

### **BAB III**

#### **METODOLOGI PENELITIAN**

##### **A. Tempat dan Waktu Penelitian**

Tempat penelitian yang akan dilakukan adalah di Platform digital yaitu media sosial Instagram @dbsbankid penelitian ini akan dilakukan selama 6 bulan terhitung dimulai pada bulan Juli 2022-Desember 2022.

##### **B. Pendekatan Penelitian**

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif, yang berlandaskan pada filsafat positivisme untuk meneliti populasi dan sampel tertentu, pengumpulan datanya menggunakan instrumen penelitian yang analisis datanya bersifat kuantitatif atau statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiyono, 2015:14).

##### **C. Metode Penelitian**

Menurut Sugiyono dalam buku metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu.(Sugiyono, 2019:2).

Sugiyono menambahkan bahwa dalam pendekatan penelitian kuantitatif, metode survei digunakan untuk mendapatkan data dari tempat tertentu yang alamiah (bukan buatan) tetapi peneliti melakukan perlakuan dalam pengumpulan data, misalnya dengan mengedarkan kuesioner, test, wawancara terstruktur dan sebagainya (Sugiyono, 2019;6).

Pada penelitian ini peneliti akan menggunakan jenis penelitian survei yang menggunakan test dan kuesioner sebagai instrument pengumpulan data utama dengan tujuan untuk mendapatkan informasi sejumlah responden yang mewakili populasi tertentu dan menganalisis data secara statistik untuk menguji hipotesis yang diajukan.

## D. Variabel dan Definisi Operasional Variabel

### 1. Variabel

Variabel merupakan hal yang menjadi objek pada penelitian yang ditatap dalam suatu kegiatan penelitian yang menunjukkan suatu variasi pada judul penelitian “pengaruh pesan kampanye bank dbd #makantanpasisa terhadap sikap peduli lingkungan”.

Penelitian ini terdiri dari dua variabel, yaitu variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y). variabel bebas yaitu pesan kampanye (X) dan variabel terikat yaitu sikap Ramah Lingkungan (Y). Objek penelitian tersebut sebagai berikut :

- a) Variabel Bebas yaitu variabel yang akan menjadi penyebab terjadinya perubahan pada variabel terikat pada penelitian dengan variabel bebasnya yaitu “Pesan kampanye”.
- b) Variabel Terikat yaitu variabel yang akan dipengaruhi oleh variabel bebas. Pada penelitian ini variabel terikatnya yaitu “Sikap Ramah Lingkungan”. (Sugiyono, 2019:38).

### 2. Definisi Operasional Variabel

Tabel 2

Definisi Operasional Variabel

No.	Variabel	Dimensi	Indikator
1.	<b>Pesan Kampanye (X)</b> (Venus 2019:120)	1. Isi Pesan	1. Verbalisasi Pesan 2. Visualisasi Pesan 3. Ilustrasi Pesan 4. Pendekatan Emosional a) Himbauan b) Rasa Takut c) Kreatifitas atau Humor

		2. Struktur Pesan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sisi Pesan <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Argumentasi Pesan</li> </ol> </li> <li>2. Penyajian Pesan <ol style="list-style-type: none"> <li>b) Urutan pesan yang disampaikan.</li> </ol> </li> <li>3. Pernyataan Kesimpulan <ol style="list-style-type: none"> <li>c) Kesimpulan dari pesan kampanye.</li> </ol> </li> </ol>
		3. Bingkai Pesan	1. Pesan kampanye di tampilkan secara keseluruhan menarik
2.	<p><b>Sikap Ramah Lingkungan</b> (Azwar, 2015:23)</p>	1. Kognitif	1. informasi bermanfaat yang didapatkan mengenai pesan dari kampanye
		2. Afektif	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kesukaan atau ketidaksukaan pada kampanye “makan tanpa sisa”.</li> <li>2. tertarik untuk dapat berpartisipasi terhadap kampanye “makan tanpa sisa”.</li> </ol>
		3. Konatif	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kemauan untuk mencoba pesan yang disampaikan dalam kampanye “makan tanpa sisa”.</li> <li>2. Mampu mengajak orang lain untuk ikut berpartisipasi menjaga lingkungan melalui kampanye “makan tanpa sisa”.</li> </ol>

## **E. Populasi dan Sampel**

### **1. Populasi**

Menurut Sugiyono dalam buku metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2019:80).

Adapun Karakteristik populasi pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a) *Followers* Akun Instagram @bankdbsid
- b) *Followers* yang mengetahui kampanye #makantanpasisa
- c) *Followers* yang telah memberikan like pada postingan #makantanpasisa
- d) *Followers* yang telah memberikan komentar pada postingan kampanye #makantanpasisa

Jumlah dari karakteristik yang diambil dalam penelitian ini adalah 85.037 Responden. 85.037 responden terhitung dari 4 postingan pada official account Instagram @bankdbsid.

