

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Penelitian Kuantitatif : Teori dan Aplikasi*. Bandung : Pustaka Setia.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Rosadakarya.
- Butterick, Keith. 2014. *Pengantar Public Relations : Teori dan Praktik*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Getz, Donald. 2007. *Event Studies Theory, research and policy for planned events*. USA: Elsevier Ltd.
- Goldblatt, Joe. 2002. *Special Events Twenty-First Century Global Event Management (Third Edition)*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Goldblatt, Joe. 2013. *Special Events Creating and Sustaining a New World for Celebration*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Ismail, Nawari. 2015. *Metodologi Penelitian untuk Studi Islam (Panduan Praktis dan Diskusi Isu)*. Yogyakarta: Samudra Biru
- Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Noor, Any. 2013. *Manajemen Event (Edisi Revisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Notoatmodjo. Soekidjo. 2012. *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ruslan, Rosady. 2018. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi (Edisi Revisi)*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sitorus, Sunday Ade dkk. 2022. *Brand Marketing : The Art Of Branding*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian yang bersifat : eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif (Edisi ke-3)*. Bandung: ALFABETA.
- Utami, Heryanti. 2021. *Manajemen Event dan Proyek Antara Konsep dan Praktiknya*. Jakarta: UNJ PRESS.
- Wijaya, Serli dkk. 2021. *Manajemen Event : Konsep dan Aplikasi*. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Yudistira, Raditia. 2019. *Pengantar Public Relations di era 4.0 : Teori ,Konsep, dan Praktik Kasus Terkini*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sumber Jurnal :

Ayunda, Fatika Bella dan Megantari, Krisna (Universitas Muhammadiyah Ponorogo). 2021. Analisis Manajemen *Event* Reyog Jazz Sebagai Salah Satu Strategi Komunikasi Pemasaran Budaya dan Wisata Kabupaten Ponorogo. Jurnal COMMICAST. Vol.(2), No.(2), pp. 81-89. ISSN: 2723-7672.

Putri, Viny Kencana dan Mulyana, Dadan (Universitas Islam Bandung). 2020. Manajemen *Event* Sebagai Praktek PR dalam Membangun Citra Perusahaan. Jurnal Prosiding Hubungan Masyarakat. Volume 6, No. 2. ISSN 2460-6510.

Uljanatunnisa, dan Handayani, Lusiana, dan Alisya, Vidya (UPN Veteran Jakarta). 2020. ANALISIS MANAJEMEN *EVENT*: Studi Kasus Program CSR Wirausaha Muda Mandiri 2019. Jurnal Ilmu Komunikasi ISSN 2620-8105 | E-ISSN 2621-0304 Volume 03, No. 01.

Darmoyo, Syarief dan Suhaily, Lily. 2017. *Effect Of Product Quality, Perceived Price And Brand Image On Purchase Decision Mediated By Customer Trust (Study On Japanese Brand Electronic Product)*. Jurnal Manajemen/Volume XXI, No. 02, Hal: 179-194.

Sumber Website :

<https://www.ithb.ac.id/> diakses pada tanggal 07 April 2022

<https://katadata.co.id/> diakses pada tanggal 07 April 2022

<https://databoks.katadata.co.id/> diakses pada tanggal 07 April 2022

<https://industri.kontan.co.id/> diakses pada tanggal 09 April 2022

<https://www.info.populix.co/> diakses pada tanggal 09 April 2022

<https://www.instagram.com/> diakses pada tanggal 10 Maret 2022

<https://data.tempo.co/> diakses pada tanggal 15 April 2022

<https://www.twuko.com/> diakses pada tanggal 09 April 2022

https://www.youtube.com/watch?v=g4b798_1bhM diakses pada tanggal 23 Mei 2022

<https://transportasi.co/> diakses pada tanggal 07 April 2022

<http://www.tiktok.com/> diakses pada 10 Juli 2022

Referensi Lain :

Arsip Data *Branding Division* PT. Global Jet Express (J&T Express)