



**PENGARUH IKLAN TOKOPEDIA WIB DI TELEVISI
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF KONSUMEN
SELAMA PANDEMI**

(Survey pada pengikut aktif Instagram @Tokopedia)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Advertising***

Oleh:

Nama : Andriyan Abdurrahman

NPM : 2016140140

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
2022**