



**MANAJEMEN *EVENT* VIRTUAL SUPER SELLER DALAM
MEMPERTAHANKAN *BRAND IMAGE* J&T EXPRESS SELAMA
PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations***

Oleh :

Nama : Diah Ayu Anggraini

NPM : 2018140275

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

2022