

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrina Yasmin, S. T. (2015). Effectiveness of Digital Marketing in the Challenging Age: An Empirical Study. *International Journal of Management*, 72.
- Aksan, H. (2014). *Seri pendidikan budaya dan karakter bangsa 1 : takwa, jujur, dan toleran*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Dr. M. Anang Firmansyah, S. M. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. CV. Penerbit Qiara Media.
- H Hendryadi, I. T. (2019). *Metode Penelitian: Pedoman Penelitian Bisnis dan Akademik. LPMP Imperium*.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Joesyiana, K. (2018). PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MEDIA ONLINE SHOP SHOPEE (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau). *Jurnal Valuta*, 4, 72.
- Junaedi, N. L. (2022, September 29). *7 Cara meningkatkan kepuasan pelanggan beserta pengukurannya*. Retrieved from Ekrut Media: <https://www.ekrut.com/media/mengukur-kepuasan-pelanggan>
- Khatimah, K. (2017). PENERAPAN KOMUNIKASI PEMASARAN DAYA GRAND SQUARE DALAM MENJALIN LOYALITAS CUSTOMER. *Indonesia One Search by Perpunas*, 54-55.
- Kotler, K. (2016). *Marketing Management*. Pearson.
- Kusniadji, S. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran. *Jurnal Komunikasi*, 83-84.
- Min, M. (2021, November 24). *Pengertian Database Menurut Ahli dan Manfaat Database Terlengkap*. Retrieved from Pelajaran.co.id: <https://www.pelajaran.co.id/pengertian-database-menurut-ahli-dan-manfaat-database/>
- Muljono, R. K. (2018). *Digital Marketing Concept*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- NUR Indriantoro, B. S. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk akuntansi dan manajemen*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Pranastiti, P. (2012). Hubungan antara kualitas produk dan kepuasan konsumen dengan word of mouth communication pada mahasiswa pengguna blackberry di Surabaya. *E-Journal Psikologi Universitas Surabaya*.

- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: K E N C A N A.
- Prof. DR. Lexy J. Moleong, M. (2014). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Prof. DR. Lexy J. Moleong, M. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sernovitz, A. (2019). *Word of Mouth How Smart Companies Get People Talking*. Austin: PRESSBOX PUBLISHING.
- Sugiyono. (2012). *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Peneltian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Sukrino, P. d. (2014). *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Sumardy, M. S. (2014). *The Power Of Word Of Mouth Marketing*. Gramedia Pustaka Utama.