

DAFTAR PUSTAKA

- Gassing, Syarifuddin S dan Suryanto. 2016. *Public Relations*. Yogyakarta : Andi
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial Perspektif Konvensional Dan Kontemporer Edisi 2*. Jakarta Selatan : Salemba Humanika.
- Iriantara, Yosol. 2019. *Media Relations Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Ishaq, Ropingi El. 2017. *Public Relations Teori dan Praktik*. Malang : Intrans Publishing.
- Moleong, L.J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations : Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2016. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. 2016. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. Depok: PT RajaGrafindo Persada
- Syahputra, Iswandi. 2019. *Media Relations Teori, Strategi, Praktik, dan Media Inteljen*. Depok : PT RajaGrafindo Persada.
- Soemirat, Soleh, Ardianto. Elvinaro. 2017. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PR Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Talib ahmad, Oesman. 2020. *Covid-19 Suatu Perspektif Ilmiah*. Yogyakarta : GRAMASUTYA.
- Laporan Akuntabilitas kinerja instansi Pemerintah Kota Ternate. 2018.

Jurnal:

- Ayu Raden, Adi. 2017. *Media Relations dalam organisasi Pemerintah: Studi terhadap Humas BKKBN Provinsi Sumatera Selatan*. Vol 1,(2).
- Annisa afriani. 2019. *Strategi Media relations Branch Communications PT Angkasa Pura II Bandara Kualanam dalam Meningkatkan Citra Positif perusahaan*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol 6: Edisi II Juli.
- Ariz, Ujang, Lida imelda. 2021. *Strategi Media Relations PT Bio Farma dalam Reputasi Perusahaan*. Jurnal Hubungan Masyarakat, 4(1).

- Bailussy Wahyuni, Lisda Ariani Simabur. 2020. *Media Relations* Dan Humas Polda Maluku Utara Dalam Mensosialisasikan Kebiasaan Baru (*New Normal*) Pandemi Covid-19 di Kota Ternate. *Jurnal Beja*, 11(1).
- Hikmawati ikue, Astry. 2022. Strategi Humas Online dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pelayanan Administrasi Kependudukan. *Jurnal Ilmiah Sosisal dan Humaniora*, 1(1)
- Liza Atina. 2018. *Aktivitas Media Relations* Kabupaten Bengkalis Dalam Mempertahankan Citra Positif. *JOM FISIP*, (5) (I).
- M. Deni. 2015. Kegiatan *Media Relations* pada Biro Teknisi dan Humpas Komisi Umum RI. Universitas Muhammadiyah Jakarta
- Nur L, Rhesa. 2020. *Media Relations* Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kabupaten Karanganyar dalam Sosial Program Pemerintah. *Academic journal of Da'wa and communication*, 1(1).
- Rahmawati, Rhesa, Briyan. 2019. Strategi *Media Relations* PDAM Surakarta dalam Upaya Mempertahankan Citra Perusahaan. Vol III, 1.
- Saffanah, Dadan, Abdul. 2021. Strategi *Media Relations* dalam Membangun Reputasi Perusahaan. *Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*. Vol 4, (2).
- Vidiarti putri, Atjep. 2018. Peran *Media Relations* dalam Mempublikasikan Program Kedinasan melalui Pendekatan Informal.
- Syamsul A. 2018. Strategi *Media Relations* Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Majalengka. *JIKA*, 1(2).