

BAB 4

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

4.1.1 Sejarah Liga Inggris

Liga Inggris merupakan salah satu liga sepakbola paling populer di dunia. Kompetisi Liga Inggris juga menjadi liga tertua di sepakbola dibanding liga negara lain, karena sudah dimulai sejak tahun 1888. Saat ini kompetisi kasta utama di Inggris adalah Premier League, format liga baru yang dimulai sejak tahun 1992. Sebelumnya kompetisi teratas di Inggris bernama Football League First Division atau Divisi Utama. Tentunya kompetisi Liga Inggris pun memiliki sejarah pembentukan yang panjang dari mulai era awal di abad 19, kemudian memasuki era Perang Dunia II hingga menuju era Premier League yang lebih modern.

Olahraga sepakbola diklaim pertama ditemukan di negara Inggris. Di abad 19, masyarakat Inggris sudah banyak yang bermain bola. Inggris pun mulai mengembangkan sepakbola menuju olahraga yang lebih populer. Klub sepakbola pertama yang didirikan adalah Sheffield FC di tahun 1857, yang menjadi klub tertua di dunia. Sejak itu, banyak klub sepakbola lain yang berdiri di Inggris.

Premier League pun menjadi kompetisi kasta utama di sistem Liga Inggris. Sementara Football League yang terdiri dari 4 divisi (First Division, Second Division, Third Division, Fourth Division) berada di bawah kasta Premier League. Sistem promosi-degradasi tetap diterapkan di tiap divisi. Musim 1992-93 menjadi musim pertama Premier League yang diikuti oleh 22 klub, dimana Manchester United keluar sebagai juara.

Liga Primer Inggris menjadi salah satu liga sepak bola kasta tertinggi yang memiliki pangsa pasar cukup besar di Indonesia. Lantaran pamornya mentereng, Liga Inggris kerap dinyatakan sebagai liga paling kompetitif sekaligus komersial di Eropa. Persaingan yang ketat antara tim papan atas dan bawah membuat pertandingan Liga Inggris selalu dinanti setiap pekan selama satu musim penuh. Basis penggemar yang luas membuat Liga Inggris sulit kehilangan pasar. Hal yang berbeda bisa kita lihat di La Liga Spanyol atau Bundesliga Jerman, misalnya, yang umumnya hanya dinanti saat ada pertandingan besar, seperti Barcelona vs Real Madrid dan Bayern Munchen vs Borussia Dortmund.

Soal stasiun televisi mana yang memegang hak siar setiap musim, para penggemar di Indonesia biasanya tak terlalu peduli, yang penting siaran langsung bisa dinikmati secara gratis. Sampai hari ini, Sebagian besar penggemar di tanah air memang sudah terbiasa mendapatkan akses siaran langsung Liga Inggris secara gratis di televisi-televisi nasional yang memiliki hak siar resmi. Dari data Premier League per 14 Juni 2019, Liga Inggris resmi memiliki hak siar di sekitar 47 negara di seluruh dunia selama tiga musim ke depan, dari musim 2019/20 hingga 2021/22. Siaran ini tersebar di lima wilayah yakni Eropa, Asia Pasifik, Asia, Amerika, dan global.

Penayangan Liga Primer Inggris atau biasa disebut English Premier League (EPL) di televisi nasional Indonesia sudah berlangsung sejak 1990. Tepatnya, setiap hari Sabtu pukul 21.00 dan 22.00 WIB di RCTI. Hingga hari ini, ada delapan stasiun televisi swasta dan enam layanan televisi berbayar yang pernah menayangkan Liga Inggris di Indonesia. Pada tahap awal, RCTI menyiarkan Liga Inggris sampai 1993 sampai hak siar

akhirnya beralih ke SCTV dan ANTV. Kala itu, SCTV mendapatkan jatah siaran Sabtu malam sedangkan ANTV menyiarkan pertandingan Minggu malam. Kedua TV ini menayangkan Liga Inggris sampai 1996/97.

Gambar 4. 1



Sumber: <https://www.bola.com/inggris/read/4974092/daftar-lengkap-20-klub-liga-inggris-2022-2023>

(Diakses pada 01 Agustus 2022)

(Logo Liga Inggris Musim 2021-2022)

Logo tersebut masih didominasi gambar singa. Namun kali ini, singa yang menjadi sosok sentral logo liga tertinggi di Inggris ini tidak menyentuh bola. Di sebelah kanan gambar singa terdapat tulisan 'Premier League'. Logo tersebut dibuat oleh perusahaan desain yang berbasis di London, Inggris, DesignStudio dan Robin Brand Consultants.

Perubahan logo ini didasari oleh berakhirnya kerja sama antara Liga Inggris dengan Barclays, salah satu perusahaan jasa keuangan asal Inggris. Barclays dengan Liga Inggris telah bekerja sama selama 15 tahun sejak 2001.

Tidak perlu waktu lama untuk pihak Liga Inggris menemukan sponsor baru. Sebagai salah satu liga yang paling banyak disaksikan pencinta sepakbola, telah menjual hak siarnya kepada Sky dan BT. Pihak Liga Inggris mematok harga sebesar 5,136 miliar poundsterling atau Rp87,3 triliun.

Pihak Sky membayar sebesar 4,2 juta pounds atau Rp71 miliar, sedangkan pihak BT membayar sebesar 960 juta pounds atau Rp16,3 miliar. Logo baru tersebut diperkenalkan sesaat setelah pihak Liga Inggris menjalin kerja sama dengan Sky dan BT.

Singa yang mencengkeram bola dianggap sebagai representasi bahwa Liga Inggris adalah rajanya kompetisi sepakbola di dunia. Hal ini dibuktikan dengan ditampilkan sederhana tanpa adanya perisai yang melingkupi logo serta sejumlah warna. Premier League hanya menempatkan kepala singa yang menghadap ke kiri (dari perspektif singa), disertai tulisan “Premier League” yang kesemuanya hanya satu warna.

