

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1 Hasil Penelitian**

##### **a. Gambaran Umum Lokasi Penelitian**

###### **4.1.1.1 Profil Dinas Komunikasi, Informatika dan Persandian Kota Ternate**

Dinas Komunikasi Informatika Dan Persandian (Diskomsandi) Kota Ternate dibentuk pada Tahun 2017. Dalam laporan akuntabilitas kinerja pemerintah (2018) Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian Kota Ternate tahun 2016-2020 merupakan terjemahan/penjabaran/turunan dari renstra pemerintah Kota Ternate 2016-202. Dalam laporan akuntabilitas kinerja pemerintah (2018) Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian (Diskomsandi) merupakan pintu gerbang informasi pemerintah Kota Ternate yang senantiasa menyediakan informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat baik yang berskala lokal, regional dan nasional juga sebagai dinas yang menjalin komunikasi timbal balik yang seimbang, aspiratif dan efektif.

Dinas Komunikasi Informatika Dan Persandian (Diskomsandi) memiliki beberapa bidang didalamnya. Bidang-bidang tersebut memiliki tugas serta fungsinya masing-masing sesuai dengan Peraturan Daerah No.11 tahun 2016 tentang pembentukan dan susunan perangkat daerah Kota Ternate serta peraturan Walikota Ternate Nomor 13 Tahun 2018 tentang tugas dan fungsi Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian Kota Ternate.

Potensi sumber daya Diskomsandi Kota Ternate yang meliputi sumber daya manusia, anggaran, sarana dan prasarana, kelembagaan dan ketatalaksanaan menjadi faktor penentu keberhasilan pelaksanaan tugas dan fungsi Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian dalam

menghadapi dinamika perubahan lingkungan strategis hubungannya dengan peran media relation. Sumber daya tersebut harus dapat dimanfaatkan secara optimal agar pencapaian tujuan organisasi yang telah digariskan oleh pemerintah Kota Ternate. Adapun beberapa permasalahan yang dihadapi oleh Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian Kota Ternate misalnya a),belum meratanya kualitas sumber daya manusia dibidang kominfo, statistik, dan persandian, b),sarana dan prasarana pendukung yang belum memadai, c),masih terbatasnya informasi mengenai kebijakan pemerintah Kota Ternate dan hasil-hasil pembangunan melalui media massa lokal maupun nasional, d),pentingnya analisis yang berbasis teknologi terhadap setiap berita dan informasi yang berkembang dimedia baik cetak, elektronik maupun media sosial, e),perlunya peningkatan hubungan yang harmonis antara pemerintah Kota Ternate melalui Diskomsandi dengan para pelaku jurnalistik baik lokal maupun nasional, f),masih kurangnya kesadaran masyarakat dalam pemanfaatan dan pelayanan informasi serta keterbukaan informasi publik dari Diskomsandi.

#### **4.1.1.2 Visi dan Misi Dinas Komunikasi, Informatika dan Persandian Kota Ternate**

##### **Visi:**

Terwujudnya pelayanan masyarakat yang murah, mudah, cepat dan efisien melalui system pelayanan berbasis elektronik untuk mendukung terwujudnya Kota Ternate sebagai kota berbudaya, agamai, harmonis, mandiri, berkeadilan dan berwawasan lingkungan.

##### **Misi:**

1. Meningkatkan dan mengembangkan layanan publik di Bidang Komunikasi dan Informasi.
2. Pemberdayaan dan pendayagunaan sarana dan prasarana komunikasi, informatika dan persandian dalam rangka

optimalnya penyelenggaraan pemerintah berbasis teknologi informasi.

#### **4.1.1.3 Tugas pokok dan fungsi Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian Kota Ternate**

Sesuai dengan Peraturan Daerah No.11 tahun 2016 tentang pembentukan dan susunan perangkat daerah Kota Ternate serta peraturan Walikota Ternate Nomor 13 Tahun 2018 tentang tugas dan fungsi Dinas Komunikasi, Informatika dan Persandian Kota Ternate.

##### **Tugas pokok :**

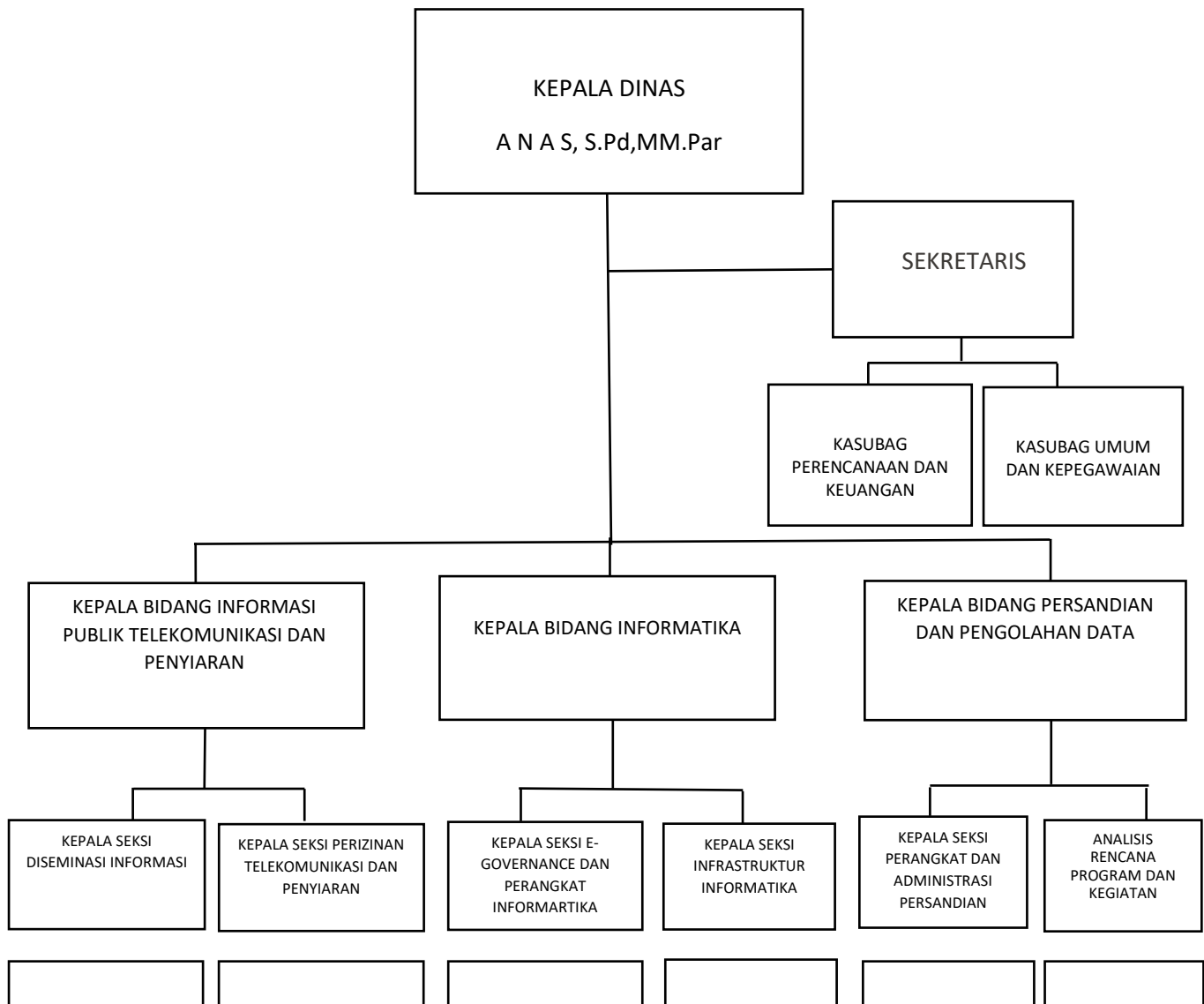
Melaksanakan sebagian kewenangan walikota dalam penyusunan dan pelaksanaan kebijakan daerah di bidang Komunikasi Informatika dan Persandian.

