



**IMPLEMENTASI *WORD OF MOUTH* MARKETING DI ERA  
*DIGITAL* PADA PT. ZUZU TEKNOLOGI SERVIS (ZUZU  
HOSPITALITY)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Syarat dan Memperoleh Gelar Sarjana  
Satu (S1) Program Studi  
Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising***

**Disusun oleh :**

**Nama : MAHDY ALIEF SETIAWAN**

**NPM : 2019140272**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

**2023**