

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan Peran *Public Relations* PT Mandiri Utama *Finance* cabang Ciputat Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan, yaitu sebagai berikut:

1. Penasihat Ahli

Menjelaskan bahwa peran penasihat ahli yang dilakukan *public relations* yakni menjadi (*decision maker*) penentu kegiatan-kegiatan yang dilakukan PT Mandiri Utama *Finance* cabang Ciputat, kemudian menjadi penengah saat terjadi beragam pandangan, menangani masalah dengan memberikan ide dan solusi terkait dengan permasalahan yang dialami, agar tidak terulang kembali kesalahan yang sama.

Berdasarkan hasil penelitian bawa *public relations* PT Mandiri Utama *Finance* cabang Ciputat mengembangkan sebuah program *sharing session* yang dilaksanakan untuk internal maupun eksternal perusahaan dalam mengatasi masalah, khususnya masalah komunikasi yang terkadang mengalami kesalahan terhadap penafsiran informasi sehingga menimbulkan kesalahpahaman atau biasa disebut *juga miss communication* informasi sehingga perlu diatasi dengan cara berdialog dan berbincang untuk mengatasi permasalahan tersebut.

2. Fasilitator Komunikasi

Peran *public relations* sebagai fasilitator komunikasi yakni, memberikan informasi terkait peran *public relations* PT Mandiri Utama *Finance* cabang Ciputat melalui beberapa kegiatan sosialisasi kebeberapa *dealer-dealer* yang bekerjasama dengan PT Mandiri Utama *Finance* cabang Ciputat serta komunitas.

PT Mandiri Utama *Finance* cabang Ciputat juga berusaha menjalin dan menjaga hubungan dengan beberapa media *online* portal berita atau akun-

akun di media sosial yang turut membantu menyebarkan informasi terkait beragam kegiatan yang ada pada PT Mandiri Utama *Finance* cabang Ciputat, kegiatan ini dilakukan secara rutin dan berkala.

3. Fasilitator Proses Pemecah Masalah

Peran *public relations* sebagai fasilitator proses pemecah masalah yaitu, menangani masalah, memberi ide, mencari solusi dan membuat upaya pencegahan agar masalah yang dialami tidak terulang kembali.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa peran *public relations* PT Mandiri Utama *Finance* cabang Ciputat dalam mempertahankan citra perusahaan yaitu, menangani suatu masalah dengan mendefinisikan masalah terlebih dahulu dengan mencari akar permasalahan, penyebab masalah itu hadir, serta bagaimana mengatasi masalah tersebut, semua kegiatan yang dilakukan *public relations* dengan cara diskusi tim untuk menghasilkan keputusan terbaik.

4. Teknisi Komunikasi

Peran *public relations* teknisi komunikasi yang dilakukan PT Mandiri Utama *Finance* cabang Ciputat yaitu mengkoordinasi kegiatan mulai dari sebelum kegiatan hingga pelaksanaan kegiatan, kemudian mengatur konsep yang nanti akan dijalankan pada kegiatan tersebut.

Selain hal itu, *public relations* juga membuat berita yang akan dipublikasikan dalam bentuk berita atau pun dalam bentuk postingan di media sosial, teknisi komunikasi sebagai pelaksana program *public relations* di wilayah teknis dan operasional, umumnya teknisi komunikasi menjalankan tugas untuk menulis, memproduksi, dan menerbitkan pesan komunikasi.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas,maka penulis mencoba memberikan saran-saran yang diharapkan dapat menjadi bahan masukan khususnya bagi *public relations* PT Mandiri Utama *Finance* cabang Ciputat , sebagai berikut:

1. Lebih dimaksimalkan dalam melaksanakan tugas *public relations* sebagai teknisi komunikasi. Misalnya seperti terlihat dalam pengelolaan media sosial yang dimiliki. Contoh dalam mempublikasikan informasi terkait info terkini mengenai perusahaan.
2. Diharapkan menjalankan kegiatan sosial yang menyangkut masalah kemasyarakatan untuk kepentingan publik.
3. Lebih dijaga kembali permasalahan-permasalahan komunikasi agar tidak menjadi *miss communications*.