

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abidin, Yusuf Zainal. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Creswell, J. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California: Sage Publications, Inc.
- Hamdi, Asep Saepul dan E. Baharuddin. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hardiansyah. (2015). *Komunikasi Pelayanan Publik Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Gva Media.
- Hutagalung, I. (2015). *Teori-teori Komunikasi dalam Pengaruh Psikologi*. Jakarta: Indeks.
- Liliweri, Alo M.S. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Maryani, Dedeh, & Ruth Roselin E. Nainggolan. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Nurtjahjani, Fullchis & Shinta Maharani. (2018). *Public Relations Citra & Praktik*. Malang: Polinema Press.
- Ruslan, Rosady. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations Edisi Revisi ke-7*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Silviani, Irene. (2020). *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literast Media Publishing.
- Soekanto, Soerjono & Sulistyowati, Budi. (2017). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sriyanti, Ika M.Pd. (2019). *Evaluasi Pembelajaran Matematika*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

West, Richard & Lynn Turner. (2017). *Pegantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi 2 Edisi 5*. Jakarta: Salemba Humanika.

B. Jurnal

Helen, Farid Rusdi, (2018). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers, *Prologia* Vol. 2, No. 2, Desember 2018, 355-362, E ISSN 2598 0777.

Siti, Nofha Rina, (2020). Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume III, No. I. Februari 2020, 13-24. P-ISSN 2303-2006 E-ISSN 2684 9054.

C. Sumber Website

<https://instagram.com/ojkindonesia/>, diakses pada tanggal 15 Oktober 2021 pukul 10.11.

<https://jakarta.suara.com/read/2021/06/07/153310/viral-kisah-pilu-ibu-di-tangsel-diteror-terjerat-pinjol-untuk-biaya-sekolah-anak?page=all>, diakses pada tanggal 15 Oktober 2021 pukul 12.00.

<https://jakarta.suara.com/read/2021/10/14/165955/anaknya-jadi-korban-teror-pinjol-ilegal-di-tangerang-dedi-mau-diculik?page=all>, diakses pada tanggal 15 Oktober 2021 pukul 12.00.

<https://www.beritasatu.com/digital/696577/apjii-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1967-juta>, diakses pada tanggal 12 Oktober 2021 pukul 19.26.

<https://www.bps.go.id/subject/6/tenaga-kerja.html>, diakses pada tanggal 25 Oktober 2021 pukul 19.00.

<https://www.ojk.go.id/id/Default.aspx>, diakses pada tanggal 15 Oktober 2021 pukul 10.00.