Salah satu hal yang esensial dari logo baru ini adalah dihilangkannya figur singa yang tengah menahan bola dengan cakarnya. Pita yang melekat di bawah singa pun tidak ada lagi.

Gambar 4. 2



Sumber: <https://www.inews.id/multimedia/infografis/infografis-pemain-terbaik-pfa-liga-inggris-2022-cristiano-ronaldo-ujung-tombak>
 (Diakses pada 01 Agustus 2022)
 (Susunan Pemain Terbaik Liga Inggris Musim 2021-2022)

Sebagaimana diketahui, daftar pemenang penghargaan PFA 2022 telah diketahui pada Jumat (10/6/2022). Pemain Liverpool, Mohamed Salah berhasil menyabet gelar Pemain Terbaik, sementara penghargaan Pemain Muda Terbaik jatuh ke tangan pemain Manchester City, Phil Foden. Adapun, untuk kategori Pemain Muda Terbaik diraih oleh Phil Foden dari Manchester City.

Sementara itu, untuk penghargaan Pemain Terbaik Wanita diraih oleh pemain Chelsea, Sam Kerr. Sementara itu, untuk kategori Pemain Muda Terbaik Wanita direbut oleh pemain Manchester City, Lauren Hemp. Dia lagi-lagi memenangkan penghargaan tersebut untuk ketiga kalinya secara berturut-turut..

4.2 Identitas Responden

4.2.1 Jenis Kelamin

Tabel 4. 1

N=80

Jenis Kelamin

NO	Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase
1	Laki-Laki	70	88,8
2	Wanita	10	12,5
Jumlah		80	101

Berdasarkan tabel diatas bahwa mayoritas responden terbanyak adalah jenis kelamin laki-laki yaitu sebanyak 71 responden (88,8%) dan jenis kelamin Wanita sebanyak 10 responden (12,5).

4.2.2 Tingkat Pendidikan

Tabel 4. 2

N=80

Tingkat Pendidikan

NO	Jenis Pendidikan	Frekuensi	Presentase
1	SMA	17	21,3 %
2	Diploma	2	2,5 %
3	S1	60	75 %
4	S2	1	3,8 %
Jumlah		80	102 %

Berdasarkan tabel diatas bahwa mayoritas responden terbanyak adalah Jenis Pendidikan S1 Sebanyak 60 responden (75%) dan Jenis Pendidikan S2 yang paling sedikit sebanyak 1 (3,8) responden saja

4.3 Analisis Deskriptif Variabel X (Pengaruh Tayangan Sepakbola)

Variabel X dalam penelitian ini memiliki 4 Dimensi yaitu Informasi, Hiburan, Layanan Streaming berbayar, dan Daya Tarik. Pada penelitian ini menggunakan skala likert agar dapat meyakinkan responden dalam mengisi jawaban pada berbagai tingkatan semua butir pertanyaan dan pernyataan yang diberikan dalam kuesioner. Setiap pertanyaan memiliki lima (5) kemungkinan jawaban yang berbeda, dimulai dari Sangat Tidak Setuju (STS), Tidak Setuju (TS), Netral (N), Setuju (S), hingga Sangat Setuju (SS)

4.3.1 Informasi

Tabel 4. 3

X 1

Tayangan Liga Inggris di setv membuat banyak informasi mengenai transfer pemain

NO	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	15	18,8 %
2	Setuju	42	52,5 %
3	Netral	15	18,8 %
4	Tidak Setuju	7	8,8 %
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,3 %
Jumlah		80	100 %

Berdasarkan tabel 4.3 diatas bahwa dari seluruh 80 responden menyatakan 15 responden menjawab sangat setuju (18,8), Sebanyak 42 responden menjawab Setuju (52,5), Sebanyak 15 responden menjawab netral (18,8), Sebanyak 7 responden menjawab Tidak Setuju (8,8), dan Sebanyak 1 responden menjawab Sangat Tidak Setuju (1,3). Dari tabel tersebut presentase terbesar adalah 52,5 % yang terdapat pada pernyataan Setuju.

Tabel 4. 4

X 2

Siaran Liga Inggris di sctv memberikan update seputar informasi mengenai jadwal pertandingan antar klub

NO	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	24	30 %
2	Setuju	45	56,3 %
3	Netral	5	6,3 %
4	Tidak Setuju	5	6,3 %
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,3 %
	Jumlah	80	100 %

Berdasarkan tabel 4.4 diatas bahwa dari seluruh 80 responden menyatakan 24 responden menjawab sangat setuju (30), Sebanyak 45 responden menjawab Setuju (56,3), Sebanyak 5 responden menjawab netral (6,3), Sebanyak 5 responden menjawab Tidak Setuju (6,3), dan Sebanyak 1 responden menjawab Sangat Tidak Setuju (1,3). Dari tabel tersebut presentase terbesar adalah 56,3 % yang terdapat pada pernyataan Setuju

Tabel 4. 5

X 3

Memberikan informasi terupdate mengenai pencetak gol dan assist terbanyak setiap pekan Liga Inggris

NO	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	16	20 %
2	Setuju	32	40 %

3	Netral	29	36,3 %
4	Tidak Setuju	2	2,5 %
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,3 %
Jumlah		80	100 %

Berdasarkan tabel 4.5 diatas bahwa dari seluruh 80 responden menyatakan 16 responden menjawab sangat setuju (20), Sebanyak 32 responden menjawab Setuju (40), Sebanyak 29 responden menjawab netral (36,3), Sebanyak 2 responden menjawab Tidak Setuju (2,5), dan Sebanyak 1 responden menjawab Sangat Tidak Setuju (1,3). Dari tabel tersebut presentase terbesar adalah 40 % yang terdapat pada pernyataan Setuju.

