

DAFTAR PUSTAKA

- Basu, Swastha, & Irawan, 2001, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty.
Yogyakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta : Erlangga
- Sutiana dan Pawitra, 2012, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Pengantar, Remaja Rosdakarya, Bandung
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Bungin & Burhan. (2008). *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group .
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan*, Cetakan Kelima, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 2007
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. (2011). *Advertising Edisi 8*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Promosi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Schiffman, Leon.G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke-7. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. PT. Indeks, Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Siregar, Syofian. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif;Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencan