

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada variabel X yakni konten Instagram sebagian besar responden menjawab setuju. sedangkan dimensi paling banyak memperoleh jawaban setuju adalah dimensi IG TV dengan isi pernyataan “ Video IG TV yang diunggah oleh akun @sayurbox hanya menampilkan dengan waktu yang cukup singkat”. Memiliki nilai mean tertinggi yaitu 3,98 responden yang menjawab mayoritas perempuan dengan jumlah sangat setuju 8 dan setuju 42.
2. Pada variabel Y yakni keputusan penggunaan aplikasi sebagian besar responden menjawab setuju. sedangkan dimensi yang paling banyak memperoleh jawaban setuju adalah dimensi pengenalan masalah dengan isi pernyataan “Saya membutuhkan pembelian di aplikasi Sayurbox karena memudahkan saya dalam berbelanja melalui gadget” dan memiliki nilai mean tertinggi yaitu 3,48. Responden menjawab mayoritas perempuan dengan menjawab setuju sebanyak 36 dan menjawab sangat setuju 25.
3. Terdapat pengaruh berdasarkan uji t antara konten Instagram terhadap keputusan penggunaan aplikasi Sayurbox di masa pandemi covid-19 sebesar 0,745 atau 74,5% artinya konten Instagram berpengaruh kuat terhadap keputusan penggunaan aplikasi Sayurbox.

#### B. Saran

1. Dari semua indikator yang diajukan dalam penelitian diakhir pandemi awal mei 2022, terdapat indikator yang paling lemah dengan nilai rata-rata 3,13 pernyataan ke 25, dimensi Caption “Saya merasa caption yang ditulis oleh akun @sayurbox unik”. Maka diharapkan kedepannya akun Instagram @sayurbox bisa lebih kreatif dan menarik dalam menulis caption guna menyampaikan pesan komunikasi.

2. Dari semua indikator yang diajukan dalam penelitian, terdapat indikator yang paling lemah dengan nilai rata-rata yaitu pada pernyataan ke 18 sebesar 3,19 dengan isi pernyataan “Saya suka dengan promo yang diberikan oleh Sayurbox” untuk kedepannya diharapkan oleh sayurbox lebih banyak konten promosi melalui instagram, seperti promo 70% disetiap produknya pada saat pertengahan bulan pertanggal 15-17 perbulannya untuk saat ini promo produk hanya beberapa saja bahkan diskon dari 2% sampai 55%.