

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan ridho dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulisan skripsi dengan judul Pengaruh Iklan Tokopedia WIB di Televisi Terhadap Perilaku Konsumtif Konumen Selama Pandemi dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat akademis yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta. Selama proses penyusunan skripsi ini penulis telah mendapatkan bantuan dan bimbingan serta arahan dari berbagai pihak yang penulis ucapkan banyak terimakasih.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Penulis mengharapkan adanya saran dan masukan yang bersifat membangun yang sangat diperlukan untuk kedepannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang ilmu komunikasi dan periklanan.

Jakarta, Oktober 2022

Andriyan Abdurrahman

UCAPAN TERIMAKASIH

Selama penelitian ini, tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan, saran-saran dan motivasi dari berbagai pihak. Allah SWT yang telah meridhoi serta melancarkan segala urusan perkuliahan saya. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga terutama kedua Orangtua tercinta Ibu Dewi Puspa Sari dan Bapak Dedi Mulyadi yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat.
2. Dr. Evi Satispi, M.Si, Dekan Fakultas Ilmu Soisal dan Ilmu Poilitik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
3. Drs. H. Moh. Amin Tohari, M.Si, Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
4. Djoni Gunanto, S.IP., M.Si , Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
5. Dr. Fal. Harmonis, M.Si, Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
6. Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
7. Daniel Handoko, S.Ikom, M.I.Kom, Dosen Pembimbing Skripsi yang sabar dan telah meluangkan waktu untuk mengarahkan dan membimbing dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Para Dosen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat.
9. Para Staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
10. Terimakasih untuk Orangtuaku tercinta Bapak Bambang dan Ibu Herni yang selalu kasih dukungan, semangat serta doa agar skripsi ini bisa berjalan dan selesai tepat pada waktunya.

11. Terimakasih untuk Kakakku tersayang Yuliati, Indah Widiyanti, Popi Levianti yang selalu kasih support, motivasi, semangat serta doanya untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman seperbimbingan angkatan 2016 Ilmu Komunikasi Dina Nabila, Gigih Dharastama, Desita Witri, dll yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
13. Terimakasih untuk tante, om, sepupu dan semua keluarga besar yang selalu kasih support, semangat dan doa untuk kelancaran skripsi ini.
14. Dan seluruh pihak yang telah membantu dalam penelitian ini tanpa dapat penulis sebutkan satu-persatu.