

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dengan mengamati uraian-uraian yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya, serta melihat hasil penelitian kualitatif deskriptif melalui wawancara dan pengumpulan data kemudian memberikan saran yang ditunjukkan kepada pihak Ar-Rahman Islamic School Depok. Kesimpulan dari seluruh pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya guna menjawab tujuan penelitian yang dimaksud adalah sebagai berikut:

*Public Relations* Ar-Rahman Islamic School melakukan event merancang dan mengoperasionalkannya sebuah *Public Relations* untuk menambah pengetahuan tentang dunia parenting dan mendekatkan hubungan emosional antara orang tua dan anak. *Public Relations* yang bertujuan untuk memperkenalkan Ar-rahman *Public Relations*, mendekatkan diri ke publik agar bisa melakukan komunikasi dua arah secara baik dan memberi informasi yang bersifat edukatif. *Public Relations* melakukan *Public Relations*, memiliki tanggungjawab sosial adalah aktivitas *Public Relations* menunjukkan bahwa instansi Ar-rahman *Public Relations* memiliki kepedulian terhadap masyarakat. Hal ini akan meningkatkan citra perusahaan di mata publik.

*Public Relations* Ar-rahman Islamic School melakukan kegiatan event juga bekerjasama dengan wali murid untuk memberikan parenting yang baik kepada siswa, serta dengan event tersebut menumbuhkan kedekatan antara pihak-pihak yang terkait.

*Public Relations* Ar-rahman Islamic School juga melakukan kegiatan social responsibility untuk mempertahankan citra positif, dibuktikan dari adanya peningkatan siswa baru di beberapa tahun terakhir dan mendapat respon baik dari testimoni wali murid yang ada di website Ar-Rahman Islamic School dan dilihat dari website Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan dengan adanya penambahan jumlah siswa di setiap tahunnya, tahun ajaran 2019-2020 Semester ganjil dengan 273 siswa dan siswi, sedangkan di tahun ajaran 2020-2021 Semester Ganjil 283 siswa dan siswi, dan selalu ada peningkatan jumlah siswa-siswi baru di tahun-tahun sebelumnya. *Public Relations*

## **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang ditemukan, berikut beberapa saran sebagai bahan masukan bagi Ar-rahman Islamic School Depok diantaranya sebagai berikut:

- 1) Untuk memaksimalkan strategi dalam mempertahankan citra Ar-Rahman Islamic School sebaiknya mengoperasionalkan kegiatan *Public Relations* dan *Public Relations* bukan hanya mendengarkan aspirasi yang ada di dalam masyarakat, baik mengenai etika, moral maupun nilai-nilai kemasyarakatan yang dianut. Mendorong divisi humas agar lebih aktif lagi dalam melakukan kegiatan besar yang mengundang banyak publik *Public Relations*. Karena dengan adanya kegiatan yang dilakukan dan melibatkan masyarakat umum maka bisa membentuk opini yang positif serta meningkatnya citra positif Ar-Rahman Islamic School.

- 2) *Public Relations* yang bertujuan untuk memperkenalkan Ar-rahman *Public Relations*, mendekati diri ke publik agar bisa melakukan komunikasi dua arah secara baik dan memberi informasi yang bersifat edukatif. *Public Relations* Dalam kegiatan *Public Relations* dan *Public Relations* Ar-Rahman Islamic School melalui strategi *Public Relations*, sebaik menunjukkan bahwa instansi Ar-rahman *Public Relations* memiliki kepedulian terhadap masyarakat
- 3) Menjalani komunikasi dan kerjasama yang baik antara staf Ar-rahman dan wali murid. Sehingga wali murid nyaman dan tidak khawatir menitipkan anaknya di Ar-Rahman , atau calon wali murid pun ingin mensekolahkan anaknya disini karena bukan hanya sistem belajarnya yang bagus tetapi juga lembaganya bagus dalam arti kompak tidak ada masalah dan komunikasinya baik kepada kami semua dan juga memberikan edukasi yang baik antara wali murid dan siswa tentang bagaimana parenting yang baik.