

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	i
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 batasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS DAN KERANGKA	
KONSEP.....	10
2.1. Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1. Komunikasi Pemasaran	10
2.1.2. Iklan Televisi	13
2.1.3 Keputusan Pembelian	13

2.2. Penelitian Terdahulu	11
2.3 Kerangka Konsep.....	13
2.4 Uji Hipotesis	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
B. Metode Penelitian	36
C. Teknik Pengumpulan Data	36
D. Operasional Variabel	37
E. Populasi dan Sampel.....	39
1. Populasi	39
2. Sampel	40
F. Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian	42
G. Teknik Analisi Data.....	43
1. Uji Regresi Linear Sederhana	43
a. Uji Keabsahan Data.....	44
b. Uji Validitas	45
c. Uji Realibilitas	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
1. Sejarah Teh Pucuk GROUP	50
2. Visi dan Misi Perusahaan	51
3. Struktur Organisasi Te Pucuk.....	51
B. Analisis Data.....	53
1. Identitas Responden.....	53
a. Jenis Kelamin.....	53

b. Usia.....	54
c. Pekerjaan.....	55
2. Pernyataan Variabel X.....	56
3. Pernyataan Variabel Y.....	63
4. Uji Regsi Linier Sederhana.....	81
5. Uji Hipotesis.....	83
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	iii