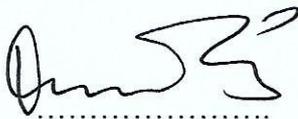


LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Cyber Pubic Relations terhadap Brand Image KFC Fastfood Restaurant**” yang disusun oleh **Hanisa Yustia, NPM: 2018140034**, disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Public Relations* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Tanda Tangan

Tanggal



03/08/2022

Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.
Ketua Prodi



03/08/2022

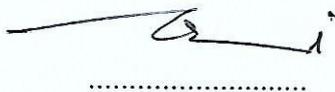
Syifa Astasia Utari, S.I.Kom, M.Si.
Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN

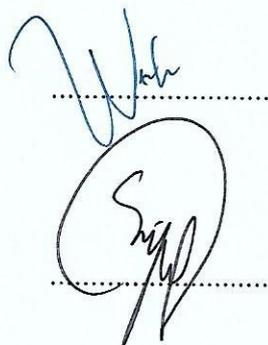
Skripsi dengan judul “**Pengaruh Cyber Pubic Relations terhadap Brand Image KFC Fastfood Restaurant**” yang disusun oleh **Hanisa Yustia, NPM: 2018140034**, telah diterima dan disahkan oleh Komisi Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Public Relations*.

Pada Hari : Rabu

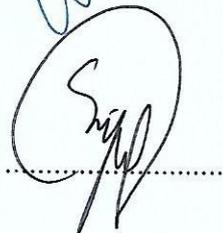
Tanggal : 24 Agustus 2022



Dr. Usni, M.Si.
Ketua



Winda Dwi Astuti Zebua, M.Si.
Penguji I



Svifa Astasia Utari, M.Si.
Penguji II

Mengesahkan

Dekan,



Dr. Evi Satispi, M.Si