

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
UCAPAN TERIMAKASIH.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1 <i>Public Relations</i>	13
2.1.1.1 Perencanaan <i>Public Relations</i>	14
2.1.1.2 Peran <i>Public Relations</i>	15
2.1.1.3 Fungsi <i>Public Relations</i>	16
2.1.1.4 Tujuan <i>Public Relations</i>	18
2.1.1.5 Manfaat <i>Public Relations</i>	20

2.1.2	<i>Media Relations</i>	21
2.1.2.1	Definisi <i>Media Relations</i>	21
2.1.2.2	Fungsi <i>Media Relations</i>	22
2.1.2.3	Bentuk-bentuk <i>Media Relations</i>	23
2.2	Penelitian Terdahulu	25
2.3	Kerangka Konsep.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		31
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
3.2	Pendekatan Penelitian	31
3.3	Metode Penelitian	31
3.4	Operasional Konsep.....	32
3.5	Teknik Penentuan Informan.....	32
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.7	Teknik Analisis Data	35
3.8	Uji Keabsahan Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Hasil Penelitian.....	37
a.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	37
1.4.1.1	Profil Diskomsandi Kota Ternate.....	37
1.4.1.2	Visi dan Misi Diskomsandi Kota Ternate.....	38
1.4.1.3	Tugas Pokok dan Fungsi Diskomsandi Kota Ternate..	39
1.4.1.4	Struktur Organisasi.....	40
b.	Pengumpulan fakta di media relations Diskomsandi Kota Ternate di massa pandemi covid-19.....	41
c.	Perumusan masalah di media relations Diskomsandi Kota Ternate.....	52
d.	Perencanaan program di media relations Diskomsandi Kota Ternate di massa pandemi covid-19.....	55

e.	Aksi dan komunikasi di media relations Diskomsandi Kota Ternate di massa pandemi covid-19.....	58
f.	Evaluasi di media relations Diskomsandi Kota Ternate di massa pandemi covid-19.....	63
g.	Faktor-faktor pendukung dan faktor penghambat media relations.....	69
4.2	Pembahasan.....	73
BAB V PENUTUP.....		78
A.	Kesimpulan.....	78
B.	Saran	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN