

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT Tuhan Semesta Alam, yang telah memberikan berbagai macam nikmat khususnya nikmat sehat dan panjang umur yang diberikan kepada para hamba- Nya, serta dengan Rahmat, Taufiq dan Hidayahnya penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam tak lupa semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad yang telah membawa umat manusia keluar dari zaman kebodohan hingga menuju zaman yang penuh ilmu pengetahuan.

Atas izin Allah SWT, peneliti akhirnya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Iklan teh pucuk harum versi bikin seger dimana aja Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa UMJ Angkatan 2016 ” sebagai salah satu syarat meraih kelulusan Sarjana Strata Satu (S-1) Ilmu Komunikasi Konsentrasi Advertising di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini, terutama kepada dosen pembimbing serta pihak-pihak yang secara langsung telah memberikan banyak kontribusi serta masukan yang sangat bermanfaat bagi peneliti. Tidak kekurangan ada manusia yang sempurna di dunia ini. Penulis menyadari masih adanya kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun.

Demikian kata pengantar yang peneliti buat, semoga skripsi ini dapat menjadi salah satu sumber referensi karya ilmiah kedepannya, terkhusus bagi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Wassalamualaikum Wr, Wb.

Jakarta, Oktober 2021

Ahmad Al Fathan