

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	28
Tabel 2. Definisi Operasional Variabel	36
Tabel 3. Skala Likert	40
Tabel 4. Kriteria Koefisiensi	42
Tabel 5. Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	44
Tabel 6. Hasil Uji Validitas Variabel X	45
Tabel 7. Hasil Uji Validitas Variabel Y	46
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	47
Tabel 9. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	47
Tabel 10. Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 11. Usia Responden	51
Tabel 12. Pemilihan Bahasa yang mudah dipahami	52
Tabel 13. Menggunakan Kata-kata yang mudah di ingat	53
Tabel 14. Tampilan gambar terlihat jelas	54
Tabel 15. Tampilan konten yang menarik perhatian	55
Tabel 16. Ilustrasi nyata permasalahan sampah makanan	56
Tabel 17. Menampilkan ilustrasi dampak sisa makanan	57
Tabel 18. Himbauan mendorong sikap lebih ramah lingkungan	58
Tabel 19. Memberikan rasa takut yang tidak berlebihan	59
Tabel 20. Kampanye yang disampaikan dengan konten yang variatif	60
Tabel 21. Menampilkan sekelompok orang yang menginspirasi	61
Tabel 22. Memberikan maksud yang jelas dalam mencegah dampak	62
Tabel 23. Argumentasi yang jelas	63
Tabel 24. Penyampaian pesan secara berurutan	64
Tabel 25. Menyajikan permasalahan sampah makanan secara jelas	65
Tabel 26. Menyajikan penjelasan mengenai tujuan kampanye	66
Tabel 27. Isu yang relevan dengan kondisi lingkungan secara nyata	67

Tabel 28.Penataan isu dapat disimpulkan dengan mudah	68
Tabel 29.Membangkai pesan sisa makanan memiliki dampak buruk	69
Tabel 30.Membangkai peran khalayak menjadi bagian penting	70
Tabel 31.Memberikan pengetahuan manfaat menjaga lingkungan.....	71
Tabel 32.Mengetahui sampah sisa makanan berdampak buruk	72
Tabel 33.Mengetahui manfaat sisa makanan membantu lingkungan	73
Tabel 34.Mengetahui bijak kelola sampah mengurangi dampak buruk.....	74
Tabel 35.Membuat sadar menjaga lingkungan sesuatu sangat penting.....	75
Tabel 36.Ingin berpartisipasi menjaga lingkungan	76
Tabel 37.Merasa bersalah bila tidak berkontribusi	77
Tabel 38.Setuju kampanye #makantanpasisa menyenangkan	78
Tabel 39.Teringat kampanye ketika melihat sisa makanan	79
Tabel 40.Tidak akan meninggalkan sisa makananan setelah kampanye.....	80
Tabel 41.Akan menghabiskan porsi makanan setelah lihat kampanye.....	81
Tabel 42.Akan memanfaatkan makanan sebaik mungkin.....	82
Tabel 43.Akan mengajak orang disekitar mengikuti kampanye.....	83
Tabel 44.Rekapitulasi Hasil pengembangan variabel X	84
Tabel 45.Rekapitulasi Hasil pengembangan variabel Y	85
Tabel 46.Uji Determinasi.....	86
Tabel 47.ANOVA	87
Tabel 48.Coefficients	88