

## DAFTAR PUSTAKA

- Yulianita, Tujuan *Public Relations*, Jurnal Dasar Dasar *Public Relations*, Vol 2 (1): 159-173(2009).
- Ishak, Aswad. Peran *Public Relations* dalam Komunikasi Organisasi, Jurnal Komunikasi, Volume 1, Nomor 4, Januari 2012.
- Rachmad, Teguh Hidayatul, Strategi *Public Relations* Dalam Meningkatkan Citra, Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo Madura, Vol 9, No 1 (2015): Maret.
- S.Ag, Artis, Strategi Komunikasi *Public Relations*, Jurnal Sosial Budaya, Vol. 8 No. 02 Desember 2011.
- Anggraeni, Victorya Rozy, Strategi *Public Relations* dalam mempertahankan citra perusahaan di masa pandemi, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol 11 No 7 (2022).
- Oktavia, Novi Dian, Strategi *Public Relations* dalam mempertahankan citra di media massa, Jurnal Informasi dan Komunikasi Administrasi Perkantoran Vol 4, No 2 (2020)
- Ardianto, Elvinaro. Metodologi Penelitian untuk *Public Relations*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2010.
- Darmastuti, Rini. 2012. Media *Public Relations*: Konsep, Strategi dan Aplikasi. Yogyakarta.
- Effendy, Onong Uchjana . Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik, Cet ke-21. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Gregory, Anne. *Public Relations* dalam Praktik, Jakarta: Erlangga, 2004.
- Gween Solomon, Lynne Scrum. 2011. *Public Relations* Paduan bagi para pendidik. Jakarta: PT Indeks.
- Herutomo, Agung. 2010. *Public Relations*. Jakarta: PT Elex media Komputido.
- Iriantara, Yosol. 2004. Manajemen Strategis *Public Relations*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Jefkins, Frank. Disempurnakan oleh Daniel Yadin, terjemah Haris Munandar. 2014 *Public Relations*. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangg.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Kusumastuti, Frida. 2002. Dasar-dasar Humas. Jakarta:Ghalia Indonesia dan UMM Perss.
- Moleong, Lexy J. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakrya.
- Narimawati, Umi. 2008. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Teori dan Aplikasi. Bandung: Agung Media.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2014. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosandy. 2000. Kiat dan Strategi Kampanye *Public Relations*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- . 2011. Etika Kehumasan Konsepsi dan Aplikasi. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- . 2012. Manajemen *Public Relations* dan Media Komunikasi. Konsepsi dan Aplikasi. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- . 2014. Metode Penelitian *Public Relations* dan Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

### **Sumber Internet**

[Htttts://arrahan-islamic.sch.id](https://arrahan-islamic.sch.id)

Nela dwianti,

([http://repository.unisba.ac.id/bitstream/handle/123456789/4535/06bab2\\_dwiyanti\\_10080010021\\_skr\\_%202014.pdf?sequence=6&isAllowed=y](http://repository.unisba.ac.id/bitstream/handle/123456789/4535/06bab2_dwiyanti_10080010021_skr_%202014.pdf?sequence=6&isAllowed=y))

<https://dapo.kemdikbud.go.id/sekolah/BED26C820D8108869804>