

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran. Terpadu, Jilid I (edisi 5)*, Jakarta: Erlangga.
- Burhanudin, Ranu. Pengaruh Iklan Traveloka Di Televisi Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal : e-Proceeding of Management*, Vol.4, No.2 Agustus 2017 Tahun : 2017
- Ferdinand, Augusty. (2002). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irawan, Laras, Lasmika. Pengaruh Iklan Televisi Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Coca – Cola Distribution Indonesia – West Java di Kecamatan Buah Batu. *Jurnal : Ilmu Komunikasi* Tahun : 2015
- Kotler dan Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2013. *Manajemen Periklanan : Teori dan Praktek*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Lina & Rosyid. 1997. Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control Pada Remaja. *Jurnal Psikologika* No.4 Tahun II 1997.
- Morissan, M.A. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Savitri, Nyoman, Wisniari. 2017. Pengaruh Celebrity Endorser dan Iklan Melalui Media Televisi Terhadap Minat Beli Pada Tokopedia di Denpasar. *Jurnal : Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 8, Tahun. 2017
- Shahnaz, Nanda, Bela, Fidanty. *Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen di Toko Online*. *Jurnal : UNNES*, Tahun : 2016
- Winata, Ade. Ketut, Nurcahya, I. Pengaruh Iklan Pada Media Televisi Terhadap Minat Beli (Studi Pada Calon Konsumen Bukalapak.com di Kota Denpasar). *Jurnal : Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 10, Tahun. 2017

Lain-lain

96% Pengguna Internet di Indonesia Pernah Menggunakan E-Commerce
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/03/96-pengguna-internet-di-indonesia-pernah-gunakan-e-commerce>

10 E-Commerce Dengan Pengunjung Terbesar

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/22/nilai-10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbesar>

Data Digital 2019

<https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia>

Transaksi E-Commerce Indonesia Terbesar di Asia Tenggara

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/10/nilai-transaksi-digital-perdagangan-elektronik-indonesia-terbesar-di-asia-tenggara>

Peta 10 E-Commerce Indonesia

<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>