

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah .....	6
I.3. Pembatasan Masalah.....	6
I.4. Rumusan Masalah.....	7
I.5. Tujuan Penelitian .....	7
I.6. Manfaat Penelitian .....	7
I.6.1. Manfaat Akademik .....	7
I.6.2. Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS DAN KERANGKA KONSEP</b> .....	<b>8</b>
II.1. Tinjauan Pustaka .....	8
II.1.1 Komunikasi Pemasaran .....	8
II.1.2. Media Sosial .....	9
II.1.3. Konten Instagram .....	10
II.1.4. Keputusan Pembelian .....	12
II.2. Penelitian Terdahulu .....	13
II.3. Hipotesis.....	17
II.4. Kerangka Konsep .....	18

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
III.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	19
III.2. Pendekatan Penelitian.....	19
III.3. Metode Penelitian .....	19
III.4. Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	20
III.4.1 Definisi Variabel.....	20
III.4.2. Operasional Variabel.....	<b>21</b>
III.5. Populasi dan Sampel (Teknik Sampling).....	22
III.5.1. Populasi.....	<b>22</b>
III.5.2. Sampel.....	<b>23</b>
III.6. Pengukuran dan Pengamatan Variabel .....	24
III.7. Teknik Pengumpulan Data.....	25
III.7.1. Data Primer .....	<b>26</b>
III.7.2. Data Sekunder .....	<b>26</b>
III.8. Teknik Analisis Data.....	26
III.8.1. Analisis Regresi Linear Sederhana .....	<b>26</b>
III.8.2. Uji Koefisien Regresi .....	<b>27</b>
III.9. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	27
III.9.1. Uji Validitas .....	<b>27</b>
III.9.1.1 Hasil Uji Validitas Variabel X (Konten Instagram).....	<b>28</b>
III.9.1.2. Hasil Uji Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	<b>29</b>
III.9.2 Uji Reliabilitas .....	<b>30</b>
III.9.2.1 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Konten Instagram) .....	<b>30</b>
III.9.2.2. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan pembelian) .....	<b>30</b>
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
IV.1. Profil Dan Sejarah.....	31
IV.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	33
IV.2.1. Identitas Responden .....	<b>33</b>
IV.2.2. Pernyataan Variabel X (Konten Instagram).....	<b>34</b>
IV.2.3. Pernyataan Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	<b>48</b>
IV.2.4. Rekapitulasi Hasil .....	<b>56</b>
IV.2.5. Uji Regresi Linear Sederhana .....	<b>57</b>
IV.2.6. Koefisien Regresi .....	<b>59</b>

IV.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	65
V.1. Kesimpulan .....	65
V.2. Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	67
<b>LAMPIRAN</b> .....	70