



**IMPLEMENTASI *ISLAMIC BRANDING* AFRAKIDS MELALUI
MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE*
(Studi Pada Akun Media Sosial Afrakids)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Studi Strata Satu (S-
1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising***

Oleh :

Nama : IRFAN MALIK ABDUL AZIZ

NPM : 2017140355

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

2022