

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat disimpulkan dari hasil penelitian adalah sebagai berikut:

##### 1. Pengumpulan fakta

Dalam hasil penelitian menunjukkan bahwa *media relations* yang dilakukan Dinas komunikasi, informatika dan persandian (Diskomsandi) bertujuan untuk menjalin kerjasama dengan media-media yang meliputi wartawan atau pelita (pers liputan kota), media cetak, tv nasional & lokal, radio dan media online. Adapun fasilitas yang disediakan yaitu ruangan pers dan kebutuhan konsumsi. Analisis situasi juga dilakukan oleh Dinas komunikasi, informatika dan persandian (Diskomsandi) Kota Ternate, proses analisis situasi dilakukan melalui catatan media, dengan tujuan untuk memperoleh setiap informasi ataupun data-data mengenai media.

##### 2. Perumusan masalah

Hasil penelitian menunjukkan terdapat masalah-masalah yang dihadapi Dinas komunikasi, informatika dan persandian (Diskomsandi) Kota Ternate selama melakukan *media relations* meliputi masalah anggaran, untuk mengatasinya dengan cara mencatat anggaran/budget yang dibutuhkan untuk melakukan penambahan anggaran dan melakukan pembayaran secara rutin kepada media-media yang melakukan *media relations* dengan Dinas komunikasi, informatika dan persandian (Diskomsandi) Kota Ternate.

##### 3. Perencanaan program

Dalam melakukan *media relations*, Dinas komunikasi, informatika dan persandian Kota Ternate memiliki langkah-langkah perencanaan didalamnya yaitu, melakukan analisis situasi kepada media-media, melakukan perencanaan anggaran dan evaluasi sebagai tahap akhir.

Adapun tindakan yang dilakukan oleh Dinas komunikasi, informatika dan persandian Kota Ternate yaitu melalui pendekatan personal dengan media-media dengan melakukan *media tour* ataupun *media gathering* yang dilakukan Dinas komunikasi, informatika dan persandian (Diskomsandi) Kota Ternate bersama media.

#### 4. Aksi dan Komunikasi

Media relations yang dilakukan oleh Dinas komunikasi, informatika dan persandian (Diskomsandi) Kota Ternate telah dilakukan sejak lama, pelaksanaan media relations dilakukan mengikuti pada agenda yang telah disusun. Harapan Dinas komunikasi, informatika dan persandian (Diskomsandi) Kota Ternate selama melakukan *media relations* ialah, diharapkan dapat tetap terjalin dengan baik hubungan dengan media-media dan saling melengkapi semua kekurangan yang dimiliki oleh masing-masing.

#### 5. Evaluasi

Hasil penelitian menunjukkan evaluasi *media relations* dilakukan Dinas komunikasi, informatika dan persandian Kota Ternate saat kegiatan bersama dengan media-media telah selesai dilaksanakan. Evaluasi bertujuan untuk mengetahui hasil yang diperoleh selama melakukan media relations. Hasil evaluasi dilihat dari setiap kegiatan ataupun program yang dilakukan oleh Dinas komunikasi, informatika dan persandian (Diskomsandi) Kota Ternate selalu dipublikasikan serta di informasikan oleh media-media kepada masyarakat ternate sehingga memperoleh hasil yang baik serta optimal.

#### 6. Faktor – faktor penghambat dan pendukung

Hasil penelitian menunjukkan adanya faktor penghambat yang dihadapi selama melakukan *media relations* yaitu adanya pemberitaan negatif yang diperoleh selama melakukan media relations, adapun cara yang dimiliki Dinas komunikasi, informatika dan persandian (Diskomsandi) Kota Ternate dalam menyikapinya dengan melalui hak-hak jawab sedangkan, faktor pendukung dalam melakukan media relations meliputi media-media baik

wartawan, media cetak dan media lainnya, serta satuan gugus covid yang ada di Kota Ternate.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah disampaikan diatas maka, dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya dalam melakukan media relations Dinas komunikasi, informatika dan persandian ( Diskomsandi) Kota Ternate harusnya lebih tepat lagi menentukan dengan baik terkait berapa budget yang dibutuhkan oleh media.
2. Dinas komunikasi, informatika dan persandian (Diskomsandi) Kota Ternate sebaiknya lebih teliti lagi dalam memilih media-media mana yang bagus untuk bisa memuat pemberitaan yang baik.