Tabel 4. 6

X 4

Setiap informasi seputar Liga Inggris lebih sering update daripada Liga lainnya

NO	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	16	20 %
2	Setuju	30	37,5 %

3	Netral	31	38,8 %
4	Tidak Setuju	1	1,3 %
5	Sangat Tidak Setuju	2	2,5 %
Jumlah		80	100 %

Berdasarkan tabel 4.6 diatas bahwa dari seluruh 80 responden menyatakan 16 responden menjawab sangat setuju (20), Sebanyak 30 responden menjawab Setuju (40), Sebanyak 31 responden menjawab netral (38,8), Sebanyak 1 responden menjawab Tidak Setuju (1,3), dan Sebanyak 2 responden menjawab Sangat Tidak Setuju (2,5). Dari tabel tersebut presentase terbesar adalah 38,8 % yang terdapat pada pernyataan Netral.

4.3.2 Hiburan

Tabel 4. 7

X 5

Disiarkan pada hari weekend pertandingan Liga Inggris

NO	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	32	80 %
2	Setuju	29	76,3 %

3	Netral	12	15 %
4	Tidak Setuju	6	7,5 %
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,3 %
Jumlah		80	180 %

Berdasarkan tabel 4.7 diatas bahwa dari seluruh 80 responden menyatakan 32 responden menjawab sangat setuju (80), Sebanyak 29 responden menjawab Setuju (76,3), Sebanyak 12 responden menjawab netral (15), Sebanyak 6 responden menjawab Tidak Setuju (7,5), dan Sebanyak 1responden menjawab Sangat Tidak Setuju (1,3). Dari tabel tersebut presentase terbesar adalah 40 % yang terdapat pada pernyataan Sangat Setuju.

Tabel 4. 8

X 6

Jam Penayangan Liga Inggris dilaksanakan pada waktu prime time Indonesia

NO	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	25	31,3 %
2	Setuju	39	48,8 %
3	Netral	8	10 %

4	Tidak Setuju	6	7,5 %
5	Sangat Tidak Setuju	2	2,5 %
Jumlah		80	100 %

Berdasarkan tabel 4.8 diatas bahwa dari seluruh 80 responden menyatakan 25 responden menjawab sangat setuju (31,3), Sebanyak 39 responden menjawab Setuju (48,8), Sebanyak 8 responden menjawab netral (10), Sebanyak 6 responden menjawab Tidak Setuju (7,5), dan Sebanyak 2 responden menjawab Sangat Tidak Setuju (2,5). Dari tabel tersebut presentase terbesar adalah 48,8 % yang terdapat pada pernyataan Setuju.

Tabel 4. 9

X 7

Liga Inggris dapat disaksikan bersama keluarga dalam mengisi waktu luang

NO	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	20	25 %
2	Setuju	44	55 %
3	Netral	10	12,5 %

4	Tidak Setuju	5	6,3 %
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,3 %
Jumlah		80	100 %

Berdasarkan tabel 4.9 diatas bahwa dari seluruh 80 responden menyatakan 20 responden menjawab sangat setuju (2,5), Sebanyak 44 responden menjawab Setuju (55), Sebanyak 10 responden menjawab netral (12,5), Sebanyak 5 responden menjawab Tidak Setuju (6,3), dan Sebanyak 1 responden menjawab Sangat Tidak Setuju (1,3). Dari tabel tersebut presentase terbesar adalah 55 % yang terdapat pada pernyataan Setuju.

Tabel 4. 10

X 8

Pertandingan Liga Inggris merupakan suatu hiburan setiap penonton

NO	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	21	26,3 %
2	Setuju	50	62,5 %
3	Netral	6	7,5 %

4	Tidak Setuju	1	1,3 %
5	Sangat Tidak Setuju	2	2,5 %
Jumlah		80	100 %

Berdasarkan tabel 4.10 diatas bahwa dari seluruh 80 responden menyatakan 21 responden menjawab sangat setuju (26,3), Sebanyak 50 responden menjawab Setuju (62,5), Sebanyak 6 responden menjawab netral (7,5), Sebanyak 1 responden menjawab Tidak Setuju (1,3), dan Sebanyak 2 responden menjawab Sangat Tidak Setuju (2,5). Dari tabel tersebut presentase terbesar adalah 62,5 % yang terdapat pada pernyataan Setuju.

4.3.3 Layanan Streaming Berbayar

Tabel 4. 11

X 9

Kualitas streaming berbayar memberikan kualitas gambar yang jernih

NO	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	26	32,5 %

2	Setuju	44	5,5 %
3	Netral	7	8,8 %
4	Tidak Setuju	2	2,5 %
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,3 %
Jumlah		80	50 %

Berdasarkan tabel 4.11 diatas bahwa dari seluruh 80 responden menyatakan 26 responden menjawab sangat setuju (32,5), Sebanyak 44 responden menjawab Setuju (5,5), Sebanyak 7 responden menjawab netral (8,8), Sebanyak 2 responden menjawab Tidak Setuju (2,5), dan Sebanyak 1 responden menjawab Sangat Tidak Setuju (1,3). Dari tabel tersebut presentase terbesar adalah 5,5 % yang terdapat pada pernyataan Setuju.

Tabel 4. 12

X 10

Layanan Streaming berbayar memberikan sinyal yang kuat dan bagus sehingga tidak mudah buffering ketika menonton

NO	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	20	2,5 %

2	Setuju	49	61,3 %
3	Netral	6	7,5 %
4	Tidak Setuju	4	5 %
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,3 %
Jumlah		80	77 %

Berdasarkan tabel 4.12 diatas bahwa dari seluruh 80 responden menyatakan 20 responden menjawab sangat setuju (2,5), Sebanyak 49 responden menjawab Setuju (61,3), Sebanyak 6 responden menjawab netral (7,5), Sebanyak 4 responden menjawab Tidak Setuju (5), dan Sebanyak 1 responden menjawab Sangat Tidak Setuju (1,3). Dari tabel tersebut presentase terbesar adalah 61,3 % yang terdapat pada pernyataan Setuju.

