

KATA PENGANTAR

Assalamualikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Berkat rahmat, taufik dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul “IMPLEMENTASI *ISLAMIC BRANDING* AFRAKIDS MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE* (Studi Pada Akun Media Sosial Afrakids)” sebagai syarat memperoleh gelar strata satu (S-1) Ilmu komunikasi, Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak dapat berjalan lancar apabila bukan karena doa, bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan kemudahan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Maka pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ma'mun Murod, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta.
2. Ibu Dr. Evi Satispi, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
3. Bapak Djoni Gunanto, S. IP., M.Si. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
4. Bapak Dr. Fal. Harmonis, M.Si. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
5. Ibu Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jakarta.
6. Ibu Jamiati KN, S.I.Kom, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Akademik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
7. Bapak Daniel Handoko, S.I.Kom, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Skripsi Universitas Muhammadiyah Jakarta, yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan terkait penyusunan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu, yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan untuk kesuksesan dan keberhasilan peneliti yang tidak ternilai harganya.

9. Nela Saadatudarain dan Neli Saadatudarain adik terkasih yang selalu menemani dan memberikan dukungan.
10. Bapak Indraloka selaku Brand Manager Afrakids dan Mba Rizki Sari selaku Marketing Leader Afrakids yang telah membantu peneliti dalam mendapatkan data penelitian.
11. Teman-teman Ilmu Komunikasi tahun 2017 Universitas Muhammadiyah Jakarta yang telah dan sedang berjuang dalam meraih gelar Sarjana dengan saling memberikan dukungan satu sama lain.
12. Sahabat-sahabat dekat serta sahabat satu perjuangan (Kevin Madian Sanjani, Diana Amiati, Fredy Setiadi, Romi Yuslakh, Andini, Rayhan Luthfi Aziz, Adawiatun) yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
13. Ayu Novita Amelia yang telah mendukung dan banyak membantu segala hal tentang perkuliahan.
14. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis ini menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan baik dalam penulisan maupun penyajian dan masih jauh dari kesempurnaan, maka penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dan diharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan pada umumnya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, Juni 2022

Irfan Malik