

## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul “Pengaruh Konten Instagram Fashion Muslim Brand L By Laudya Cynthia Bella Terhadap Keputusan Pembelian” survei pada followers Instagram @Lbylcb. Disusun oleh Sasqia Herzadini dengan NPM 2018140057. Disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Advertising Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

TandaTangan Tanggal



.....  
Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si  
Ketua Program Studi



.....  
Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si  
Pembimbing

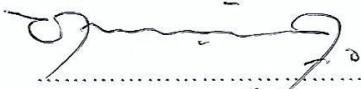
### LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan Judul "Pengaruh Konten Instagram Fashion Muslim Brand L By Laudya Cynthia Bella Terhadap Keputusan Pembelian" survei pada followers Instagram @Lbylcb. Disusun oleh Sasqia Herzadini dengan NPM 2018140057. Disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Advertising Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Pada Hari : Selasa

Tanggal : 23 Agustus 2022

Tanda Tangan



Djoni Gunanto, S.IP.M.Si.  
Ketua Sidang



Mulkan Habibi, S.Kom.I.M.I.Kom.  
Penguji I



Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si  
Penguji II

Mengesahkan  
Dekan,



Dr. Evi Satispi, M.Si