Tabel 4. 13

X 12

Memberikan kenyamanan dengan tidak ada iklan sama sekali ketika sedang menikmati layanan streaming berbayar

NO	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
-----------	-------------------	------------------	-------------------

1	Sangat Setuju	30	37,5 %
2	Setuju	40	50 %
3	Netral	8	10 %
4	Tidak Setuju	1	1,3 %
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,3 %
Jumlah		80	190 %

Berdasarkan tabel 4.13 diatas bahwa dari seluruh 80 responden menyatakan 30 responden menjawab sangat setuju (37,5), Sebanyak 40 responden menjawab Setuju (50), Sebanyak 8 responden menjawab netral (10), Sebanyak 1 responden menjawab Tidak Setuju (1,3), dan Sebanyak 1 responden menjawab Sangat Tidak Setuju (1,3). Dari tabel tersebut presentase terbesar adalah 50 % yang terdapat pada pernyataan Setuju.

Tabel 4. 14

X 13

Dengan layanan streaming berbayar tidak perlu menonton siaran Liga Inggris di SCTV

NO	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	23	28,7 %
2	Setuju	32	40 %

3	Netral	20	25 %
4	Tidak Setuju	2	2,5 %
5	Sangat Tidak Setuju	3	3,8 %
Jumlah		80	100 %

Berdasarkan tabel 4.14 diatas bahwa dari seluruh 80 responden menyatakan 23 responden menjawab sangat setuju (28,7), Sebanyak 32 responden menjawab Setuju (40), Sebanyak 20 responden menjawab netral (25), Sebanyak 2 responden menjawab Tidak Setuju (2,5), dan Sebanyak 3 responden menjawab Sangat Tidak Setuju (3,8). Dari tabel tersebut presentase terbesar adalah 40 % yang terdapat pada pernyataan Setuju

4.3.4 Daya Tarik

Tabel 4. 15

X 14

Liga Inggris memberikan persaingan yang ketat antar tim besar di papan atas klasemen

NO	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	49	61,3 %

2	Setuju	24	30 %
3	Netral	4	5 %
4	Tidak Setuju	2	2,5 %
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,3 %
Jumlah		80	100 %

Berdasarkan tabel 4.15 diatas bahwa dari seluruh 80 responden menyatakan 49 responden menjawab sangat setuju (61,3), Sebanyak 24 responden menjawab Setuju (30), Sebanyak 4 responden menjawab netral (5), Sebanyak 2 responden menjawab Tidak Setuju (2,5), dan Sebanyak 1 responden menjawab Sangat Tidak Setuju (1,3). Dari tabel tersebut presentase terbesar adalah 61,3 % yang terdapat pada pernyataan Sangat Setuju.

Tabel 4. 16

X 15

Memperlihatkan persaingan tim yang tidak diuntungkan juara menjadi tim kandidat juara atau disebut tim underdog

NO	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	42	52,5 %
2	Setuju	26	32,5 %

3	Netral	9	11,3 %
4	Tidak Setuju	2	2,5 %
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,3 %
Jumlah		80	100 %

Berdasarkan tabel 4.16 diatas bahwa dari seluruh 80 responden menyatakan 42 responden menjawab sangat setuju (52,5), Sebanyak 26 responden menjawab Setuju (32,5), Sebanyak 9 responden menjawab netral (11,3), Sebanyak 2 responden menjawab Tidak Setuju (2,5), dan Sebanyak 1 responden menjawab Sangat Tidak Setuju (1,3). Dari tabel tersebut presentase terbesar adalah 52,5 % yang terdapat pada pernyataan Sangat Setuju.

Tabel 4. 17

X 16

Mempertunjukkan skill atau kemampuan memanjakan mata oleh para pemain bintang yang berlaga di Liga Inggris

NO	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	31	38,8 %

2	Setuju	40	50 %
3	Netral	5	6,3 %
4	Tidak Setuju	3	3,8 %
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,3 %
Jumlah		80	100 %

Berdasarkan tabel 4.17 diatas bahwa dari seluruh 80 responden menyatakan 31 responden menjawab sangat setuju (38,8), Sebanyak 40 responden menjawab Setuju (50), Sebanyak 5 responden menjawab netral (6,3), Sebanyak 3 responden menjawab Tidak Setuju (3,8), dan Sebanyak 1 responden menjawab Sangat Tidak Setuju (1,3). Dari tabel tersebut presentase terbesar adalah 50 % yang terdapat pada pernyataan Setuju.

Tabel 4. 18

X 17

Sering dilabeli sebagai liga yang paling kompetitif di dunia

NO	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	56	70 %
2	Setuju	15	18,8 %

3	Netral	6	7,5 %
4	Tidak Setuju	2	2,5 %
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,3 %
Jumlah		80	100 %

Berdasarkan tabel 4.18 diatas bahwa dari seluruh 80 responden menyatakan 56 responden menjawab sangat setuju (70), Sebanyak 15 responden menjawab Setuju (18,8), Sebanyak 6 responden menjawab netral (7,5), Sebanyak 2 responden menjawab Tidak Setuju (2,5), dan Sebanyak 1 responden menjawab Sangat Tidak Setuju (1,3). Dari tabel tersebut presentase terbesar adalah 70 % yang terdapat pada pernyataan Sangat Setuju.