### **2. Sampel**

Sampel merupakan bagian dari populasi yang memiliki ciri-ciri atau keadaan tertentu yang akan diteliti atau sampel dapat di definisikan sebagai anggota populasi yang dipilih menggunakan prosedur tertentu sehingga diharapkan dapat mewakili populasi (Sugiyono, 2019:81).

Untuk mengetahui beberapa jumlah responden yang akan diambil, oleh karena itu digunakan rumus Taro Yamane, dimana tingkat presisi yang akan digunakan ialah sebesar 10% dari jumlah sampel yang diambil. Rumus Taro Yamane yaitu untuk menentukan ukuran sampel dari populasi yang diketahui jumlahnya (Krisyantono,2012:164).

$$n = \frac{N}{N.d^2 + 1}$$

Keterangan :

$n$  = Jumlah Sampel yang dicari

$N$  = Jumlah Populasi

$D$  = Level signifikansi yang diinginkan sebesar 10%

Maka Penghitungan sampelnya adalah :

$$n = \frac{85.037}{N.d^2+1}$$

$$n = \frac{85.037}{85.037 \times 0,01 + 1}$$

$$n = \frac{85.037}{850,37 + 1}$$

$$n = \frac{85.037}{851,37}$$

$$n = \mathbf{99,88 \text{ Dibulatkan menjadi } 100}$$

dari jumlah yang telah dihitung untuk menentukan jumlah responden dengan menggunakan rumus Taro Yamane, maka didapatkan jumlah sampel dari populasi dan ditetapkan 100 responden

## F. Pengamatan dan Pengukuran Penelitian

Adapun metode yang digunakan dalam pengisian skala, yaitu pernyataan-pernyataan yang diajukan secara tertulis kepada responden.

Kriteria skala dalam penelitian ini merupakan skala jenis Likert. Menurut Sugiyono, Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dalam penelitian, fenomena sosial ini telah ditetapkan secara spesifik oleh peneliti. Dengan Skala Likert, maka variabel yang akan diukur dan dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut akan dijadikan sebagai titik tolak ukur untuk Menyusun item-item instrument yang dapat berupa pertanyaan atau pernyataan (Sugiyono, 2019:93).

Kriteria Skala dalam penelitian ini dimana subjek diminta untuk memilih salah satu dari 4 kategori jawaban yang masing-masing jawaban menunjukkan kesesuaian pernyataan yang diberikan dengan keadaan yang dirasakan responden, yaitu “Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS).

**Tabel 3**  
**Skala Likert**

No.	Kategori	Skor
1.	Sangat Setuju (ST)	4
2.	Setuju (S)	3
3.	Tidak Setuju (TS)	2
4.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

### **G. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik Pengumpulan data adalah pencatatan peristiwa-peristiwa atau hal-hal atau keterangan-keterangan atau karakteristik-karakteristik sebagai atau seluruh elemen populasi yang akan menunjang atau mendukung penelitian (Hasan, 2012:83).

Teknik pengumpulan data yang akan digunakan dalam penelitian ini yaitu Data Primer. Data Primer dengan penyebaran kuesioner, kuesioner yaitu Teknik pengumpulan data yang dapat dilakukan dengan Menyusun daftar pernyataan untuk responden. Pernyataan kuesioner menggunakan skala Likert, yaitu dengan cara memberikan kode pada jawaban responden.

### **H. Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data adalah kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul. Kegiatan dalam analisis data ialah mengelompokkan data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan (Sugiyono 2019:147).

## 1. Uji Regresi Linier Sederhana

Dalam Teknik analisis data ini menggunakan regresi linier sederhana, untuk mengukur dan menguji hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen, jika variabel dependen dikaitkan dengan variabel independen, persamaan regresi yang dihasilkan adalah regresi linier sederhana. Menurut Sugiono regresi linier sederhana didasari pada hubungan fungsional ataupun kausal satu variabel independen (X) dengan variabel dependen (Y) (Sugiono, 2019:270).

$$Y=a+bX$$

Keterangan :

- Y = Subjek dalam variabel dependen yang diprediksikan
- X = Subjek pada variabel independent yang mempunyai nilai tertentu
- a = Harga Y bila X = 0 (Harga Kontan)
- b = Angka arah atau koefisiensi regresi, yang menunjukkan angka peningkatan atau penurunan variabel dependen yang didasarkan pada variabel independent. Bila b (+) maka naik, dan bila (-) maka akan terjadi penurunan.