##### **Fungsi :**

1. Merumuskan kebijakan teknis di bidang komunikasi dan informasi.
2. Melaksanakan tugas operasional di bidang Komunikasi, Informatika dan Persandian yang meliputi, Bidang Pos dan Telekomunikasi, Bidang Telematika, Bidang Diseminasi informasi, Bidang hubungan masyarakat, dan Bidang Persandian.
3. Melaksanakan pelayanan teknis administrasi meliputi administrasi umum dan kepegawaian, administrasi perencanaan dan evaluasi pelaporan serta administrasi keuangan dinas.

#### 4.1.1.4 Struktur Organisasi

##### Dinas Komunikasi, Informatika, dan Persandian (Diskomsandi) Kota Ternate



**b. Pengumpulan fakta di media relations Dinas komunikasi, informatika dan persandian Kota Ternate di massa pandemi covid-19.**

Hasil wawancara dengan key informan berkaitan dengan media relations yang dilakukan Dinas komunikasi, informatika dan persandian (Diskomsandi) Kota Ternate sebagai berikut:

**Gambar 4.1**  
**Dokumentasi wawancara dengan kadis**  
**Diskomsandi kota ternate**



*“Kami melakukan media relations, media relations yang dilakukan seperti konferensi pers, media tour, dan media gathering juga” (Hasil wawancara, 4 Maret 2022).*

Lebih lanjut lagi informan 1 mengungkapkan terkait Dinas komunikasi, informatika dan persandian (Diskomsandi) Kota Ternate melakukan media relation, sebagai berikut:

*“Sebagai pusat informasi masyarakat Ternate, kami melakukan media relations bersama dengan media-media, media relations yang dilakukan ada konferensi pers, media gathering dan kegiatan lainnya” (Hasil wawancara, 5 Maert 2022).*

Hal serupa juga diungkapkan oleh informan 2 sebagai berikut:

*“Media relatios yang dilakukan ini terkait dengan kerjasama*

*antara kami dengan media-media, media relations yang dilakukan meliputi kegiatan konferensi pers, media tour, media gathering yang telah dilakukan ” (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).*

Hal senada juga diungkapkan oleh informan 3 sebagai berikut:

*“kami melakukan media relations, sebagai wadah informasi masyarakat kami menyajikan informasi dengan melalui media relations yang dilakukan dengan media-media, media relations yang dilakukan seperti konferensi pers dan sebagainya”  
(Hasil wawancara, 9 Mei 2022).*

Adapun hasil wawancara terkait tujuan Dinas komunikasi, informatika dan persandian (Diskomsandi) Kota Ternate melakukan media relations, hal ini diungkapkan oleh key informan sebagai berikut:

*“Untuk melakukan kerjasama dengan media baik wartawan ataupun media yang lain, untuk menjadi penghubung antara kami dengan masyarakat Ternate dan media relations yang dilakukan ini mempermudah untuk melakukan setiap tugas kami”  
(Hasil wawancara, 4 Maret 2022).*

Hal serupa juga dipaparkan oleh informan 1 mengenai tujuan dilakukannya media relations hal ini diungkapkan informan 1 dalam wawancara sebagai berikut:

*“Tujuannya untuk membangun hubungan baik serta menjalin kerjasama yang baik dengan media” (Hasil wawancara, 5 Maret 2022).*

Adapun informan 2 juga mengungkapkan sebagai berikut:

*“Tujuan untuk menjalin hubungan baik dengan media baik itu para wartawan ataupun media lainnya, selain itu, membantu kami dalam mempermudah untuk melakukan setiap tugas” (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).*

Selain itu adapun yang diungkapkan oleh informan 3 sebagai berikut:

*“Menjalin kerjasama yang harmonis serta kerjasama yang baik antara kami dengan pihak media dan untuk menjaga hubungan baik dengan media” (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).*

Adapun banyaknya media yang pilih atau digunakan oleh Dinas komunikasi, informatika dan persandian (Diskomsandi) Kota Ternate untuk melakukan media relations hal ini diungkapkan oleh key informan sebagai berikut:

*“Untuk melakukan media relations, yang dipilih ada sekitar 10 media” (Hasil wawancara, 4 Maret 2022).*