4.4 Analisis Deskriptif Variabel Y (Minat Menonton Remaja)

Variabel Y dalam penelitian ini memiliki 3 Dimensi yaitu Kepuasan, Persaingan Ketat Antar Klub, dan Dapat melihat para pemain bintang. Pada penelitian ini menggunakan skala likert agar dapat meyakinkan responden dalam mengisi jawaban pada berbagai tingkatan semua butir pertanyaan dan pernyataan yang diberikan dalam kuesioner. Setiap pertanyaan memiliki lima (5) kemungkinan jawaban yang berbeda, dimulai dari Sangat Tidak Setuju (STS), Tidak Setuju (TS), Netral (N), Setuju (S), hingga Sangat Setuju (SS)

4.4.1 Kepuasan

Tabel 4. 19

Y 1

Memberikan rasa keseruan kepada penonton karena liga yang begitu

kompetitif

NO	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	55	68,8 %
2	Setuju	18	22,5 %
3	Netral	4	5 %
4	Tidak Setuju	1	1,3 %
5	Sangat Tidak Setuju	2	2,5 %
Jumlah		80	100 %

Berdasarkan tabel 4.19 diatas bahwa dari seluruh 80 responden menyatakan 55 responden menjawab sangat setuju (68,8), Sebanyak 18 responden menjawab Setuju (22,5), Sebanyak 4 responden menjawab netral (5), Sebanyak 1 responden menjawab Tidak Setuju (1,3), dan Sebanyak 2 responden menjawab Sangat Tidak Setuju (2,5). Dari tabel tersebut presentase terbesar adalah 68,8 % yang terdapat pada pernyataan Sangat Setuju.

Tabel 4. 20

Y 2

Penampilan memukau dari para pemain bintang di lapangan memberikan rasa kepuasan tersendiri

NO	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	20	25 %
2	Setuju	50	62,5 %

3	Netral	6	7,5 %
4	Tidak Setuju	2	2,5 %
5	Sangat Tidak Setuju	2	2,5 %
Jumlah		80	100 %

Berdasarkan tabel 4.20 diatas bahwa dari seluruh 80 responden menyatakan 20 responden menjawab sangat setuju (25), Sebanyak 50 responden menjawab Setuju (62,5), Sebanyak 6 responden menjawab netral (7,5), Sebanyak 2 responden menjawab Tidak Setuju (2,5), dan Sebanyak 2 responden menjawab Sangat Tidak Setuju (2,5). Dari tabel tersebut presentase terbesar adalah 62,5 % yang terdapat pada pernyataan Setuju.

Tabel 4. 21

Y 3

Drama yang tersaji pada pemain atau klub itu sendiri di Liga Inggris membuat keseruan tersendiri pada para penonton

NO	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	22	27,5 %

2	Setuju	47	58,8 %
3	Netral	5	6,3 %
4	Tidak Setuju	4	5 %
5	Sangat Tidak Setuju	2	2,5 %
Jumlah		80	100 %

Berdasarkan tabel 4.21 diatas bahwa dari seluruh 80 responden menyatakan 22 responden menjawab sangat setuju (27,5), Sebanyak 47 responden menjawab Setuju (58,8), Sebanyak 5 responden menjawab netral (6,3), Sebanyak 4 responden menjawab Tidak Setuju (5), dan Sebanyak 2 responden menjawab Sangat Tidak Setuju (2,5). Dari tabel tersebut presentase terbesar adalah 58,8 % yang terdapat pada pernyataan Setuju.

Tabel 4. 22

Y 4

Merasa puas dengan aktifitas transfer pemain Liga Inggris di musim ini

NO	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	21	26,3 %
2	Setuju	41	51,2 %

3	Netral	11	13,8 %
4	Tidak Setuju	5	6,3 %
5	Sangat Tidak Setuju	2	2,5 %
Jumlah		80	100 %

Berdasarkan tabel 4.22 diatas bahwa dari seluruh 80 responden menyatakan 21 responden menjawab sangat setuju (26,3), Sebanyak 41 responden menjawab Setuju (51,2), Sebanyak 11 responden menjawab netral (13,8), Sebanyak 5 responden menjawab Tidak Setuju (6,3), dan Sebanyak 2 responden menjawab Sangat Tidak Setuju (2,5). Dari tabel tersebut presentase terbesar adalah 51,2 % yang terdapat pada pernyataan Setuju.

Tabel 4. 23

Y 5

Merasa puas dengan aktifitas transfer pemain Liga Inggris di musim ini

NO	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	21	26,3 %
2	Setuju	41	51,2 %

3	Netral	11	13,8 %
4	Tidak Setuju	5	6,3 %
5	Sangat Tidak Setuju	2	2,5 %
Jumlah		80	100 %

Berdasarkan tabel 4.23 diatas bahwa dari seluruh 80 responden menyatakan 21 responden menjawab sangat setuju (26,3), Sebanyak 41 responden menjawab Setuju (51,2), Sebanyak 11 responden menjawab netral (13,8), Sebanyak 5 responden menjawab Tidak Setuju (6,3), dan Sebanyak 2 responden menjawab Sangat Tidak Setuju (2,5). Dari tabel tersebut presentase terbesar adalah 51,2 % yang terdapat pada pernyataan Setuju.

4.4.2 Persaingan Ketat Antar Klub

Tabel 4. 24

Y 6

Sangat sengit melihat duel tim dengan rival abadinya seperti derby manchester atau derby London

NO	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	46	57,5 %
2	Setuju	23	28,7 %
3	Netral	9	11,3 %
4	Tidak Setuju	1	1,3 %
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,3 %
Jumlah		80	100 %

Berdasarkan tabel 4.24 diatas bahwa dari seluruh 80 responden menyatakan 46 responden menjawab sangat setuju (57,5), Sebanyak 23 responden menjawab Setuju (28,7), Sebanyak 9 responden menjawab netral (11,3), Sebanyak 1 responden menjawab Tidak Setuju (1,3), dan Sebanyak 1 responden menjawab Sangat Tidak Setuju (1,3). Dari tabel tersebut presentase terbesar adalah 57,5 % yang terdapat pada pernyataan Sangat Setuju.

