

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta : Media Kita.
- Azwar, Saifuddin. (2015). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Beda, S. D. P. (2022). *Pengaruh Kualitas Pesan Kampanye# BerkainGembira terhadap Sikap Generasi Z Pada Penggunaan Kain Tradisional*. *MEDIAKOM*, 5(2), 197-220.
- Chairunnisa.(2014). *Pengaruh kesadaran lingkungan terhadap sikap ramah lingkungan pada warga pemukiman kumuh di DKI Jakarta*. Universitas Negeri Jakarta.
- Gregory, Anne. (2018). *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*, Jakarta: Erlangga.
- Hamidati, Anis, dkk. (2011). *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta : Mata Padi Pressindo.
- Jefkins, Frank. (2014). *Public Relations Edisi Kelima*. Jakarta:Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. (2012). *Public Relations Writing Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.
- Kriyantono,Rachmat. (2015). *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media. Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Pranada media group.
- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanik.

- Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial Prespektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi, Cet.kedua*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Priliantini, A., Krisyanti, K., & Situmeang, I. V. (2020). *Pengaruh kampanye# PantangPlastik terhadap sikap ramah lingkungan (survei pada pengikut Instagram@ GreenpeaceID)*. Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika, 9(1), 40-51.
- Retnaningsih, R. (2016). *Hubungan Pengetahuan Dan Sikap Tentang Alat Pelindung Telinga Dengan Penggunaannya Pada Pekerja Di Pt. X*. Journal of Industrial Hygiene and Occupational Health, 1(1), 67-81.
- Ruslan, Rosady. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Edisi revisi. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2014). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosady. (2018). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Depok:Rajawali Pres.
- Schemer, C. (2012). *The influence of news media on stereotypic attitudes toward immigrants in a political campaign*. Journal of communication, 62(5), 739-757.
- Sirait, N., Maryam, S., & Priliantini, A. (2018). *Pengaruh Kampanye “Let’s Disconnect to Connect” Terhadap Sikap Anti Phubbing (Survei Pada Followers Official Account Line Starbucks Indonesia)*. Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika, 7(3), 155-164.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. (2012). *Studi Penerapan Public Relations Pedoman Kerja Perusahaan*. Bandung: Nuansa Cendikia.

Sumarsono dan Giyatno, Yayat (2012). *Analisis Sikap dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Ecolabelling Serta Pengaruhnya Pada Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan*. Universitas Jendral Soedirman.

Venus. (2019). *Manajemen Kampanye :perpaduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi publik*, Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Website :

<https://www.boc.web.id/digital-marketing-trend-2022-di-indonesia/>

<https://www.instagram.com/dbsbankid/>

<https://www.lcdi-indonesia.id/wp-content/uploads/2021/06/Report-Kajian-FLW-FINAL-4.pdf>

<https://www.nationalgeographic.grid.id/read/132893109/sering-menyisakan-makanan-ini-dampaknya-bagi-lingkungan-dan-kehidupan-manusia?page=all>

<https://www.sipsn.menlhk.go.id/sipsn/public/data/komposisi>