Hal serupa juga diungkapkan oleh informan 1 sebagai berikut:

*“Media yang kami pilih untuk lakukan media relations, kami*

*memilih sekitar 10 media” (Hasil wawancara, 5 Maret 2022).*

Adapun informan 2 juga mengungkapkan hal yang sama sebagai berikut:

*“Media yang kami pilih itu ada 10 media yang kami gunakan untuk melakukan media relations” (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).*

Selain itu informan 3 juga menyampaikan hal yang senada sebagai berikut:

*“Media yang kami pilih untuk lakukan media relations, ada sekitar 10 media” (Hasil wawancara 9 Mei 2022).*

Adapun key informan memberikan pemaparan terkait dengan media yang digunakan Diskomsandi Kota Ternate untuk melakukan media relations di masa pandemi covid-19 sebagai berikut:

*“Yaitu wartawan yang melakukan peliputan di kota ternate, lalu ada media cetak, tv nasional dan tv lokal seperti gamalama tv, lalu media cetak seperti koran ada juga majalah dan sebagainya serta media online seperti instagram, facebook dan ada juga radio” (Hasil wawancara, 4 Maret 2022).*

Hal serupa juga diungkapkan oleh informan 1 sebagai berikut:

*“Untuk melakukan media relations media yang digunakan ada wartawan, media cetak, lalu surat kabar, radio FM, dan*



*media online seperti facebook, instagram dll” (Hasil wawancara, 5 Maret 2022).*

Hal senada juga diungkapkan oleh informan 2 sebagai berikut:

*“Ada wartawan yang bergabung dalam forum peliputan Kota Ternate, kemudian media online seperti faebook, instagram dan youtube, lalu media cetak seperti surat kabar, majalah/tabloid adapun radio FM/AM, lalu tv lokal yaitu gamalama tv, dan radio” (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).*

Informan 3 juga menyampaikan hal yang serupa sebagai berikut:

*“Media tv yaitu gamalama tv yang ada di Ternate lalu radio, wartawan yang bergabung dalam satu forum namanya pelita, kemudian media online dan media cetak seperti surat kabar atau koran” (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).*

Dalam melakukan media relations, tentu saja ada hal-hal yang harus dipersiapkan Diskomsandi selama melakukan media relations, hal ini diungkapkan oleh key informan sebagai berikut:

*“Yaitu, bahan informasi untuk disampaikan kepada awak media, kami juga menyiapkan press room khusus untuk media, dalam press room kami lengkapi dengan fasilitas seperti wifi internet serta kebutuhan konsumsi dan juga minuman” (Hasil wawancara, 4 Maret 2022).*

Selain itu informan 1 juga mengungkapkan sebagai berikut:

*“Kami memfasilitasi press room untuk wartawan dan media lainnya yang dilengkapi dengan internet gratis, serta kami mempersiapkan konsumsi selama kegiatan”* (Hasil wawancara, 5 Maret 2022).

Adapun menurut informan 2, juga mengungkapkan hal tersebut sebagai berikut:

*“Fasilitas berupa ruangan pers untuk para awak media yang akan melakukan peliputan, kami juga menyediakan wifi gratis dan kebutuhan makanan ringan beserta minuman baik air, kopi dll”* (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).

Hal senada juga diungkapkan oleh informan 3 sebagai berikut:

*“Kami sediakan kebutuhan konsumsi makanan serta minuman, fasilitas wajib disediakan berupa ruangan pers, kami menyediakan juga internet secara gratis untuk media”* (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).

Selanjutnya dibawah ini tanggapan triangulasi sumber penelitian terkait fasilitas disediakan Dinas komunikasi, informatika dan persandian (Diskomsandi) Kota Ternate selama melakukan media relations diungkapkan oleh triangulasi 1 sebagai berikut:

*“Ruangan pers yang disediakan untuk kami para wartawan, selain itu juga*

*disediakan wifi gratis untuk kami, kemudian Diskomsandi sendiri juga menyediakan makanan beserta minuman untuk media-media yang ada disana” (Hasil wawancara 10 Mei 2022).*

Berikut ini merupakan tanggapan triangulasi sumber penelitian dari Triangulasi 2 sebagai berikut:

*“Mereka menyediakan fasilitas ruangan pers, lalu yang mendukung disini disediakan free wifi dalam ruangan, disediakan minuman dan juga makanan selama kegiatan berlangsung” (Hasil wawancara, 10 Mei 2022).*

Hasil wawancara dengan key informan berkaitan dengan analisis situasi yang dilakukan dalam media relations sebagai berikut:

*“Kami lakukan analisis situasi, melalui analisis situasi ini dapat mengumpulkan setiap informasi-informasi ataupun data-data terkait dengan media, melalui tahap analisis situasi ini media-media yang telah dipilih itulah, yang sudah kami berikan izin untuk melakukan media relations” (Hasil wawancara, 4 Maret 2022).*

Lebih lanjut lagi informan 1 mengungkapkan terkait analisis situasi yang dilakukan sebelum melakukan media relations, hal ini diungkapkan sebagai berikut oleh informan 1:

*“Kami melakukan analisis situasi, dari analisis situasi yang dilakukan ini kami bisa mendapatkan data-data*

*mengenai media-media” (Hasil wawancara, 5 Maret 2022).*

Informan 2 juga mengeluarkan pendapat yang serupa sebagai berikut:

*“Iya melakukan analisis situasi, analisis situasi kami lakukan kepada media-media yang melakukan media relations dengan Diskomsandi, analisis situasi dilakukan agar memperoleh informasi mengenai media-media, melalui analisis situasi media-media tersebut perlu memiliki izin untuk melakukan media relations dengan Diskomsandi” (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).*

Hal serupa juga diungkapkan oleh informan 3 sebagai berikut:

*“Kami melakukan analisis situasi, melalui analisis situasi kami akan memperoleh lebih dalam lagi informasi mengenai media-media, yang melakukan media relations dengan Diskomsandi Kota Ternate” (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).*

Sebelum melakukan media relations Dinas komunikasi, informatika, dan persandian (Diskomsandi) terlebih dulu melakukan analisis situasi hal ini diungkapkan oleh key informan sebagai berikut:

*“Sebelum melakukan kerjasama dengan media kami akan melakukan analisis situasi kepada media-media yang nantinya akan melakukan media relations dengan Diskomsandi”*

(Hasil wawancara, 4 Maret 2022).