Tabel 4. 25

Y 7

Begitu sengit antar klub untuk memperebutkan jatah tiket eropa ke liga champions

NO	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
-----------	-------------------	------------------	-------------------

1	Sangat Setuju	28	35 %
2	Setuju	43	53,8 %
3	Netral	6	7,5 %
4	Tidak Setuju	1	1,3 %
5	Sangat Tidak Setuju	2	2,5 %
Jumlah		80	100 %

Berdasarkan tabel 4.25 diatas bahwa dari seluruh 80 responden menyatakan 28 responden menjawab sangat setuju (3,5), Sebanyak 43 responden menjawab Setuju (53,8), Sebanyak 6 responden menjawab netral (7,5), Sebanyak 1 responden menjawab Tidak Setuju (1,3), dan Sebanyak 2 responden menjawab Sangat Tidak Setuju (2,5). Dari tabel tersebut presentase terbesar adalah 53,8 % yang terdapat pada pernyataan Setuju.

Tabel 4. 26

Y 8

begitu sengit dalam perburuan gelar menjadi pemain terbaik

NO	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
-----------	-------------------	------------------	-------------------

1	Sangat Setuju	22	27,5 %
2	Setuju	49	61,3 %
3	Netral	5	6,3 %
4	Tidak Setuju	3	3,8 %
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,3 %
Jumlah		80	100 %

Berdasarkan tabel 4.26 diatas bahwa dari seluruh 80 responden menyatakan 22 responden menjawab sangat setuju (27,5), Sebanyak 49 responden menjawab Setuju (61,3), Sebanyak 5 responden menjawab netral (6,3), Sebanyak 3 responden menjawab Tidak Setuju (3,8), dan Sebanyak 1 responden menjawab Sangat Tidak Setuju (1,3). Dari tabel tersebut presentase terbesar adalah 61,3 % yang terdapat pada pernyataan Setuju.

Tabel 4. 27

Y 9

Persaingan antar pelatih top untuk mendapatkan gelar pelatih terbaik

NO	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
-----------	-------------------	------------------	-------------------

1	Sangat Setuju	22	27,5 %
2	Setuju	45	56,3 %
3	Netral	9	11,3 %
4	Tidak Setuju	2	2,5 %
5	Sangat Tidak Setuju	2	2,5 %
Jumlah		80	100 %

Berdasarkan tabel 4.27 diatas bahwa dari seluruh 80 responden menyatakan 22 responden menjawab sangat setuju (27,5), Sebanyak 45 responden menjawab Setuju (56,3), Sebanyak 9 responden menjawab netral (11,3), Sebanyak 2 responden menjawab Tidak Setuju (2,5), dan Sebanyak 2 responden menjawab Sangat Tidak Setuju (2,5). Dari tabel tersebut presentase terbesar adalah 56,3 % yang terdapat pada pernyataan Setuju.

4.4.3 Dapat melihat Pemain Bintang

Tabel 4. 28

Y 10

Terhibur dengan aksi berkelas para pemain bintang

NO	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	28	3,5 %
2	Setuju	46	57,5 %
3	Netral	2	2,5 %
4	Tidak Setuju	2	2,5 %
5	Sangat Tidak Setuju	2	2,5 %
Jumlah		80	68 %

Berdasarkan tabel 4.28 diatas bahwa dari seluruh 80 responden menyatakan 28 responden menjawab sangat setuju (3,5), Sebanyak 46 responden menjawab Setuju (57,5), Sebanyak 2 responden menjawab netral (2,5), Sebanyak 2 responden menjawab Tidak Setuju (2,5), dan Sebanyak 2 responden menjawab Sangat Tidak Setuju (2,5). Dari tabel tersebut presentase terbesar adalah 57,5 % yang terdapat pada pernyataan Setuju.

Tabel 4. 29

Y 12

Semakin ketat melihat persaingan para pemain bintang untuk menjadi pemain terbaik

NO	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
-----------	-------------------	------------------	-------------------

1	Sangat Setuju	22	27,5 %
2	Setuju	51	63,7 %
3	Netral	2	2,5 %
4	Tidak Setuju	3	3,8 %
5	Sangat Tidak Setuju	2	2,5 %
Jumlah		80	100 %

Berdasarkan tabel 4.29 diatas bahwa dari seluruh 80 responden menyatakan 22 responden menjawab sangat setuju (27,5), Sebanyak 51 responden menjawab Setuju (63,7), Sebanyak 2 responden menjawab netral (2,5), Sebanyak 3 responden menjawab Tidak Setuju (3,8), dan Sebanyak 2 responden menjawab Sangat Tidak Setuju (2,5). Dari tabel tersebut presentase terbesar adalah 63,7 % yang terdapat pada pernyataan Setuju.

Tabel 4. 30

Y 13

Banyak talenta pemain muda di Liga Inggris yang di prediksi akan menjadi pemain bintang

NO	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
-----------	-------------------	------------------	-------------------

1	Sangat Setuju	28	35 %
2	Setuju	42	52,5 %
3	Netral	6	7,5 %
4	Tidak Setuju	2	2,5 %
5	Sangat Tidak Setuju	2	2,5 %
Jumlah		80	100 %

Berdasarkan tabel 4.30 diatas bahwa dari seluruh 80 responden menyatakan 28 responden menjawab sangat setuju (3,5), Sebanyak 42 responden menjawab Setuju (52,5), Sebanyak 6 responden menjawab netral (7,5), Sebanyak 2 responden menjawab Tidak Setuju (2,5), dan Sebanyak 2 responden menjawab Sangat Tidak Setuju (2,5). Dari tabel tersebut presentase terbesar adalah 52,5 % yang terdapat pada pernyataan Setuju.

Tabel 4. 31

Y 14

Para pemain bintang di Liga Inggris memiliki julukan tersendiri dari para penggemarnya

NO	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	26	32,5 %
2	Setuju	45	56,3 %
3	Netral	8	10 %
4	Tidak Setuju	0	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,3
Jumlah		80	100 %

Berdasarkan tabel 4.31 diatas bahwa dari seluruh 80 responden menyatakan 26 responden menjawab sangat setuju (32,5), Sebanyak 45 responden menjawab Setuju (56,3), Sebanyak 8 responden menjawab netral (10), Sebanyak 0 responden menjawab Tidak Setuju (0), dan Sebanyak 1 responden menjawab Sangat Tidak Setuju (1,3). Dari tabel tersebut presentase terbesar adalah 56,3 % yang terdapat pada pernyataan Setuju.

