

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Public Relations	11
2.1.2 Marketing Public Relations	15
2.1.3 Strategi Marketing Public Relations	17
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Konsep	25
BAB III	32
METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.2 Pendekatan Penelitian	32
3.3 Metode Penelitian	32
3.4 Operasional Konsep	33
3.5 Teknik Penentuan Informan	34
3.6 Teknik Pengumpulan Data	35
3.7 Teknik Analisis Data	36
3.8 Uji Keabsahan Data	37
BAB IV	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
1.1 Gambaran Umum dan Lokasi Penelitian	40
1.1.1 Profil Toko Kopi Bahagia	40
1.1.2 Logo Toko Kopi Bahagia	40
1.2 Hasil Penelitian	41
1.3 Pembahasan Hasil Penelitian	55

BAB V	66
KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69