

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Perbandingan Jumlah <i>Followers</i> Instagram <i>brand</i> lokal	3
Tabel 2.1	Tahapan-Tahapan Pembelian.....	14
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	20
Tabel 2.3	Kerangka Konsep.....	25
Tabel 3.1	Operasional Variabel	28
Tabel 3.2	Skala Likert.....	32
Tabel 3.3	Tingkat Reliabilitas.....	35
Tabel 3.4	Interpretasi Koefisien Korelasi	36
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Variabel X.....	38
Tabel 3.6	Hasil Uji Validitas Variabel Y	39
Tabel 3.7	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	40
Tabel 3.8	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	40
Tabel 4.1	Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4.2	Usia	47
Tabel 4.3	Apakah Anda Pernah Membeli Produk Erigo?.....	48
Tabel 4.4	Pernyataan 1	49
Tabel 4.5	Pernyataan 2.....	50
Tabel 4.6	Pernyataan 3.....	51
Tabel 4.7	Pernyataan 4.....	52
Tabel 4.8	Pernyataan 5.....	53
Tabel 4.9	Pernyataan 6.....	54
Tabel 4.10	Pernyataan 7.....	55
Tabel 4.11	Pernyataan 8.....	56
Tabel 4.12	Pernyataan 9.....	57
Tabel 4.13	Pernyataan 10.....	58
Tabel 4.14	Pernyataan 11	59
Tabel 4.15	Pernyataan 12.....	60
Tabel 4.16	Pernyataan 13.....	61
Tabel 4.17	Pernyataan 14.....	62

Tabel 4.18 Pernyataan 15.....	63
Tabel 4.19 Pernyataan 16.....	64
Tabel 4.20 Pernyataan 17.....	65
Tabel 4.21 Pernyataan 18.....	66
Tabel 4.22 Pernyataan 19.....	67
Tabel 4.23 Pernyataan 20.....	68
Tabel 4.24 Pernyataan 21.....	69
Tabel 4.25 Pernyataan 22.....	70
Tabel 4.26 Pernyataan 23.....	71
Tabel 4.27 Pernyataan 24.....	72
Tabel 4.28 Pernyataan 25.....	73
Tabel 4.29 Pernyataan 26.....	74
Tabel 4.30 Pernyataan 27.....	75
Tabel 4.31 Pernyataan 28.....	76
Tabel 4.32 Rekapitulasi Variabel X.....	77
Tabel 4.33 Rekapitulasi Variabel Y.....	78
Tabel 4.34 Model Summary	79
Tabel 4.35 Koefisien	80
Tabel 4.36 Analisis Koefisien Korelasi	81
Tabel 4.37 Pedoman Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	82
Tabel 4.38 Koefisien.....	82
Tabel 4.39 Model Summary <i>Feeds</i>	84
Tabel 4.40 Model Summary <i>IGTV/Reels</i>	84
Tabel 4.41 Model Summary <i>Stories</i>	85