

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP	
A. Tinjauan Pustaka.....	8
1. <i>Public Relations</i>	8
a. Pengertian <i>Public Relations</i>	8
b. Peran dan Fungsi <i>Public Relations</i>	9
c. Tujuan dan Manfaat <i>Public Relations</i>	11
d. Ruang Lingkup Event dalam <i>Public Relations</i>	12
2. <i>Event</i>	14
a. Definisi <i>Event</i>	14
b. Kategori <i>Event</i>	14
c. Jenis - Jenis <i>Event</i>	21
d. Karakteristik <i>Event</i>	22
3. Manajemen <i>Event</i>	25
4. <i>Event Organizer</i>	27
5. <i>Franchise</i>	28
a. Sejarah <i>Franchise</i>	28
b. Pengertian Bisnis Warlaba (<i>Franchise</i>).....	29
6. <i>UMKM</i>	30
a. Definisi <i>UMKM</i>	30
7. <i>Citra</i>	33

a. Definisi Citra	33
b. Jenis-Jenis Citra	34
c. Fungsi Citra Bagi Organisasi/Perusahaan	35
d. Proses Pembentukan Citra.....	36
B. Penelitian Terdahulu	38
C. Kerangka Konsep.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	47
B. Pendekatan Penelitian	47
C. Metode Penelitian	48
D. Operasionalisasi Konsep.....	48
E. Teknik Penentuan Informan	51
F. Teknik Pengumpulan Data	52
G. Teknik Analisis Data	53
H. Uji Keabsahan Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	57
1. Profil Umum PT Neo Expo Promosindo.....	57
2. Sejarah PT Neo Expo Promosindo.....	58
3. Visi dan Misi PT Neo Expo Promosindo	59
a. Visi PT Neo Expo Promosindo	59
b. Misi PT Neo Expo Promosindo.....	59
4. Struktur Organisasi PT Neo Expo Promosindo.....	60
5. Profil Event IFBC 2022.....	60
a. Event IFBC 2022 Di Jakarta.....	62
b. Event IFBC 2022 Di Semarang.....	67
c. Event IFBC 2022 Di Surabaya.....	71
B. Hasil Penelitian	75
1. Proses Event Management PT Neo Expo Promosindo Pada Event IFBC 2022.....	75
a. Tahapan <i>Research</i>	76
b. Tahapan <i>Design</i>	79
c. Tahapan <i>Planning</i>	81
d. Tahapan <i>Coordination</i>	84
e. Tahapan <i>Evaluation</i> 88	
2. Proses Pembentukan Citra PT Neo Expo Promosindo Pada Event IFBC 2022.....	88
a. Tahapan Persepsi	90
b. Tahapan Kognisi	92
c. Tahapan Motivasi	94

d. Tahapan Sikap	97
C. Pembahasan	99
1. Proses Event <i>Management</i>	101
a. Tahapan <i>Research</i>	102
b. Tahapan <i>Design</i>	104
c. Tahapan <i>Planning</i>	106
d. Tahapan <i>Coordination</i>	109
e. Tahapan <i>Evaluation</i>	111
2. Proses Pembentukan Citra Perusahaan	112
a. Tahapan Persepsi	114
b. Tahapan Kognisi.....	116
c. Tahapan Motivasi	118
d. Tahapan Sikap	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	122
B. Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN.....	130