

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORGINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
UCAPAN TERIMA KASIH	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Pembatasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah.....	11
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS, KERANGKA KONSEP	13
A. Tinjauan Pustaka.....	13
1. <i>Public Relations</i>	13
2. Kampanye <i>Public Relations</i>	15
3. Sikap.....	22
4. Sikap Ramah Lingkungan.....	25
5. <i>New Media</i>	25
6. Sosial Media.....	26

7. Instagram	28
B. Penelitian Terdahulu.....	28
C. Hipotesis	32
D. Kerangka Konsep.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
B. Pendekatan Penelitian.....	35
C. Metode Penelitian.....	35
D. Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	36
1. Variabel.....	36
2. Definisi Operasional Variabel.....	36
E. Populasi dan Sampel Penelitian	38
1. Populasi.....	38
2. Sampel	38
F. Pengukuran dan Pengamatan Variabel	39
G. Teknik Pengumpulan Data	40
H. Teknik Analisis Data.....	40
I. Validitas dan Reliabilitas	43
J. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
1. PT. Bank DBS Indonesia	48
2. Visi dan Misi.....	49
3. Struktur Organisasi.....	49
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	50
C. Uji Determinasi	86
D. Uji Regresi Linier Sederhana	87
E. Uji Hipotesis.....	89
F. Pembahasan Hasil Penelitian	90

BAB V PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran	93
Daftar Pustaka.....	94
Lampiran	97