## 2. Uji Koefisiensi Regresi

Untuk mengetahui hubungan antara variabel X dengan variabel Y dengan cara melihat angka yang dihasilkan lalu melihat kriteria koefisien korelasi, setelah itu dapat ditentukan tingkatnya. Berikut kriteria koefisiensinya :

**Tabel 4**  
**Kriteria Koefisiensi**

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00 – 0,199	Sangat Rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Sedang
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat Kuat

Untuk mengetahui diterima atau tidaknya hipotesis penelitian, maka dapat dilakukan dengan uji t yang bertujuan untuk membuktikan apakah ada pengaruh Pesan Kampanye yang dilakukan oleh Bank DBS Indonesia terhadap Sikap Ramah Lingkungan melalui akun Instagram @dbsbankid.

### 3. Uji Hipotesis

Uji hipotesis dilakukan untuk menguji pengaruh variabel X (Pesan Kampanye) dengan variabel Y (Sikap Ramah Lingkungan). Pengujian hipotesis menggunakan uji t, yaitu dengan rumus sebagai berikut :

$$t = \frac{r\sqrt{n} - 2}{\sqrt{1 - r^2}}$$

Keterangan :

r = Koefisien korelasi antara X dan Y

n = Jumlah Responden

#### I. Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan pengujian validitas dan reabilitas. Dengan menggunakan instrumen yang valid dan reliabel dalam pengumpulan data. Maka, diharapkan hasil penelitian dapat sesuai dengan tujuannya yaitu valid dan reliabel. *Software Statistic Package for Sosial Science* (SPSS) menjadi alat ukur untuk menentukan tingkat validitas dan reabilitas data. SPSS berfungsi setelah data terkumpul kemudian

di proses kedalam program sehingga dapat mengetahui nilai yang di inginkan. Uji validitas dan reliabilitas akan dilakukan kepada 30 responden yang memenuhi karakteristik dan bukan termasuk responden dari populasi.

### 1. Uji Validitas

Pengujian validitas merupakan uji yang dilakukan untuk dapat mengetahui keabsahan/ketepatan/kecermatan suatu item atau nilai pertanyaan dalam mengukur variabel yang diteliti. Suatu item dapat dinyatakan valid, apabila sudah melakukan pengukuran sesuai dengan apa yang seharusnya diukur. Teknik korelasi yang digunakan adalah korelasi *Pearson Product Moment* :

$$R = \frac{N \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan :

- R : Koefisien Korelasi
- N : Jumlah Subyek
- $\sum x$  : Jumlah Skor Item
- $\sum y$  : Jumlah Skor Total

Untuk menguji validitas tiap-tiap item, yaitu dengan cara mengkorelasikan skor tiap butir. Pengujian validitas menggunakan angka r hasil dari korelasi person yang dihasilkan oleh menu *correlate* pada pilihan *Bivariate*. Untuk mendapatkan r table dapat menggunakan rumus  $df=n-2$ . Sehingga hasil perhitungan  $r_{xy}$  (*r Product moment*) pada taraf signifikansi 10% diperoleh pada angka r table sebesar 0,3061.

Kriteria Pengujian validitas yaitu :

1. Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka pernyataan dinyatakan Valid.
2. Jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka pernyataan dinyatakan tidak Valid

## 2. Uji Reliabilitas

Pengujian reliabilitas merupakan uji yang dilakukan untuk mengetahui kehandalan (tingkat kepercayaan) suatu item pernyataan dalam mengukur variabel yang diteliti. Suatu instrumen penelitian dapat memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi, apabila hasil dari pengujian instrument tersebut menunjukkan hasil yang relatif tetap (konsisten). Dengan demikian, masalah reliabilitas instrumen berhubungan dengan ketepatan hasil. Uji reliabilitas dilakukan dengan menggunakan pendekatan *internal consistency reliability* yang menggunakan *alphacronbach* untuk mengidentifikasi seberapa baik hubungan antara item-item dalam instrumen penelitian.

Kriteria pengujian reliabilitas yaitu :

1. Jika  $r$  alpha positif atau  $> r$  tabel maka item (pernyataan) dinyatakan Reliabel.
2. Jika  $r$  alpha negatif  $< r$  tabel maka item (pernyataan) dinyatakan tidak Reliabel.

