

DAFTAR PUSTAKA

- . 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*.
- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Format-Format*
- Creswell, John. 2017. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Pusaka Pelajar.
- Iriantara, Yosol. 2005. *Media Relations Konsep, Pendekatan, dan Praktik*.
- J, Moleong Lexy. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Jefkins, Frank. 2005. *Public Relations*. Edisi 5. Jakarta: Erlangga.
- Karyono, Hari. 1997. *Kepariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Pranada Media Group.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*.
- Salah Wahab. 2003. *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta: Pradnya Paranita.
- Shaw, T., & White, C. 2004. "Public Relations and Journalism Educators' Perceptions of Media Relations" *Public Relations Review*, 30, 493-502.
- Syahputra, Iswandi. 2019. *Media Relations : Teori, Strategy, dan Intelejen*. Depok: PT. Rajawali pers
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2013. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Yoeti, Oka A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Lattimore, Dan, dkk. 2014. *Public Relations: Profesi dan Praktik*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Humanika

Website

<http://www.setubabakanbetawi.com/en/>

journal.unair.ac.id/filerPDF/jpm5b0b20ff16full.pdf

Jurnal

Peran Public Relations dan Media Relations dalam Membangun Citra Positif Hotel Grand Clarion Kendari (Seniwati,2016)

Strategi Media Relations Praxis dalam membangun corporate image Bank DBS Indonesia (Jose Karsten,2019)