

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik persentase pemeluk Agama/Kepercayaan di Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Facebook Official Afrakids	7
Gambar 1.3 Youtube Afrakids	8
Gambar 1.4 Instagram Afrakids	9
Gambar 2.1 Kerangka Konsep.....	47
Gambar 4.1 Logo Perusahaan Afrakids.....	58
Gambar 4.2 Produk Afrakids	60
Gambar 4.3 Profil <i>Facebook</i> Afrakids	62
Gambar 4.4 Profil <i>Instagram</i> Afrakids	63
Gambar 4.5 <i>Feed Instagram</i> Afrakids	64
Gambar 4.6 <i>Caption Instagram</i> Afrakids.....	65
Gambar 4.7 <i>Hastag</i> Pada <i>Caption Instagram</i> Afrakids	65
Gambar 4.8 <i>Filter Instagram Stories</i> Afrakids	66
Gambar 4.9 <i>Instagram Stories Highlight</i> Afrakids	67
Gambar 4.10 <i>Instagram TV</i> Afrakids	68
Gambar 4.11 <i>Youtube Afrakids Official</i>	69
Gambar 4.12 <i>Youtube Afrakids TV</i>	69
Gambar 4.13 Unggahan fisik mengenai produk	72
Gambar 4.14 Unggahan Fisik pada konten <i>Quiz</i> dan pengetahuan Islam.....	73
Gambar 4.15 Unggahan fisik pada konten <i>Quotes</i> dan <i>challenge</i>	74
Gambar 4.16 Unggahan terkait kepribadian pada media sosial <i>Instagram</i> Afrakids	75
Gambar 4.17 Unggahan terkait hubungan pada media sosial Afrakids	76
Gambar 4.18 Unggahan terkait fungsional positioning	78
Gambar 4.19 Unggahan terkait fungsional <i>positioning</i>	79
Gambar 4.20 Unggahan terkait fungsional <i>Positioning</i>	79
Gambar 4.21 Unggahan terkait fungsional <i>positioning</i>	80
Gambar 4.22 Unggahan <i>positioning</i> berdasarkan harga dan kualitas	81
Gambar 4.23 Unggahan berdasarkan ciri khas merek	83

Gambar 4.24 Unggahan Carousel berdasarkan ciri khas merek	84
Gambar 4.25 Hasil olah data terkait <i>Islamic Brand by Compliance</i>	87
Gambar 4.26 Hasil olah data terkait <i>Islamic Brand by Origin</i>	90
Gambar 4.27 Hasil olah data terkait <i>Islamic Brand by Customer</i>	91