Hal serupa juga diungkapkan oleh informan 1 sebagai berikut:

*“Sebelum melakukan media relations kami terlebih dahulu lakukan analisis situasi kepada media-media tersebut”* (Hasil wawancara, 5 Maret 2022).

Hal ini diungkapkan juga oleh informan 2 sebagai berikut:

*“Dilakukan sebelum kami dengan media-media tersebut melakukan media relations, karena sebelum melakukan analisis situasi dengan media perlu adanya izin dari atasan”* (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).

Hal senada juga diungkapkan oleh informan 3 sebagai berikut:

*“Analisis situasi dilakukan, sebelum melakukan media relations dengan media, analisis situasi dilakukan bila sudah disetujui oleh yang berwenang, setelah disetujui maka kami akan langsung lakukan analisis situasi ini kepada media-media”* (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).

Adapun key informan memberikan pemaparan terkait dengan proses analisis situasi yang dilakukan dengan melalui catatan media yang dimiliki hal ini diungkapkan oleh key informan sebagai berikut:

*“Yaitu melalui catatan-catatan media, kami memiliki catatan yang didalamnya ada nama-*

*nama media yang akan melakukan media relations dengan kami, dari catatan media tersebut kami melakukan identifikasi dengan melihat media-media mana yang memiliki tertrekor yang bagus, baik dalam memuat pemberitaan lalu, melalui proses analisis situasi kami akan memperhitungkan oplah dari media-media tersebut” (Hasil wawancara, 4 Maret 2022).*

Hal serupa juga diungkapkan oleh informan 1 sebagai berikut:

*“Proses analisis situasi yaitu melalui catatan media yang sudah dimiliki oleh Diskomsandi sebelumnya, melalui catatan-catatan media kami akan melakukan pengecekan serta, melihat media-media mana yang bisa, melakukan media relations dengan Diskomsandi” (Hasil wawancara, 5 Maret 2022).*

Hal ini juga diungkapkan oleh informan 2 sebagai berikut:

*“Proses analisis situasi dilakukan melalui catatan, catatan tersebut merupakan catatan media yang telah dimiliki Diskomsandi, dalam catatan media tersebut terdapat nama-nama media yang akan melakukan media relations dengan Diskomsandi, dari proses analisis situasi kami akan melihat serta menilai media-media mana, yang akan kami ajak untuk melakukan media relations” (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).*

Adapun informan 3 juga mengeluarkan hal yang serupa sebagai berikut:

*“Proses analisis situasi akan kami lakukan melalui catatan media yang sudah kami miliki, dari proses analisis situasi ini kami akan lakukan identifikasi kepada media-media yang akan melakukan media relations dengan Diskomsandi”* (Hasil wawancara 9 Mei 2022).

Adapun hasil wawancara terkait tujuan dilakukan analisis situasi hal ini diungkapkan oleh key informan sebagai berikut:

*“Yaitu untuk mengumpulkan serta menganalisis segala informasi-informasi mengenai media-media mana yang akan melakukan media relations dengan Dinas komunikasi, informatika, dan persandian (Diskomsandi) Kota Ternate, selain itu untuk mengetahui langkah-langkah apa yang akan kami lakukan kepada awak media, yang telah melakukan media relations dengan Diskomsandi”* (Hasil wawancara, 4 Maret 2022).

Adapun menurut informan 1 bahwa tujuan dilakukannya analisis situasi sebagai berikut:

*“Untuk memperoleh data-data mengenai media-media yang akan melakukan media relations dengan Diskomsandi, kami akan melihat dari media-media mana yang dalam pandang kami cocok untuk kami lakukan media relations”* (Hasil wawancara, 5 Maret 2022).

Hal ini diungkapkan oleh informan 2 sebagai berikut:

*“Tujuan agar dapat memperoleh data-data mengenai media-media yang melakukan media relations dengan Diskomsandi serta tindakan apa yang akan kami ambil selama melakukan media relations dengan media-media tersebut” (Hasil wawancara 9 Mei 2022).*

Adapun hal senada juga diungkapkan oleh informan 3 sebagai berikut:

*“Tujuan melakukan analisis situasi yaitu mengumpulkan informasi serta strategi yang akan kami lakukan kepada media-media yang melakukan media relations dengan Diskomsandi” (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).*

**c. Perumuskan masalah di media relations Dinas komunikasi, informatika dan persandian (Diskomsandi) Kota Ternate**

Lalu hasil wawancara terkait dengan masalah-masalah pada media relations yakni adanya besar anggaran yang dikeluarkan selama melakukan media relations hal ini diungkapkan oleh key informan sebagai berikut:

*“Masalah yang terjadi pada pada media relations yaitu soal besar anggaran yang harus kami plot atau kami keluarkan untuk membayar setiap media-media yang telah melakukan media relations dengan kami” (Hasil wawancara, 4 Maret 2022).*



Kemudian informan 1 juga mengungkapkan hal tersebut sebagai berikut:

*“Masalah yang terjadi seperti masalah anggaran, kami harus mengeluarkan anggaran yang tidak sedikit kepada media-media yang begitu banyak telah melakukan media relations dengan Diskomsandi”* (Hasil wawancara, 5 Maret 2022).

Hal senada juga diungkapkan oleh informan 2 sebagai berikut:

*“Masalahnya berupa anggaran, banyaknya media memerlukan anggaran atau budget yang banyak yang digunakan untuk membayar setiap media-media, yang telah melakukan media relations dengan Diskomsandi”* (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).

Adapun informan 3 juga mengungkapkan terkait hal tersebut sebagai berikut:

*“Terdapat masalah pada anggaran, yang kami keluarkan untuk membayar mereka atau media-media tersebut yang telah melakukan peliputan”* (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).

