

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan brand fashion muslim di instagram.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 2.2 Kerangka Konsep.....	18
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	21
Tabel 3.2 Tabel Skala Likert.....	25
Tabel 3.3 Pedoman Koefisien Regresi.....	27
Tabel 3.4 Hasil Validitas Variabel X ( konten instagram).....	28
Tabel 3.5 Hasil Validitas Variabel Y ( keputusan pembelian).....	29
Tabel 3.6 Hasil Reliabilitas Variabel X ( konten instagram).....	30
Tabel 3.7 Hasil Reliabilitas Variabel Y ( keputusan pembelian).....	30
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	33
Tabel 4.2 Usia.....	33
Tabel 4.3 Status Sosial.....	34
Tabel 4.4 Pernyataan 1.....	34
Tabel 4.5 Pernyataan 2.....	35
Tabel 4.6 Pernyataan 3.....	35
Tabel 4.7 Pernyataan 4.....	36
Tabel 4.8 Pernyataan 5.....	36
Tabel 4.9 Pernyataan 6.....	37
Tabel 4.10 Pernyataan 7.....	37
Tabel 4.11 Pernyataan 8.....	38
Tabel 4.12 Pernyataan 9.....	39
Tabel 4.13 Pernyataan 10.....	39
Tabel 4.14 Pernyataan 11.....	40
Tabel 4.15 Pernyataan 12.....	41

Tabel 4.16 Pernyataan 13.....	41
Tabel 4.17 Pernyataan 14.....	42
Tabel 4.18 Pernyataan 15.....	42
Tabel 4.19 Pernyataan 16.....	43
Tabel 4.20 Pernyataan 17.....	44
Tabel 4.21 Pernyataan 18.....	44
Tabel 4.22 Pernyataan 19.....	45
Tabel 4.23 Pernyataan 20.....	45
Tabel 4.24 Pernyataan 21.....	46
Tabel 4.25 Pernyataan 22.....	46
Tabel 4.26 Pernyataan 23.....	47
Tabel 4.27 Pernyataan 24.....	48
Tabel 4.28 Pernyataan 25.....	48
Tabel 4.29 Pernyataan 26.....	49
Tabel 4.30 Pernyataan 27.....	49
Tabel 4.31 Pernyataan 28.....	49
Tabel 4.32 Pernyataan 29.....	51
Tabel 4.33 Pernyataan 30.....	51
Tabel 4.34 Pernyataan 31.....	52
Tabel 4.35 Pernyataan 32.....	52
Tabel 4.36 Pernyataan 33.....	53
Tabel 4.37 Pernyataan 34.....	54
Tabel 4.38 Pernyataan 35.....	54
Tabel 4.39 Pernyataan 36.....	55
Tabel 4.40 Pernyataan 37.....	55
Tabel 4.44 Rekapitulasi Hasil Variabel X (konten instagram).....	56
Tabel 4.45 Rekapitulasi Hasil Variabel Y (keputusan pembelian).....	57

Tabel 4.46 Uji Determinasi.....	58
Tabel 4.47 Analisis Regresi Linear Sedehana.....	59
Tabel 4.48 ANOVA.....	61