

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Herman, Jenn. 2014. *The Ultimate Beginners Guide to Instagram*. Ebook, diakses pada tanggal 17 Januari : 23.44.
- Jefkins, Frank. 2017. *Public Relations ; disempurnakan Daniel Yadin*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2013. *Marketing Management, 15th Edition*. Pearson Education, Inc.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Kencana. Jakarta.
- Onggo, Bob Julius. 2017. *Cyber Public Relations*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Ruslan, Rosady. 2020. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suryani & Heryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta Prenada Group. Jakarta.
- Quesenberry, Keith A. 2019. *Social Media Strategy*. Ebook, diakses pada tanggal 27 Januari : 15.16.

Jurnal

- Abdul Basit. 2017. *Cyber Public Relations (E-PR) Dalam Brand Image Wardah Kosmetik Dengan Pendekatan Mixed Method*. *Journal of Communication (Nyimak)*. Vol.1 (2) : 197.
- Amalia Hasanah dan Eka Komalasari. 2021. Analisis Citra Merek (Brand Image) Pada KFC Cabang Sudirman Pekanbaru. *VALUTA*, Vol. 7 (1): 38-39.
- Bukhori Muslim, Liza Dayana. 2016. Sistem Informasi Peraturan Daerah (PERDA) Kota Pagar Alam Berbasis Web. *Jurnal Ilmiah Betrik*, Vol. 07 (1) : 39.
- Candra Salea, dkk. 2021. Analisis Of The Effect Of Price Perception And Promotion On Consumer Puchase Decisions At Fastfood Restaurant Cepat Saji KFC Bahu Manado Pada Masa Covid-19. *Jurnal EMBA*, Vol. 9 (4) : 1294.
- D.A.N. Aman. 2019. Belajar di Internet Melalui Sosialisasi Edukasi Internet. Vol.1 (1) : 17-20.
- Fitiani, Sahrin, dkk. 2018. Persepsi Pelanggan Terhadap Kualitas Produk KFC Cabang Wua-Wua Kota Kendari. *Jurnal Bussiness UHO*. Vol. 3 (1) : 39.
- Haryadi Mujianto, Zikri Fachrul. 2020. Opnimalisasi Instagram Sebagai Alat *Cyber Public Relations* PT.GI di Era Industri 4.0. *Jurnal Humaniora Yayasan Bina Darma*. Vol.VII. (1): 191.
- Haryadi Mujianto, Zikri Fachrul. 2021. Peranan *Cyber Public Relations* Terhadap Citra Produk Rai Leathers Di Kalangan Pelanggan. *PRecious*. Vol.2 (1) : 247.
- Irma Kusuma, Kiayati Yusriyah. 2021. Cyber Public Relations Dalam Akun Instagram @offical.antam PT. Aneka Tambang Untuk Menghadapi Revolusi 4.0. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol.4 (1) : 88.
- Kusuma, Kurniastuti. 2018. Activities of the cyber public relations of o chanel TV in promoting their company on the instagram sosial media. *American Journal of Humanities and Social Research (AJHSSR)*. Vol.02 (09) : 50-56.
- Lulu Nuraniah, Firstnila Puteri, Zefanya Ka Toda dkk. 2021. Pengaruh *Cyber Public Relations* Pemerintah Terkait COVID-19 Terhadap Sikap Masyarakat Kota Bogor. *Journal Communicology*. Vol.9 (2) : 247.

- Mia Hidayatullah, M. Syukron Anshori, Chairul Budaya. 2021. Analisis Pengaruh *Cyber Public Relations* Terhadap Kesadaran Merk Sebuah Perguruan Tinggi Swasta Menggunakan *Structure Equation Modelling* (SEM). *Jurnal Tambora*. Vol.5 (7) : 80.
- Nathiqiyah. 2021. Pengaruh Media Sosial Terhadap Pola Pikir Masyarakat. *Jurnal Psikologi Islam*. Vol.04 (02).
- Nurul Huda. 2020. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha di Makassar. *Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol.2 (1).
- Susanti, A., M. M. Warso, Andi Tri Haryono. 2016. Pengaruh layanan, reputation, preference intention dan word of mouth terhadap repurchase intention (studi kasus pada PT. Ntronik Lintas Nusantara, Semarang). *Journal Of Management*, Vol. 2 (2).
- Tri Djoko Sulistiyo, dkk. 2020. Pengaruh Maarketing Media Sosial Instagram Terhadap Brand Image The Bunker Cafe, Tangerang. *Jurnal Ekbis*. Vol. 21 (2) : 191.
- Yusra, E. (2018). Persepsi masyarakat terhadap Mahyeldi Ansharullah dalam menghadapi pilkada serentak 2018 (Studi kasus di Kota Padang). *Ranah Research*. Vol. 1 (1) : 119-124.

Website

- <https://kfcku.com/kegiatan-usaha-perusahaan> (diakses pada 17 Januari 2022 pukul 23.44).
- https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=kfc (diakses pada 18 Januari 2022 pukul 00.34).