

DAFTAR GAMBAR

1. 1 Diagram Persaingan <i>Brand</i> Jasa Pengiriman Barang	3
1. 2 Proyeksi Transaksi <i>E-Commerce</i> di Indonesia (2017-2021)	5
1. 3 Tayangan Live <i>Event</i> Virtual J&T Super Seller	6
2. 1 Proses Manajemen <i>Event</i>	16
2. 2 Kerangka Konsep Penelitian.....	29
3. 1 Teknik Penentuan Informan <i>Purposive Sampling</i>	33
3. 2 Analisis Data Kualitatif.....	37
3. 3 Mode Interaktif Miles dan Huberman.....	38
4. 1 Logo PT. Global Jet Express	41
4. 2 Pencapaian J&T Express.....	58
4. 3 Desain <i>Event</i> Virtual J&T Super Seller	60
4. 4 Publikasi <i>Event</i> Virtual J&T Super Seller	64
4. 5 Media Partner <i>Event</i> Virtual J&T Super Seller.....	64
4. 6 <i>Press Conference Event</i> Virtual J&T Super Seller	64
4. 7 Pelaksanaan J&T Youngpreneur.....	65
4. 8 Pengumuman TOP 10 Finalis J&T Super Seller	65
4. 9 Pemberian Materi Bisnis J&T Super Seller Secara Virtual	66
4. 10 Publikasi <i>Grand Final</i> J&T Super Seller.....	66
4. 11 <i>Grand Final Event</i> Virtual J&T Super Seller	66
4. 12 Postingan Peserta <i>Event</i> Virtual J&T Super Seller	69
4. 13 Akun Instagram Resmi J&T Express.....	69
4. 14 Dokumentasi Pelaku Bisnis <i>E-Commerce</i>	73
4. 15 Personalitas Merek J&T Express	74