

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN TERDAHULU dan KERANGKA KONSEP	
A. Tinjauan Pustaka	7
1. <i>Public Relations</i>	7
2. <i>Citra (Image)</i>	14
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Konsep	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	25
B. Metode Penelitian	25
C. Pendekatan Penelitian.....	25

D. Oprasionalisasi Konsep	26
E. Teknik Penentuan Informan	28
F. Teknik Pengumpulan Data.....	29
G. Teknik Analisa Data	30
H. Uji Keabsahan Data.....	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Penelitian	33
1. Sejarah dan Profile Perusahaan	33
2. Logo Perusahaan.....	34
3. Visi Perusahaan.....	34
4. Misi Perusahaan	34
5. Struktur Organisasi.....	35
B. Pembahasan.....	53

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	59
B. Saran	61

DAFTAR PUSTAKA	62
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	64
-----------------------	-----------