

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
UCAPAN TERIMA KASIH	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Fokus Penelitian	5
1.5 Rumusan Masalah	6
1.6 Tujuan Penelitian	6
1.7 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1. <i>Public Relations</i>	8
2.1.2 Strategi <i>Public Relations</i>	12
2.1.3 Bentuk-bentuk Strategi Public Relation	12
2.1.4 Citra	15
2.1.5 Jenis Citra	20
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Konsep	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2 Pendekatan Penelitian	35
3.3 Metode Penelitian	36
3.4 Operasional Konsep	37
3.5 Teknik Penentuan Informan	40
3.6 Teknik Pengumpulan Data	41
3.7 Teknik Analisis Data	43
3.8 Uji Keabsahan Data	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Lokus Penelitian	45
4.1.1 Sejarah dan Profil Yayasan Ar-Rahman Islamic School	45
4.1.2 Logo Instansi Yayasan Ar-Rahman Islamic School	46
4.1.3 Visi Yayasan Ar-Rahman Islamic School	47
4.1.4 Misi Yayasan Ar-Rahman Islamic School	47
4.1.5 Lokasi Yayasan Ar-Rahman Islamic School	47
4.2 Hasil Penelitian	47
4.2.1 Pendekatan persuasive dan Edukasi	51
4.2.2 Pendekatan tanggung jawab sosial	57
4.2.3 Faktor Penghambat dan Pendukung	60
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN