

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	3
ABSTRAK.....	4
MOTTO.....	5
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	6
KATA PENGANTAR.....	7
UCAPAN TERIMA KASIH.....	8
BAB 1	13
PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang Masalah.....	13
1.2 Identifikasi Masalah	20
1.3 Pembatasan Masalah	20
1.4 Rumusan Masalah	21
1.5 Tujuan Penelitian.....	21
1.6 Manfaat Penelitian.....	22
BAB 2	23
KAJIAN PUSTAKA, HIPOTESIS, PENELITIAN TERDAHULU, DAN KERANGKA KONSEP	23
2.1 Kajian Pustaka.....	23
2.1.1 Komunikasi	23
2.2.2 Komunikasi Massa.....	23
2.3.3 Media Massa.....	25
2.4.4 Televisi.....	27
2.5.5 Program Televisi	29
2.6.6 Program Olahraga	30
2.7.7 Siaran Olahraga	32
2.8.8 Minat.....	33
2.9.9 Menonton	34
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Hipotesis.....	43

2.4 Kerangka Konsep	44
BAB 3	45
METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	45
3.2 Pendekatan Penelitian	45
3.3 Metode Penelitian.....	46
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	47
3.4.1 Definisi Variabel Penelitian	47
3.4.2 Definisi Operasional.....	48
3.5 Populasi Penelitian dan Sampel Penelitian	51
3.5.1 Populasi	51
3.5.2 Sampel Penelitian	51
3.6 Teknik Pengumpulan Data	53
3.7 Teknik Analisis Data.....	55
3.8 Uji Validitas dan Realibilitas	56
3.8.1 Uji Validitas.....	56
3.8.2 Uji Realibilitas.....	57
3.9 Uji Hipotesis.....	59
3.10 Hasil Uji Validitas.....	59
3.10.1 Uji Validitas Variabel X (Pengaruh Tayangan Liga Inggris)	60
3.10.2 Uji Validitas Variabel Y (Minat Menonton Remaja)	61
4.2 Hasil Uji Realibilitas	62
4.2.1 Uji Reliabilitas Variabel X (Pengaruh Tayangan Liga Inggris)	62
4.2.2 Uji Realibilitas Variabel Y (Minat Menonton Remaja)	62
BAB 4	64
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	64
4.1.1 Sejarah Liga Inggris.....	64
4.2 Identitas Responden	68
4.2.1 Jenis Kelamin	68
4.2.2 Tingkat Pendidikan	69
4.3 Analisis Deskriptif Variabel X (Pengaruh Tayangan Sepakbola).....	69
4.3.1 Informasi.....	70
4.3.2 Hiburan.....	74

4.3.3 Layanan Streaming Berbayar	78
4.3.4 Daya Tarik.....	82
4.4 Analisis Deskriptif Variabel Y (Minat Menonton Remaja)	85
4.4.1 Kepuasan	86
4.4.2 Persaingan Ketat Antar Klub	91
4.4.3 Dapat melihat Pemain Bintang	95
4.5 Rekapitulasi Variabel X	98
4.6 Rekapitulasi Variabel Y	100
4.7 Uji Regresi Linear Sederhana	101
4.8 Uji Hipotesis.....	103
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian	104
4.9.1 Informasi	104
4.9.2 Hiburan	105
4.9.3 Layanan Streaming Berbayar	106
4.9.4 Daya Tarik.....	106
4.9.5 Kepuasan	107
4.9.6 Persaingan Ketat Antar Klub	108
4.9.7 Dapat melihat para pemain bintang.....	108
BAB 5	110
KESIMPULAN DAN SARAN.....	110
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN	115

