

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *PUBLIC RELATIONS*
Skripsi, Oktober 2020**

**HALISA KARUNIA FELANI
2016140180**

**Strategi *Public Relations* Dalam Mempertahankan Citra Ar-Rahman
Islamic School**

ABSTRAK

Lembaga pendidikan lembaga pendidikan berbasis Islam seperti sekolah pun membutuhkan peran *Public Relations* di dalamnya untuk tetap mempertahankan citranya guna melahirkan generasi penerus bangsa yang baik. Selain itu Ar-rahman Islamic School juga melakukan Pendekatan Persuasive dan Edukatif *Public Relations* dalam mempertahankan citra, melakukan Tanggung jawab sosial *Public Relations* dalam mempertahankan citra, dan juga ada pun Faktor pendukung dan penghambat *Public Relations* dalam menjalankan strategi guna mempertahankan citra. Penelitian ini menggunakan teori Bentuk-bentuk Strategi *Public Relations* menurut Rosady Ruslan Strategi operasional, Pendekatan persuasive dan edukatif, Pendekatan tanggung jawab social humas, Pendekatan kerjasama. Metode Kualitatif dengan pendekatan kualitatif deskriptif melalui wawancra mendalam dan dokumentasi terkait. Sumber informasi yang didapat sebanyak 2 (dua) orang yaitu Humas, Kepala Sekolah SDI Ar-Rahman, informan dan triangulasi Wali murid Ar-Rahman Islamic School. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa startegi *Public Relations* sudah optimal karena perencanaan Ar-Rahman Islamic School berjalan dengan baik dikarenakan penambahan siswa baru di beberapa tahun terakhir meskipun masih ada factor penghambat seperti kurang SDM *Public Relations* untuk mengoptimalkan kegiatan Ar-rahman Islamic School. Kegiatan yang dilakukan Ar-Rahman Islamic School yaitu Event Parenting dan Social responsibility atau sering disebut special day. Saran yang diberikan kepada humas yaitu melalui startegi *public relations*, sebaiknya Untuk memaksimalkan startegi dalam mempertahankan citra Ar-Rahman Islamic School mengoperasionalkan kegiatan *event parenting* dan *social responsibility* menunjukkan bahwa instansi Ar-rahman *Islamic School* memiliki kepedulian terhadap masyarakat dan juga Menjalani komunikasi dan kerjasama yang baik antara siswa dan wali murid memberikan edukasi yang baik antara wali murid dan siswa tentang bagaimana parenting yang baik.

Kata Kunci : *Public relations*, Strategi mempertahankan citra
Ar- Rahman Islamic School.
Daftar Referensi : 17 Buku + 3 Penelitian terdahulu (1 Skripsi + 8 Jurnal)
+ 2 situs *website*
Dosen pembimbing : Dr. Fal Harmonis, M. Si