

KATA PENGANTAR

Assalammualaikum wr.wb.

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT dan shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad saw. Berkat rahmat dari Allah SWT skripsi yang berjudul “Manajemen *Event* Virtual Super Seller dalam Mempertahankan *Brand Image* J&T Express Selama Pandemi Covid-19” dapat diselesaikan dengan baik dan lancar. Skripsi ini adalah salah satu upaya yang dilakukan oleh peneliti dalam rangka melengkapi tugas akhir sebagai salah satu syarat kelulusan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations* dan memperoleh gelar Sarjana Starta Satu (S-1) Ilmu Komunikasi dari Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Tentunya upaya ini tidak semata-mata dilakukan untuk kepentingan pribadi, tetapi juga salah satu bentuk keikutsertaan peneliti dalam membagikan ilmu pengetahuan kepada seluruh lapisan masyarakat. Skripsi ini juga sebagai bentuk apresiasi kepada J&T Express yang telah menyelenggarakan *event* dan memberikan dukungan kepada para pelaku bisnis *online* UMKM di Indonesia untuk bisa mengembangkan usaha mereka meskipun dalam kondisi pandemi.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini dari awal hingga selesai. Penulis juga menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sehingga dapat berguna bagi penulis maupun pembaca.

Wassalammualaikum wr.wb.