Adapun key informan memberikan pemaparan terkait cara Dinas komunikasi, informatika dan persandian (Diskomsandi) Kota Ternate dalam mengatasi masalah tersebut sebagai berikut:

*“Cara mengatasi yaitu meningkatkan anggaran serta melakukan pembayaran secara rutin untuk media-media yang melakukan media relations*

*dengan kami”* (Hasil wawancara 4 Maret 2022).

Hal senada juga diungkapkan oleh informan 1 sebagai berikut:

*“Yaitu melakukan penambahan anggaran untuk media-media yang telah melakukan media relations dengan Diskomsandi selain itu, kami akan secara rutin melakukan pembayaran kepada media-media”* (Hasil wawancara, 5 Maret 2022).

Adapun informan 2 juga mengungkapkan terkait hal tersebut sebagai berikut:

*“Kami akan mencatat terdahulu mengenai jumlah anggaran yang sangat diperlukan oleh media selama melakukan media relations setelah itu, kami akan menambahkan anggaran yang banyak kepada media-media”* (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).

Informan 3 juga mengungkapkan hal sebagai berikut:

*“Cara untuk mengatasi yaitu menambahkan anggaran dan melakukan pembayaran secara rutin kepada media-media yang melakukan media relations dengan Diskomsandi Kota Ternate”* (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).

**d. Perencanaan di media relations Dinas komunikasi, informatika dan persandian (Diskomsandi) Kota Ternate di massa pandemi covid-19**

Lalu hasil wawancara terkait dengan langkah-langkah perencanaan yang dilakukan oleh Diskomsandi Kota Ternate diungkapkan oleh key informan sebagai berikut:

*“Kami lakukan analisis situasi kepada media-media, selain itu melakukan perencanaan dengan menentukan anggaran dalam bentuk dokumen penganggaran maupun dokumen lainnya lalu, kami lakukan evaluasi terkait kerjasama dengan media-media tersebut” (Hasil wawancara, 4 Maret 2022).*

Adapun hal terkait ini yang diungkapkan oleh informan 1 sebagai berikut:

*“Untuk langkah perencanaannya itu, sudah ada yang menanggapi hal tersebut jadi, untuk langkah-langkah perencanaan media relations dalam hal ini saya kurang paham terkait dengan itu, tetapi selama melakukan media relations ini disesuaikan dengan rencana yang telah disusun” (Hasil wawancara, 5 Maret 2022).*

Informan 2 mengungkapkan terkait langkah-langkah perencanaan sebagai berikut:

*“Melakukan analisis situasi kepada media yang melakukan media relations dengan Diskomsandi, lalu kami melakukan perencanaan mengenai anggaran selain itu, dan juga melakukan rencana*

*untuk mengevaluasi mereka”*  
(Hasil wawancara, 9 Mei 2022).

Hal ini didukung oleh pernyataan informan 3 sebagai berikut:

*“Menganalisis setiap-setiap media yang melakukan media relations dengan Diskomsandi, lalu menentukan budget, merencanakan mengenai kebutuhan-kebutuhan media, setelah itu, tahap akhirnya kami mengevaluasi setiap media-media yang telah melakukan media relations dengan Diskomsandi”* (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).

Lalu hasil wawancara terkait dengan tindakan yang dilakukan Dinas komunikasi, informatika, dan persandian (Diskomsandi) Kota Ternate untuk melakukan media relations key informan mengungkapkan sebagai berikut:

*“Kami lakukan pendekatan komunikasi dengan media-media baik wartawan, media cetak dan sebagainya, untuk mempererat jalinan hubungan kami dengan media, kami lakukan media gathering dan juga tour bersama dengan media”* (Hasil wawancara, 4 Maret 2022).

Selain itu, informan 1 juga mengungkapkan hal senada sebagai berikut:

*“Pendekatan dengan media-media, kami biasanya mengadakan media gathering untuk media-media yang melakukan media relations dengan Diskomsandi agar menjaga hubungan baik kami*

*dengan media-media tersebut”*  
(Hasil wawancara, 5 Maret 2022).

Adapun informan 2 juga mengungkapkan terkait hal tersebut sebagai berikut:

*“Pendekatan yang dilakukan secara personal atau pribadi, untuk tetap mempererat dan menjaga silaturahmi kami melakukan media gathering dan media tour dengan media-media”*  
(Hasil wawancara, 9 Mei 2022).

Kemudian informan 3 juga mengungkapkan terkait hal tersebut sebagai berikut:

*“Melakukan pendekatan langsung dengan media-media yang melakukan media relations dengan kami, kami juga melakukan media gathering untuk menjalin hubungan baik dengan wartawan maupun media yang lain”* (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).

Selanjutnya dibawah ini tanggapan triangulasi sumber penelitian terkait pendekatan yang dilakukan Dinas komunikasi, informatika dan persandian (Diskomsandi) Kota Ternate kepada media diungkapkan oleh triangulasi 1 sebagai berikut:

*“Pendekatan yang dilakukan melalui media gathering dan media tour dari Diskomsandi kepada media-media, menurut saya pendekatan penting untuk dilakukan sebab dalam kerjasama ini, kita memiliki tugas yang berbeda-beda, dan kami memerlukan arahan dari mereka, sehingga nantinya kegiatan yang*

*kami lakukan dengan Diskomsandi ini dapat berjalan sesuai rencana” (Hasil wawancara, 10 Mei 2022).*

Berikut ini merupakan tanggapan triangulasi sumber penelitian dari Triangulasi 2 sebagai berikut:

*“Pendekatan yang dilakukan, Diskomsandi melakukan media gathering dengan media-media baik itu wartawan, media cetak dan yang lain juga, ada juga media tour kalau menurut pendapat saya, setiap orang yang melakukan kerjasama dengan orang lain mereka harus memiliki kedekatan untuk saling mengenal satu sama lain” (Hasil wawancara, 10 Mei 2022).*

**e. Aksi dan komunikasi di media relations Dinas komunikasi, informatika dan persandian Kota Ternate di masa pandemi covid-19**

Lalu terkait dengan kapan media relations dilakukan, key informan mengatakan sebagai berikut:

