

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Segala puji atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat kepada hambaNya, serta dengan rahmat dan karunia Nya penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat teriring salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia keluar dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini, terutama kepada dosen pembimbing serta pihak-pihak yang secara langsung telah memberikan banyak kontribusi serta masukan yang sangat bermanfaat bagi penulis.

Skripsi ini berjudul "**PENGARUH *CYBER PUBLIC RELATIONS* TERHADAP *BRAND IMAGE KFC FASTFOOD RESTAURANT*. (Survey berdasarkan *followers* akun *Instagram @kfcindonesia*)**". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Penulis menyadari dalam penulisan penelitian ini tentu masih terdapat kekurangan maupun kekeliruan sehingga penulis mengharap kritik maupun saran yang membangun demi terciptanya hasil penulisan skripsi yang baik dan bermanfaat kedepannya.

Demikian kata pengantar ini penulis buat, semoga skripsi ini dapat menjadi salah satu sumber referensi atau literatur karya ilmiah untuk kedepannya.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Tangerang Selatan, 2 Agustus 2022

Hanisa Yustia