Tingkat reliabilitas dengan metode alpha Cronbach diukur dari skala Alpha 0 sampai dengan 1. Apabila skala tersebut dikelompokkan dalam lima kelas dengan range yang sama, maka ukuran alpha nya dapat diinterpretasikan kedalam tabel sebagai berikut :

**Tabel 5**  
**Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha**

Alpha	Tingkat Reliabilitas
0,00 – 0,20	Kurang Reliabel
0,20 – 0,40	Agak Reliabel
0,40 – 0,60	Cukup Reliabel
0,60 – 0,80	Reliabel
0,80 – 1,00	Sangat Reliabel

## J. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji validitas dilakukan sebelum menyebarkan kuesioner kepada sampel penelitian. Penyebaran dilakukan kepada 30 responden melalui *direct message* Instagram pada tanggal 26 November 2022 hasil uji validitas ini untuk membuktikan bahwa pernyataan yang diajukan kepada responden valid atau tidak. Uji validitas dengan membandingkan rhitung dengan rtabel dalam penelitian, nilai df dapat dihitung  $df = n-2$  maka didapatkan  $df = 30-2 = 28$ . Dengan tingkat signifikansi sebesar 10%, maka nilai rtabel sebesar 0,3061. Hasil uji validitas sebagai berikut :

### 1. Uji Validitas Varibel X (Pesan Kampanye)

**Tabel 6**  
**Hasil Uji Validitas Variabel X**

No.	Pernyataan	Rtabel	Rhitung	Keterangan
1	X1	0,3061	0,492	VALID
2.	X2	0,3061	0,455	VALID
3.	X3	0,3061	0,513	VALID
4.	X4	0,3061	0,433	VALID
5.	X5	0,3061	0,419	VALID
6.	X6	0,3061	0,487	VALID
7.	X7	0,3061	0,458	VALID
8.	X8	0,3061	0,367	VALID
9.	X9	0,3061	0,614	VALID
10.	X10	0,3061	0,687	VALID
11.	X11	0,3061	0,411	VALID
12.	X12	0,3061	0,369	VALID
13.	X13	0,3061	0,621	VALID
14.	X14	0,3061	0,535	VALID
15.	X15	0,3061	0,412	VALID
16.	X16	0,3061	0,407	VALID
17.	X17	0,3061	0,484	VALID
18.	X18	0,3061	0,427	VALID
19.	X19	0,3061	0,670	VALID

Sumber : Hasil Perhitungan SPSS 25

Dari hasil uji validitas, jika  $r_{tabel} < r_{hitung}$  maka pernyataan tersebut dikatakan valid. Jika  $r_{tabel} > r_{hitung}$  maka pernyataan tersebut dikatakan tidak valid. Berdasarkan hasil uji validitas menggunakan di atas yang menggunakan SPSS, sebanyak 19 Pernyataan pada variabel X (Pesan Kampanye) dapat dikatakan valid karena  $r_{hitung}$  lebih besar dari 0,3061 ( $r_{tabel}$ ).

## 2. Uji Validitas Variabel Y (Sikap Ramah Lingkungan)

**Tabel 7**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Y**

No.	Pernyataan	Rtabel	Rhitung	Keterangan
1	Y1	0,3061	0,427	VALID
2.	Y2	0,3061	0,388	VALID
3.	Y3	0,3061	0,694	VALID
4.	Y4	0,3061	0,752	VALID
5.	Y5	0,3061	0,521	VALID
6.	Y6	0,3061	0,455	VALID
7.	Y7	0,3061	0,739	VALID
8.	Y8	0,3061	0,518	VALID
9.	Y9	0,3061	0,495	VALID
10.	Y10	0,3061	0,552	VALID
11.	Y11	0,3061	0,415	VALID
12.	Y12	0,3061	0,610	VALID
13.	Y13	0,3061	0,375	VALID

Sumber : Hasil Perhitungan SPSS 25

Berdasarkan hasil uji validitas pada variabel Y menggunakan SPSS, dengan Pernyataan sebanyak 13. Maka dapat dikatakan valid karena nilai  $r_{hitung}$  lebih besar dari 0,3061.

### 3. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Pesan Kampanye)

**Tabel 8**

#### Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.818	19

Sumber : Hasil Perhitungan SPSS 25

Dari tabel hasil uji reliabilitas diatas dapat dijelaskan bahwa nilai pada kolom Cronbach's Alpha dari Variabel X (Pesan Kampanye) sebesar 0,818 Berdasarkan ukuran ketetapan Alpha Cronbach's dapat dikatakan bahwa 19 Pernyataan Variabel X adalah **Sangat Reliabel**.

### 4. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Sikap Ramah Lingkungan)

**Tabel 9**

#### Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.791	13

Sumber : Hasil Perhitungan SPSS 25

Dari tabel uji reliabilitas diatas dijelaskan bahwa nilai pada kolom Cronchbach's Alpha dari variabel Y (Sikap Ramah Lingkungan) sebesar 0,791. Berdasarkan ukuran ketetapan Alpha Cronchbach's dapat dikatakan bahwa 13 Pernyataan variabel Y (Sikap Ramah Lingkungan) adalah **Reliabel**.