*“Media relations dilakukan mengikuti pada agenda, pelaksanaan yang dilakukan oleh Diskomsandi dengan media-media ini sudah diatur melalui agenda, pelaksanaannya tidak dilakukan setiap hari tetapi, dilakukan berdasarkan pada agenda yang telah disusun” (Hasil wawancara, 4 Maret 2022).*

Hal serupa juga diungkapkan oleh informan 1 sebagai berikut:

*“Pelaksanaan media relations dilakukan tergantung pada agenda yang telah kami tentukan,*

*sebelum melakukan media relations, sudah ditentukan hari-hari apa untuk melakukan media relations dengan media-media” (Hasil wawancara, 5 Maret 2022).*

Adapun informan 2 juga mengungkapkan terkait pelaksanaan media relations sebagai berikut:

*“Pelaksanaan media relations dilakukan sesuai dengan agenda-agenda yang telah disusun, pelaksanaan nya tidak dilakukan setiap hari misalnya, dalam seminggu kami ada beberapa kali pelaksanaan bersama dengan media” (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).*

Selain itu hal tersebut juga didukung dengan pernyataan informan 3 sebaga berikut:

*“Kami melakukan pelaksanaan berdasarkan agenda yang telah ditentukan sebelumnya, bila ada kegiatan bersama dengan media, akan dilakukan mengikuti agenda yang disusun jadi, tidak langsung dilakukan tetapi mengikuti peraturan yang telah disesuaikan melalui agenda yang telah disusun sebelumnya” (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).*

Adapun key informan memberikan pemaparan terkait dengan berapa lama media relations dilakukan sebagai berikut:

*“Praktik media relations yang dilakukan oleh Diskomsandi dengan media-media sudah sangat lama dilakukan, sudah*

*berjalan dari dulu”* (Hasil wawancara, 4 Maret 2022).

Hal senada juga diungkapkan oleh informan 1 sebagai berikut:

*“Praktik media relations dengan media-media, sudah lama terjalin dari tahun ke tahun dan sampai sekarang kami masih melakukan media relations dengan media”* (Hasil wawancara, 5 Maret 2022).

Hal serupa juga diungkapkan oleh informan 2 sebagai berikut:

*“Jadi, media relations sudah dilakukan sejak lama, dari yang media-medianya cuman sedikit lalu, dari tahun ketahun bertambalah media-media ini dan sampai saat ini kami masih tetap melakukan media relations ini”* (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).

Kemudian, informan 3 juga mengungkapkan terkait hal tersebut sebagai berikut:

*“Sudah lama kami melakukan media relations, dengan pihak media baik itu wartawan ataupun media lainnya, bisa dikatakan media relations ini terjalin mulai dari media yang dulunya begitu sedikit hingga sekarang”* (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).

Adapun hasil wawancara dengan key informan terkait harapan Dinas komunikasi, informatika, dan persandian (Diskomsandi) Kota Ternate dalam media relations yang dilakukan sebagai berikut:



*“Harapan adanya media relations yang kami lakukan ini semoga berjalan sesuai dengan tujuan yang diinginkan, semoga hubungan Diskomsandi dengan media terus berjalan dengan baik kedepannya, kami juga berharap semoga media-media yang melakukan media relations dengan kami, mereka dapat melakukan tugas dengan baik”* (Hasil wawancara, 4 Maret 2022).

Hal ini juga diungkapkan oleh informan 1 sebagai berikut:

*“Harapannya mengenai media relations yang dilakukan ini semoga kami dengan media selalu mewujudkan hubungan yang baik antara satu sama lain, kami berharap semoga kami dapat saling membantu satu sama lain, bila ada media yang membutuhkan kami maka kami akan ikut membantu media begitu juga sebaliknya”* (Hasil wawancara, 5 Maret 2022).

Adapun menurut informan 2 juga mengungkapkan terkait harapan Dinas komunikasi, informatika, dan persandian (Diskomsandi) Kota Ternate dalam melakukan media relations hal ini diungkapkan sebagai berikut:

*“Harapannya yaitu semoga media relations yang sudah lama terjalin ini dapat diteruskan sampai kedepan, selalu saling membantu serta saling pengertian antara satu sama lain, kami berharap media relations yang dilakukan ini selalu berdampak positif terhadap*

*hubungan kami dengan media”*  
(Hasil wawancara, 9 Mei 2022).

Selain itu informan 3 juga mengungkapkan mengenai harapan dalam melakukan media relations sebagai berikut:

*“Harapan kami, media relations yang telah dilakukan dengan wartawan, media cetak ataupun media lainnya, semoga kami dapat terus menjalin kerjasama dengan baik, baik hari ini maupun kedepannya”* (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).

Selanjutnya dibawah ini tanggapan triangulasi sumber penelitian terkait harapan media relations relations yang dilakukan Dinas komunikasi, informatika dan persandian (Diskomsandi) kepada media diungkapkan oleh triangulasi 1 sebagai berikut:

*“Harapan saya terhadap media yang telah kita lakukan semoga hubungan kami dengan Diskomsanid terus berjalan dengan lebih baik, saya berharap hubungan yang sudah lama terjalin bisa berjalan mulus terus selain itu, semoga kita sama-sama bisa saling membantu satu sama lain”* (Hasil wawancara, 10 Mei 2022).