4.5 Rekapitulasi Variabel X

Berikut ini Merupakan rekapitulasi hasil pengembangan indikator Variabel X yaitu “Pengaruh tayangan Liga Inggris” pada remaja komplek Pamulang Estate RW 0013

Tabel 4. 32

Rekapitulasi Hasil Pengembangan Variabel X (Pengaruh tayangan Liga Inggris)

Pernyataan	Mean
X1	3,03
X2	3,97
X3	3,73
X4	3,63
X5	3,57
X6	3,50
X7	3,80
X8	4,00
X9	4,13
X10	4,03
X11	4,30
X12	4,00
X13	4,20
X14	3,80
X15	3,97
X16	4,13
Jumlah	61,79
Rata-rata	3,86

Secara Keseluruhan responden menyatakan bahwa setuju adanya “Pengaruh tayangan Liga Inggris” kepada remaja RW 0013 Pamulang Estate Sebesar 3,86 %

4.6 Rekapitulasi Variabel Y

Berikut ini Merupakan rekapitulasi hasil pengembangan indikator Variabel Y yaitu “Minat Menonton” pada remaja kompleks Pamulang Estate RW 0013

Tabel 4. 33

Rekapitulasi Hasil Pengembangan Variabel Y (Minat Menonton Remaja)

Pernyataan	Mean
Y1	4,23
Y2	3,90
Y3	3,97
Y4	3,90
Y5	4,07
Y6	4,03
Y7	4,10
Y8	3,83
Y9	4,27
Y10	4,07
Y11	4,03
Y12	4,03
Jumlah	48,43
Rata-rata	4,03

Secara Keseluruhan responden menyatakan bahwa setuju adanya “Minat Menonton” kepada remaja RW 0013 Pamulang Estate Sebesar 4,03 %

4.7 Uji Regresi Linear Sederhana

Analisis Uji Regresi Linear Sederhana ini dilakukan untuk memperoleh gambaran Pengaruh antara Variabel X yaitu Pengaruh Tayangan Liga Inggris Terhadap Variabel Y yaitu Minat menonton remaja. Berikut adalah data dari hasil perhitungan SPSS

Tabel 4. 34

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.712 ^a	0.507	.502	2.398

a. Predictors: (Constant), Independen

Dapat disimpulkan nilai korelasi atau hubungan (R) sebesar 0,712. Dari output tersebut diperoleh koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,507 yang artinya Pengaruh Variabel X (

Pengaruh Tayangan Liga Inggris) memiliki pengaruh yang cukup kepada Variabel Y (Minat menonton) yaitu 50,7 %

Tabel 4. 35

		Coefficients ^a		Standardized Coefficients	t	Sig.
		Unstandardized Coefficients				
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.372	1.159		4.633	.000
	Independen	.707	.074	.712	9.521	.000

a. Dependent Variable: Dependen

Berdasarkan tabel diatas dapat dibuat dengan rumus regresi linear yaitu : $Y = a + b$

$$Y = 5,372 + 0,707$$

Diketahui :

Y = Minat Menonton

X = Pengaruh Tayangan Liga Inggris

a = nilai konstan dari *Unstandardized Coefficients*. Yaitu 5,372

b = nilai koefisien regresi. Yaitu 0,707

Dapat diartikan bahwa konstanta sebesar 5,372 mengandung arti nilai konsisten variabel partisipasi adalah sebesar 5,372 dan Koefisien regresi X sebesar 0,707 sehingga dapat diartikan arah pengaruh Variabel X terhadap Y adalah positif

4.8 Uji Hipotesis

Untuk mengetahui Pengaruh atau signifikansi dari hasil penelitian terkait Variabel X dengan Variabel Y, Maka dilakukan Uji Hipotesis . Pengujian hipotesis menggunakan rumus uji t yaitu :

$$t = r\sqrt{(n - 2)} / \sqrt{(1 - r^2)}$$

Keterangan :

r = koefisien korelasi antara x dan y

x = Jumlah Sampel

Diketahui :

$$n = 80$$

$$r = 0,712$$

$$t = r\sqrt{(n - 2)} / \sqrt{(1 - r^2)}$$

$$t = 0,712 \sqrt{80 - 2} / \sqrt{1 - 0,712^2}$$

$$t = 0,712 \sqrt{78} / \sqrt{1 - 0,506}$$

$$t = 0,712 \times 6,084 / \sqrt{0,494}$$

$$t = 4,331$$

t_{hitung} 4,331 dan t_{tabel} 1,663 pada taraf signifikansi 0,1. Artinya, $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,331 > 1,663$) Karena nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yang artinya adanya pengaruh signifikan antara pengaruh tayangan Liga Inggris terhadap minat menonton remaja RW 0013 Komplek Pamulang Estate.

4.9 Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur seberapa besar Pengaruh Tayangan Liga Inggris terhadap Minat Menonton Remaja di Komplek Pamulang Estate RW 0013. Populasi dalam penelitian ini adalah remaja berumur 17-25 tahun yang dimana terdapat 346 responden dengan mayoritas laki-laki sebesar 71 responden atau (88,8 %) dan mayoritas tingkat Pendidikan paling tinggi adalah S1 yaitu 60 responden atau (75 %).

