

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.2 Skala Likert	42
Tabel 3.3 Tingkat Reliabilitas	46
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X	47
Tabel 3.5 Hasil Uji Validasi Variabel Y	48
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	48
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas variabel Y	49
Tabel 4.7 Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4.8 Usia Responden.....	55
Tabel 4.9 Status Responden	56
Tabel 4.10 Pekerjaan Responden	57
Tabel 4.11 Pendidikan Responden.....	58
Tabel 4.11 Domisili Responden.....	59
Tabel 4.12 Pengikut aktif akun Instagram @Tokopedia.....	59
Tabel 4.13 Aktif berinteraksi di instagram @Tokopedia.....	60
Tabel 4.14 Ucapan pada iklan Tokopedia WIB terdengar dengan jelas	60
Tabel 4.15 Kata-kata pada iklan Tokopedia menimbulkan kesan pada konsumen	61
Tabel 4.15 Kata-kata pada iklan Tokopedia menarik perhatian	62
Tabel 4.16 Musik iklan Tokopedia WIB terdengar asik dan mudah diingat	63
Tabel 4.17 Proses penyampaian pesan dengan baik melalui jingle	64

Tabel 4.18 Tulisan atau kata pada iklan Tokopedia WIB terlihat jelas	65
Tabel 4.19 Kata- kata pada iklan tokopedia menarik dan mudah diingat	66
Tabel 4.20 Adegan pada iklan Tokopedia WIB terlihat dengan jelas.....	67
Tabel 4.21 Gambar dan model menyampaikan informasi pesan iklan dengan baik	68
Tabel 4.22 Warna pada iklan Tokopedia cocok dan menarik	69
Tabel 4.23 Warna dan gambar pada iklan menyampaikan pesan dengan jelas	70