Berikut ini merupakan tanggapan triangulasi sumber penelitian dari Triangulasi 2 sebagai berikut:

*“Harapan saya terkait media relations yang telah dilakukan bersama ini semoga hubungan kami dengan Diskomsandi selalu*

*berjalan dengan baik, kerjasama yang dilakukan semoga tetap terus berjalan sesuai dengan yang sudah ditentukan, kami berharap pembayaran dilakukan untuk kami dapat dilakukan secara rutin” (Hasil wawancara, 10 Mei 2022).*

**f. Evaluasi di media relations Dinas komunikasi, informatika dan persandian Kota Ternate di massa pandemi covid-19**

Setiap kegiatan yang dilaksanakan tentu perlu ada evaluasi didalamnya hal ini diungkapkan oleh key informan. Key informan memberikan pemaparan terkait dengan evaluasi media relations yang dilakukan oleh Diskomsandi Kota Ternate sebagai berikut:

*“Kami melakukan evaluasi, evaluasi kami lakukan dalam media-media yang melakukan media relations dengan Diskosmandi, evaluasi ini memang selalu kami lakukan kepada media-media tersebut, bila ada konten pemberitaan yang tidak berdasarkan fakta, akan kami lakukan evaluasi dan juga kami lakukan koreksi mengenai hal tersebut” (Hasil wawancara, 4 Maret 2022).*

Hal serupa juga diungkapkan oleh informan 1 sebagai berikut:

*“Ada evaluasi selama melakukan media relations terutama di massa pandemi covid, evaluasi kami lakukan kepada media-media yang melakukan media relations dengan Diskomsandi baik itu wartawan media cetak dan sebagainya, dan evaluasi ini*

*memang selalu kami lakukan”*  
(Hasil wawancara, 5 Maret 2022).

Adapun informan 2 juga mengungkapkan sebagai berikut:

*“Ada evaluasi media relations yang dilakukan, adanya evaluasi ini kami lakukan kepada media-media, melalui evaluasi yang dilakukan kami akan menilai terkait media relations yang dijalankan ini”* (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).

Hal senada juga diungkapkan oleh informan 3 sebagai berikut:

*“Iya, ada evaluasi yang dilakukan terhadap media relations di masa pandemi covid, evaluasi yang dilakukan ini hanya kepada media-media yang melakukan media relations dengan Diskomsandi”* (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).

Dalam hasil wawancara key informan memberikan pemaparan terkait dengan kapan evaluasi yang dilakukan oleh Dinas komunikasi, informatika, dan persandian (Diskomsandi) Kota Ternate sebagai berikut:

*“Evaluasi kami lakukan setelah kegiatan-kegiatan selesai yang dilakukan bersama dengan media-media, jadi, ketika kegiatan yang kami lakukan dengan media ini telah selesai, maka setelah itu akan kami lakukan evaluasi”* (Hasil wawancara, 4 Maret 2022).

Hal serupa juga diungkapkan oleh informan 1 sebagai berikut:

*“Evaluasi ini dilakukan setelah kegiatan-kegiatan yang kami lakukan bersama dengan media-media selesai dilaksanakan, jadi setiap kegiatan yang kami lakukan bersama dengan media-media, yang telah melakukan media relations dengan kami telah selesai dilaksanakan maka setelah itu, kami lakukan evaluasi sebagai tahap akhir”* (Hasil wawancara, 5 Maret 2022).

Adapun informan 2 juga mengungkapkan sebagai berikut:

*“Kami lakukan evaluasi saat semua kegiatan-kegiatan bersama dengan media- telah selesai kami laksanakan, apabila kami dengan awak media telah selesai melakukan media relations tahap terakhirnya akan kami lakukan evaluasi kepada setiap media baik waratawan, media cetak maupun media yang lain yang telah melakukan media relations dengan Diskomsandi”* (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).

Informan 3 juga mengungkapkan terkait hal tersebut sebagai berikut:

*“Evaluasi yang kami lakukan ini yaitu, sesudah kami melakukan kegiatan dengan awak media, evaluasi biasanya kami lakukan secara berkala, bila setiap kegiatan kami bersama dengan awak media yang telah melakukan media relations dengan Diskomsandi sudah*

*selesai dilaksanakan maka, kami merencanakan untuk melakukan evaluasi” (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).*

Adapun tujuan dilakukannya evaluasi media relations hal ini diungkapkan oleh key informan sebagai berikut:

*“Tujuan dilakukannya evaluasi yaitu untuk mengetahui seberapa efektifitasnya media relations yang dilakukan oleh Diskomsandi dengan media, apakah berjalan dengan baik, terutama pada konten pemberitaan, melalui evaluasi yang dilakukan kami akan melakukan penilain untuk mengukur kinerja pada setiap media-media yang telah melakukan media relations dengan Diskomsandi” (Hasil wawancara, 4 Maret 2022).*

Lalu tujuan dilakukan evaluasi juga diungkapkan oleh informan 1 sebagai berikut:

*“Dilakukannya evaluasi tersebut bertujuan untuk melihat hasil yang diperoleh selama melakukan media relations dengan awak media, dari evaluasi kami ingin melihat media relations yang dilakukan oleh Diskomsandi dengan media-media berjalan dengan baik dan sesuai tidak dengan hasil yang diharapkan” (Hasil wawancara, 5 Maret 2022).*

Adapun informan 2 juga mengungkapkan terkait tujuan dilakukannya evaluasi sebagai berikut:

*“Tujuan Diskomsandi untuk melakukan evaluasi yaitu kami ingin mengetahui sejauh mana tingkat keberhasilan terhadap media relations yang dilakukan Diskomsandi dengan awak media dan dari evaluasi kami ingin melihat apakah media relations yang dilakukan Diskomsandi beserta media-media, berjalan sesuai dengan rencana yang ditentukan atau tidak”* (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).

Selain itu juga informan 3 juga mengungkapkan sebagai berikut:

*“Tujuan dilakukannya evaluasi ini untuk mengetahui apakah media relations yang dilakukan telah mencapai tujuan yang diinginkan”* (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).

Setiap kegiatan yang dilaksanakan tentu perlu adanya evaluasi yang harus dilakukan untuk mengetahui hasil yang didapatkan selama melakukan media relations, hal ini diungkapkan oleh key informan terkait hasil evaluasi media relations yang dilakukan Diskomsandi Kota Ternate sebagai berikut:

*“Hasil evaluasi media relations yang dilakukan dilihat dari kinerja yang diperoleh melalui media relations yang dilakukan oleh Diskomsandi, karena setiap kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan Diskomsandi selalu dimuat oleh media-media sehingga memperoleh hasil yang*

*baik*” (Hasil wawancara, 4 Maret 2022).

