

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S (2013). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Armstrong, Kotler (2015), *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth Edition* , England : Pearson Education, Inc.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Argenti, Paul A. 2010. *Komunikasi Korporat*. Jakarta : Salemba Humanika
- Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Fandy Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Prof. Dr. Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Syaiful Bahri Djamarah, *Psikologi Belajar*, (Jakarta:PT Rineka Cipta, 2008)
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi.

- Widoyoko, Eko Putro. 2016. Teknik Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Yudrik Jahja, Psikologi Perkembangan, (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2011).
- Teh, Goi Mei. 2009. Rebranding and Impact Toward Brand Equity. Kuala Lumpur: Kuala Lumpur Infrastructure University College.
- Alexander, Alvi. A dan Jaelani, Evan (2019) “Pengaruh Rebranding aplikasi Mandiri Online terhadap Brand Equity pada Penggunaan Aplikasi Mandiri Online – Nasabah KCU Bank Mandiri Bandung Surapati”. JSMA Volume XI No 2.
- Dian Novita Sari, Edwin Agung Wibowo dan Sriwati (2014) “Pengaruh Minat Konsumen Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Perbaikan Kapal Tongkang Pada Tahun 2012 Di Pt. Bandar Abadi Batam”. Jurnal Bening Volume 1 No. 1 Tahun 2014.
- Muhammad Dian Ruhamak dan Evi Husniati Sya’idah (2018) Pengaruh Word Of Mouth, Minat Konsumen Dan Brand Image Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Pada Pelajar Lembaga Kursus Di Area Kampung Inggris Pare Kediri). Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri Volume 3 No. 2 Tahun 2018
- Srimustikarefi, Pengaruh Minat Konsumen Terhadap Penjualan Kendaraan Roda Dua Merek Honda Pada Cv. Prima Motor Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu, Jurnal Mahasiswa Prodi SI Manajemen, publisher Jurnal Mahasiswa Prodi SI Manajemen, Vol 1, No 1, 2013.
- Indika, D. R. dan Dewi, W. U. (2018) “Analisis Rebranding Untuk Membentuk Favorable Brand Image Pada Radio Play 99ers”, JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Informatika).

Website

- Dalam Indoshipping 2020 <https://indoshipping.co.id/manfaat-jasa-pengiriman-barang-untuk-kebutuhan-sehari-hari-anda/> (diakses pada 17 Oktober 2021, pukul 15.00)
- Dedi Hidayat (2020) dalam infobrand.id <https://infobrand.id/optimisme-bisnis-jasa-kurir-di-masa-pandemi.phtml> (diakses pada 17 Oktober 2021, pukul 16.00)
- Gina Noor Sela Ariella Yasmin, S. E. (2019) dalam Supply Chain Indonesia <https://supplychainindonesia.com/peran-logistik-dalam-kemajuan-e-commerce-indonesia/> (diakses pada 17 Oktober 2021, pukul 19.00)
- Public Relation (2021) dalam Pos Indonesia <https://www.posindonesia.co.id/en/artikel/detail/144/hut-ri-ke-76-pos-indonesia-selenggarakan-soft-launching-brand-kurir-baru-dan-rebranding-aplikasi-posaja> (diakses pada 20 Oktober 2021, pukul 15.00)
- Kargo Murah (2020) <https://www.kargomurah.co.id/jasa-ekspedisi-indonesia/> (diakses pada 20 Oktober 2021, pukul 19.00)
- Ombudsman.go.id (2018, 28 Februari) Pelayanan Buruk Kantor Pos Cabang Blora, Dapat Sorotan Tegas Ombudsman RI <https://www.ombudsman.go.id/perwakilan/news/r/pwk--pelayanan-buruk-kantor-pos-cabang-blora-dapat-sorotan-tegas-ombudsman-ri> (diakses pada 03 Oktober 2022, pukul 19.00)
- Kompos.com (2021, 24 Januari) <https://inside.kompas.com/surat-pembaca/read/60715/Kecewa-dengan-Pelayanan-PT-Pos-Indonesia>. (diakses pada 03 Oktober 2022, pukul 19.00)

Youtube Channel

Channel Dr. Indrawan Nugroho. “Strategi Pos Indonesia Melawan JNE, J&T, Si Cepat, OVO, Gopay”, https://www.youtube.com/watch?v=r_bzGhXLhHs

Channel Dr. Indrawan Nugroho. “Strategi Transformasi SDM PT Pos Indonesia, Kendala dan Solusinya”, <https://www.youtube.com/watch?v=6cQkNM6EMEO&t=541s>