

DAFTAR PUSTAKA

- Dyatmika Teddy. 2015. Tayangan Televisi dan Sepak bola di Indonesia : Tinjauan Ekonomi Politik media pada penyiaran televisi Indonesia. Vol 1 (57-59)
- Handayani Tutut.2016. Membangun Komunikasi Efektif Untuk Meningkatkan Kualitas Dalam Proses Belajar Mengajar. *Jurnal Ilmiah Pendidik dan Tenaga Kependidikan Pendidikan Non Formal*. Vol 11 (274-275)
- Ihaq Muhsin, Putra Dilmai. 2021. Pemahaman Dasar Film Dokumenter Televisi, *Jurnal Seni Desain dan Budaya*. Vol 6 (87-88)
- Kusumawati Indah Tri. 2016. Komunikasi Verbal dan Non Verbal. *Jurnal Komunikasi*. Vol 6 (83-84)
- Nugroho Eko. 2018. *Prinsip-prinsip Menyusun kuesioner Dan Pemasaran Edisi Pertama*. Malang : UB Press
- Nuswantoro Dian, *Science Tech : Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi*. 7 (1) : 39.
- Pakpahan Andrew Fernando. 2021. *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Edisi Ke- 1, Jakarta : Penerbit Yayasan Kita Menulis
- Romli Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Edisi ke-1, PT. Grasindo. Jakarta
- Sa'adah Lailatus. 2021. *Metode Penelitian dan bisnis*. Jombang : Penerbit LPPM
- Sanjaya Makroen. 2020. Praktik Ekonomi Media Pada Tayangan Liga Inggris Di Tvri. *Jurnal Komunikasi*. Vol. 4. (30-39)
- Soedarsono Dewi K. 2012. Pesan Komunikasi Pendidikan Di Media Televisi. *Jurnal Komunikasi*. Vol 2 (54-55)
- Sulistiyawati Ulumuddin Puri, Ihya Dimas Irawan . 2021. Analisis Pengalaman Pengguna Pada Website Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas
- Susanti Indah. 2021. *Seputar Naskah Televisi, Pengetahuan Dasar Untuk Pemula*. Edisi Ke-1, Yogyakarta : Penerbit Deepublish
- Tambunan Nurhalima. 2018. Pengaruh Komunikasi Massa terhadap Khalayak. *Jurnal Komunikasi Massa*. Vol 4 (24-25)

Wulandari Yuni. 2021. Analisis Strategi Pengarah Acara Program Hiburan Di Stasiun Televisi Republik Indonesia Di Kepulauan Dalam Menarik Pemirsa. *Jurnal Komunikasi*. Vol 19. (296-297)

Yusup Febrianawati. 2018. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmiah Kependidikan*. Vol 7 (17-23)

Zamroni Muhammad. 2021. Dampak konvergensi media terhadap pola menonton televisi Indonesia di era digital. *Jurnal Kajian Media*. Vol 5 (50-59)

Website

<https://ilkom.unida.gontor.ac.id/kenapa-tayangan-sepak-bola-ramai-ditonton-di-indonesia/>

<https://www.inews.id/multimedia/infografis/infografis-pemain-terbaik-pfa-liga-inggris-2022-cristiano-ronaldo-ujung-tombak>

[/https://bola.okezone.com/read/2018/04/19/45/1888822/5-alasan-liga-inggris-kompetisi-paling-populer-di-dunia-nomor-2-faktor-terkuat](https://bola.okezone.com/read/2018/04/19/45/1888822/5-alasan-liga-inggris-kompetisi-paling-populer-di-dunia-nomor-2-faktor-terkuat)

[https://rsjmenur.jatimprov.go.id/post/2022-03-09/pencegahan-kecemasan-berlebihan-pada-remaja-dengan-stop-overthinking#:~:text=Menurut%20World%20Health%20Organization%20\(WHO,rentang%20usia%2010%2D19%20tahun.](https://rsjmenur.jatimprov.go.id/post/2022-03-09/pencegahan-kecemasan-berlebihan-pada-remaja-dengan-stop-overthinking#:~:text=Menurut%20World%20Health%20Organization%20(WHO,rentang%20usia%2010%2D19%20tahun.)

<https://www.kemkes.go.id/article/view/18051600001/menkes-remaja-indonesia-harus-sehat.html>

