

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI BROADCASTING  
SKRIPSI, JULI 2022  
FAIZ AFIF P.E  
2018140061  
PENGARUH TAYANGAN SEPAKBOLA LIGA INGGRIS DI SCTV  
TERHADAP MINAT MENONTON PARA REMAJA**

**ABSTRAK**

Liga Inggris adalah liga yang mempertandingkan sepak bola dengan pemain-pemain yang terkenal dan juga terbaik pada setiap klub nya. Tentu pertandingan yang tersaji adalah pertandingan dengan kualitas tingkat tinggi. Jelas sekali Liga Inggris menjadi liga primadona di seluruh dunia bahkan di Indonesia. Ini terbukti dari perebutan hak siar Liga Inggris. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur seberapa besar pengaruh tayangan Liga Inggris terhadap Minat Menonton Remaja. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Komunikasi, Komunikasi Massa, Media Massa, Televisi, Program Televisi Program Olahraga, Siaran Olahraga, Minat, dan Menonton. Pendekatan penelitian yang digunakan ialah kuantitatif dengan melakukan metode kuesioner dalam Teknik pengumpulan datanya. Penelitian ini membuktikan bahwa setuju dengan beberapa pernyataan bahwa ada pengaruh yang signifikan dengan memperoleh nilai rata-rata jawaban responden pada Variabel X sebesar 3,86. Hal yang sama juga pada Variabel Y bahwa setuju dengan beberapa pernyataan mengenai minat menonton dengan memperoleh nilai rata-rata jawaban responden yaitu 4,03 yang dikategorikan cukup kuat. Hasil Penelitian menunjukkan Variabel Y ( Minat Menonton ) dipengaruhi oleh Variabel X ( Sepakbola Liga Inggris ) cukup kuat sebesar 50,7 %.

**Kata Kunci** : Liga Inggris, Tayangan, Minat Remaja, Kuantitatif  
**Referensi** : Buku 5, Jurnal 9, Website 5  
**Dosen Pembimbing** : Amin Shabana, S.Sos, M.Si

