

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta : Media Kita.
- Butterick, Keith. 2014. *Pengantar Public relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Gora, Radita. 2019. *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: CV Jakad Publish
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Moleong, Lexy. J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mukarom, Zainal & Muhibudin Wijaya Laksana. 2015. *Manajemen Public Relations Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Nana, Herdiana A. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Jawa Barat : CV Pustaka Setia
- Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*. Jakarta : PT. Raja Grafindo
- _____. 2016. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi (konsepsi dan Aplikasi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. 2018. *Manajemen Public relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Sari, A. Andita. 2017. *Dasar-dasar Teori Public relations*. Jogjakarta: Penerbit Deepublish
- Soetjipto, Noer. 2018. *Kinerja Usaha Pada Industri Kecil Menengah Keripik Di Desa Sukerejo Kabupaten Gresik*. Purwokerto Selatan: SASANTI INSTITUTE
- Sudarto, M. 2017. *Peluang Usaha IKM Kopi*. Jakarta: Kementerian Perindustrian Republik Indonesia
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2018. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suratman, Bambang dan Siti Sri Wulandari. 2017. *Public relations Talent of PR*. Cet Ke-1. Jakarta: Salemba Humanika.

Jurnal

Atmoko, T. Prasetyo Hadi. 2018. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Canvinton Hotel Yogyakarta*. Journal of Indonesia Tourism, Hospitality and Recreation -- Volume 1, Nomor 2, Oktober 2018.

Chyadi dkk. 2021. *Strategi Marketing Public Relations Kopi Kenangan dalam Membangun Brand Awareness*. Jurnal UNTAR, Vol. 5, No. 1, Maret 2021

Nastiti, Nilam A. 2020. *Strategi Marketing Public Relations Glad Coffee dalam Membangun Brand Awareness*. Jurnal PANTARAI, Vol 4. No. 01. 2020.

Wahid, U., & Puspita, A. E. (2019). *Upaya Peningkatan Brand Awareness PT. Go-Jek Indonesia Melalui Aktivitas Marketing Public relations*. Jurnal Komunikasi. Vol.9

Website

Edra, R. 2017. *10 Pengertian Observasi Menurut para ahli*. Retrieved April 6, 2019, from ruangguru.com website: <https://blog.ruangguru.com/10-pengertian-observasi-menurut-para-ahli>.

<https://ideoworks.id/bisnis-makin-cuan-berkat-fitur-instagram/> diakses pada Jumat, 25 Februari 2022 pukul 00.37 WIB

<https://mgt-logistik.com/macam-macam-media-promosi/> diakses pada Sabtu, 19 Maret 2022 pukul 23.54 WIB