Berdasarkan 4 indikator Pengaruh Tayangan Liga Inggris (Variabel X) sebagai berikut :

4.9.1 Informasi

1. Pernyataan “ Tayangan Liga Inggris di setv membuat banyak informasi mengenai transfer pemain” menyatakan bahwa mayoritas responden memilih setuju sebanyak 42 atau (52,5%)
2. Pernyataan “ Siaran Liga Inggris di setv memberikan update seputar informasi mengenai jadwal pertandingan antar klub” menyatakan bahwa mayoritas responden memilih setuju sebanyak 45 atau (56,3%)
3. Pernyataan “ Memberikan informasi terupdate mengenai pencetak gol dan assist terbanyak setiap pekan Liga Inggris” menyatakan bahwa mayoritas responden memilih setuju sebanyak 32 atau (40 %)
4. Pernyataan “ Setiap informasi seputar Liga Inggris lebih sering update daripada Liga lainnya” menyatakan bahwa mayoritas responden memilih Netral sebanyak 31 atau (38,8%)

4.9.2 Hiburan

1. Pernyataan “ Disiarkan pada hari weekend pertandingan Liga Inggris” menyatakan bahwa mayoritas responden memilih sangat setuju sebanyak 32 atau (40%)
2. Pernyataan “ Jam Penayangan Liga Inggris dilaksanakan pada waktu prime time Indonesia” menyatakan bahwa mayoritas responden memilih setuju sebanyak 39 atau (48,8%)
3. Pernyataan “ Liga Inggris dapat disaksikan bersama keluarga dalam mengisi waktu luang” menyatakan bahwa mayoritas responden memilih setuju dengan 44 atau (55%)
4. Pernyataan “ Pertandingan Liga Inggris merupakan suatu hiburan setiap penonton” menyatakan bahwa mayoritas responden memilih setuju sebanyak 50 atau (62,5%)

4.9.3 Layanan Streaming Berbayar

1. Pernyataan “ Kualitas streaming berbayar memberikan kualitas gambar yang jernih” menyatakan bahwa mayoritas responden memilih setuju sebanyak 44 atau (55%)
2. Pernyataan “ Layanan Streaming berbayar memberikan sinyal yang kuat dan bagus sehingga tidak mudah buffering ketika menonton” menyatakan bahwa responden memilih setuju sebanyak 49 atau (61,3%)
3. Pernyataan “ memberikan kenyamanan dengan tidak ada iklan sama sekali ketika sedang menikmati layanan streaming berbayar” menyatakan bahwa mayoritas responden memilih setuju sebanyak 40 atau (50%)

4. Pernyataan “ Dengan layanan streaming berbayar tidak perlu menonton siaran Liga Inggris di sctv” menyatakan bahwa mayoritas responden memilih setuju sebanyak 32 atau (40%)

4.9.4 Daya Tarik

1. Pernyataan “ Liga Inggris memberikan persaingan yang ketat antar tim besar di papan atas klasemen” mayoritas responden memilih sangat setuju sebanyak 49 atau (61,3%)
2. Pernyataan “ Memperlihatkan persaingan tim yang tidak diuntungkan juara menjadi tim kandidat juara atau disebut tim underdog” mayoritas responden memilih sangat setuju sebanyak 42 atau (52,5%)
3. Pernyataan “ Mempertunjukkan skill atau kemampuan memanjakan mata oleh para pemain bintang yang berlaga di Liga Inggris” mayoritas responden memilih setuju sebanyak 40 atau (50%)
4. Pernyataan “ Sering dilabeli sebagai liga yang paling kompetitif di dunia” mayoritas responden memilih sangat setuju sebanyak 56 atau (70%)

Berdasarkan 3 indikator Minat menonton remaja (Variabel Y) sebagai berikut :

4.9.5 Kepuasan

1. Pernyataan “ Memberikan rasa keseruan kepada penonton karena liga yang begitu kompetitif” mayoritas responden memilih sangat setuju sebanyak 55 atau (68,8%)
2. Pernyataan “ Penampilan memukau dari para pemain bintang di lapangan memberikan rasa kepuasan tersendiri” mayoritas responden memilih setuju sebanyak 50 atau (62,5%)

3. Pernyataan “ Drama yang tersaji pada pemain atau klub itu sendiri di Liga Inggris membuat keseruan tersendiri pada para penonton” mayoritas responden memilih setuju sebanyak 47 atau (58,8%)
4. Pernyataan “ merasa puas dengan aktifitas transfer pemain Liga Inggris di musim ini” mayoritas responden memilih setuju sebanyak 41 atau (51,2%)

4.9.6 Persaingan Ketat Antar Klub

1. Pernyataan “ sangat sengit melihat duel tim dengan rival abadinya seperti *Derby manchester* atau *Derby London*” mayoritas responden memilih sangat setuju sebanyak 46 atau (57,5%)
2. Pernyataan “ begitu sengit antar klub untuk memperebutkan jatah tiket eropa ke liga champions” mayoritas responden memilih setuju sebanyak 43 atau (53,8%)
3. Pernyataan “ begitu sengit dalam perburuan gelar menjadi pemain terbaik” mayoritas responden memilih setuju sebanyak 49 atau (61,3%)
4. Pernyataan “ persaingan antar pelatih top untuk mendapatkan gelar pelatih terbaik” mayoritas responden memilih setuju sebanyak 45 atau (56,3%)

4.9.7 Dapat melihat para pemain bintang

1. Pernyataan “ Terhibur dengan aksi berkelas para pemain bintang” mayoritas responden memilih setuju sebanyak 46 atau (57,5%)
2. Pernyataan “ semakin ketat melihat persaingan para pemain bintang untuk menjadi pemain terbaik” mayoritas responden memilih setuju sebanyak 51 atau (63,7%)

3. Pernyataan “ banyak talenta pemain muda di Liga Inggris yang di prediksi akan menjadi pemain bintang” mayoritas responden memilih setuju sebanyak 42 atau (52,5%)
4. Pernyataan “ para pemain bintang di Liga Inggris memiliki julukan tersendiri dari para penggemarnya” mayoritas responden memilih setuju sebanyak 45 atau (56,3%)