

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *PUBLIC RELATIONS***

Skripsi, 25 Agustus 2022

Muhammad Fitrah Nurul Syamsi H 2015140066

Strategi *Media Relations* Unit Pengelola Kawasan Perkampungan Budaya

Betawi dalam pengembangan Wisata Setu Babakan

ABSTRAK

Pariwisata merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan manusia terutama menyangkut kegiatan sosial dan ekonomi. Indonesia berusaha membangun industri pariwisata sebagai salah satu cara untuk mencapai neraca perdagangan luar negeri yang berimbang. Melalui industri ini diharapkan pemasukan devisa dapat bertambah. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengelolaan relasi dengan media, pengembangan strategi pada hubungan media, dan pengembangan jaringan pada hubungan media dalam khususnya pengembangan wisata Setu Babakan. Guna mengetahui strategi hubungan media yang digunakan dalam pengembangan wisata. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Strategi Media Relations yaitu: mengelola relasi, mengembang strategi, dan mengembangkan jaringan. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif, menggunakan teknik wawancara mendalam dan dokumentasi. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah strategi Media Relations yang digunakan oleh Unit Pengelola Kawasan Perkampungan Budaya Betawi selama ini ialah dengan cara membuat program periklanan dan peliputan khusus serta melakukan pendekatan para media dengan cara saling sharing informasi, baik itu informasi pemerintahan maupun informasi kegiatan lainnya seperti pariwisata, dan selama ini Unit Pengelola Kawasan Perkampungan Budaya Betawi tidak mengikuti sebuah lembaga ataupun asosiasi. Saran berdasarkan penelitian ini sebaiknya, strategi Media Relations yang digunakan saat ini lebih dikembangkan karena strategi merupakan hal yang penting, terutama untuk pengembangan wisata Setu Babakan dan pendekatan yang dilakukan dengan para media lebih di khususkan seperti mengadakan media visit atau media gathering, serta mengikuti sebuah lembaga atau asosiasi untuk memperluas jaringan.

Kata Kunci : Strategi *Media Relations*, *Public Relations*, Pariwisata
Referensi : 19 buku, 2 jurnal, 2 website
Pembimbing : Lilik Sumarni, S.Sos, M.Si