

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, B. (2017). *Analisis Semiotika Unsur-Unsur Kebudayaan Palembang Dalam Film “Ada Surga Di Rumahmu.”* UIN Raden Fatah.
- Amstrong, G., & Kotler, P. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Apriani, D. R. (2017). *Analisis Semiotika Iklan Bukalapak Versi “CEO Minta Maaf” Di Media Sosial Youtube.* Universitas Prof. Dr. Moestopo.
- Asri, R. (2018). Konstruksi Realitas Kecerdasan Anak: Analisis Semiotik Barthes Iklan Susu Formula Anak Di Televisi. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 2(1), 43–65.
- Barthes, R. (2016). *Elemen-elemen semiologi / Roland Barthes* (A. Hartono (ed.)). Jelasutra.
- Bungin, B. (2015). *Analisis Data Penelitian Kualitatif.* Rajawali Pers.
- Cangara, H. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (3rd ed.). Rajawali Pers.
- Christomy, T. (2011). *Semiotika Budaya.* Pusat Penelitian Kemasyarakatan Dan Budaya.
- Djawad, A. A. (2016). Pesan, Tanda, dan Makna dalam Studi Komunikasi. *Stilistika: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 1(1), 95–101.
- Haryadi, T. (2016). *Analisis Iklan Televisi Sampurna Hijau Versi “Es Kacang Ijo” Dengan Pendekatan Semiotika Roland Barthes.*
- Haryono, S. R., & Putra, D. K. S. (2017). Identitas Budaya Indonesia: Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Iklan Aqua Versi “Temukan Indonesiamu.” *Acta Diurna*, 13(2), 68–88.
- Herdiansyah, H. (2013). *Wawancara, Observasi, Dan Focus Group Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif.* PT Raja Grafindo Persada.
- I Gede Mugi Raharja. (2014). *Semiotika Desain : Sebuah Pengantar.* Fakultas Seni Rupa Dan Desain Institut Seni Indonesia Denpasar.
- id.wikipedia.org. (2022). *PT. Suba Indah Tbk.*  
[https://id.wikipedia.org/wiki/Suba\\_Indah](https://id.wikipedia.org/wiki/Suba_Indah)
- Jannah, F. (2020). *Pesan Moral Dalam Iklan Sirup Marjan Edisi Ramadhan 1442 H Berdasarkan Teori Semiotika Roland Barthes.* IAIN Ponorogo.
- Jefkins, F. (2011). *Advertising.* Pearson Education.
- Juniarti, S., & Wahjud, S. (2018). Representasi Harmonisasi Antar Budaya Dalam Iklan (Analisis Semiotika Pada Iklan Matahari Department Store Versi Imlek 2018). *Jurnal SEMIOTIKA*, 12(2), 200–230.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Remaja Rosdakarya.
- Mudjiyanto, B., & Nur, E. (2013). *Semiotika Dalam Metode Penelitian*

- Komunikasi. *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika Dan Media Massa - PEKOMMAS*, 16(1), 73–82.
- Nurimba, Y. (2020). *Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Rokok Apache Versi Hidup Gue Cara Gue*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Situmeang, I. O. (2015). Representasi Wanita Pada Iklan Televisi Wardah Cosmetic (Analisis Semiotik Roland Barthes Wardah Inspiring Beauty Versi True Colours). *Semiotika*, 9(1), 113–141.
- Sobur, A. (2011). *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2020). *Semiotika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Sopianah, S. (2010). *Analisis Semiotik Terhadap Iklan Susu Bendera Edisi Ramadhan 1430H Di Televisi*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Straus, A., & Corbin, J. (2013). *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*. Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. ALFABETA.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. (2011). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Penerbit ANDI.
- Weisarkurnai, B. F. (2017). Representasi Pesan Moral Dalam Film Rudy Habibie Karya Hanung Bramantyo (Analisis Semiotika Roland Barthes). *JOM FISIP*, 4(1), 1–14.
- Wisnu, Y. (2022). *Legenda Dewi Sri, Lambang Kesuburan Pertanian*.  
<https://www.solopos.com/legenda-dewi-sri-lambang-kesuburan-pertanian-1212034>
- Yuliyanti, F. D., Bajari, A., & Mulyana, S. (2017). Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Televisi Pond's Men #Lelakimasakini (Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Representasi Maskulinitas). *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 16–30.