Hal senada juga diungkapkan oleh informan 1 sebagai berikut:

*“Hasil evaluasi diketahui dari setiap program maupun kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh Diskomsandi selalu dipublikasikan oleh media-media”* (Hasil wawancara, 5 Maret 2022).

Adapun informan 2 juga mengungkapkan terkait hal tersebut sebagai berikut:

*“Hasil evaluasi dilihat dari upaya kami untuk memenuhi setiap kebutuhan media maupun masyarakat ternate, hasil evaluasi yang diperoleh juga dilihat dari setiap kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan bersama awak media selalu, diinformasikan serta dipublikasikan kepada masyarakat ternate sehingga, hasil evaluasi diperoleh sangat baik”* (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).

Selain itu juga hal senada diungkapkan oleh informan 3 sebagai berikut:

*“Hasil evaluasi diketahui dari setiap program/kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh Diskomsandi selalu dipublikasikan oleh media, selain itu hasil lainnya dilihat dari cara kami selama menyikapi permasalahan yang terjadi sehingga dalam hal ini, media relations yang dilakukan selama*



*ini menunjukkan dengan baik.”  
(Hasil wawancara, 9 Mei 2022).*

**g. Faktor-faktor pendukung dan faktor penghambat media relations**

Adapun yang namanya faktor pendukung dan faktor penghambat, dari hasil wawancara menurut key informan faktor penghambat yang didapatkan diungkapkan sebagai berikut:

*“Faktor-faktor penghambat yaitu adanya pemberitaan-pemberitaan yang tidak berdasarkan fakta, yang kami peroleh selama melakukan media relations ini”  
(Hasil wawancara, 4 Maret 2022).*

Hal serupa juga diungkapkan oleh informan 1 mengenai faktor penghambat tersebut sebagai berikut:

*“Faktor penghambat yang dihadapi dalam melakukan media relations seperti pemberitaan yang negatif atau munculnya isu-isu yang beredar dikalangan masyarakat Kota Ternate, pemberitaan negatif inilah yang menjadi penghambat kami dalam melakukan media relations”  
(Hasil wawancara, 5 Maret 2022).*

Adapun informan 2 juga mengungkapkan sebagai berikut:

*“Faktor penghambatnya itu pemberitaan yang diberikan oleh awak media tidak sesuai dan adanya pemberitaan yang seperti ini membuat nama instansi kami terlihat tidak baik didepan*

*masyarakat” (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).*

Hal senada juga diungkapkan oleh informan 3 sebagai berikut:

*“Faktor penghambat yang kami hadapi selama melakukan media relations dengan media misalnya, ada pemberitaan yang diberitakan oleh awak media itu tidak menyenangkan yang kami peroleh” (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).*

Adanya faktor penghambat yang timbul tentunya memiliki cara untuk mengatasi hal tersebut, untuk itu Dinas komunikasi, informatika, dan persandian (Diskomsandi) Kota Ternate memiliki cara tersendiri untuk mengatasi hal tersebut hal ini, diungkapkan oleh key informan sebagai berikut:

*“Cara menyikapi faktor penghambat tersebut yaitu kami akan menggunakan hak-hak jawab untuk menyikapi mengenai pemberitaan yang tidak objektif” (Hasil wawancara, 4 Maret 2022).*

Adapun informan 1 mengungkapkan terkait hal tersebut sebagai berikut:

*“Untuk menyikapi faktor penghambat yaitu dengan cara melakukan klarifikasi mengenai hal tersebut melalui situs resmi yang kami miliki atau media lainnya kepada masyarakat Kota Ternate” (Hasil wawancara, 5 Maret 2022).*

Selain itu adapun informan 2 juga berpendapat sebagai berikut:

*“Menyikapi terkait faktor penghambat tersebut yaitu, dengan cara kami akan menggunakan hak jawab kami untuk menyanggah mengenai pemberitaan yang tidak sesuai yang beredar dikalangan masyarakat Ternate” (Hasil wawancara 9 Mei 2022).*

Adapun informan 3 juga berpendapat sebagai berikut:

*“Cara menyikapinya, kami akan langsung melakukan tindakan dengan menginformasikan kepada masyarakat bahwa berita yang beredar itu salah, selain itu kami akan membuat press release terkait hal tersebut” (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).*

Adapun faktor-faktor pendukung media relations Dinas komunikasi, informatika, dan persandian (Diskomsandi) Kota Ternate, hal ini diungkapkan oleh key informan sebagai berikut:

*“Faktor-faktor pendukung yaitu kehadiran awak media dan satuan gugus covid di Kota Ternate yang membantu kami dimasa pandemi ini” (Hasil wawancara, 4 Maret 2022).*

Hal serupa juga diungkapkan oleh informan 1 sebagai berikut:

*“Faktor pendukung ialah media-media yang melakukan media relations dengan Diskomsandi baik wartawan atau media*

*lainnya adapun satgas covid-19”*  
(Hasil wawancara, 5 Maret  
2022).

Hal senada juga diungkapkan oleh informan 2 sebagai berikut:

*“Faktor pendukung yaitu media yang melakukan hubungan media dengan Diskomsandi dan satgas covid-19”* (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).

Adapun informan 3 juga mengungkapkan hal yang sama sebagai berikut:

*“Faktor pendukungnya yaitu awak media baik itu wartawan dalam forum pelita, media cetak, tv gamalama dan satuan gugus covid yang ada di Kota Ternate”* (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).

Adapun key informan memberikan pemaparan terkait dengan darimanakah faktor-faktor pendukung tersebut berasal sebagai berikut:

*“Dari media-media yang melakukan media relations dengan Diskomsandi selain itu, juga dari satuan gugus covid-19 yang ada di Kota Ternate”* (Hasil wawancara, 4 Maret 2022).

Hal serupa juga diungkapkan oleh informan 1 sebagai berikut:

*“Media, baik itu wartawan maupun media-media yang telah melakukan media relations dengan Diskomsandi, dan faktor pendukung lainnya berasal dari satuan satgas covid-19 yang ada*

*di Kota Ternate”* (Hasil wawancara, 5 Maret 2022).

Faktor yang mendukung Dinas komunikasi, informatika, dan persandian (Diskomsandi) Kota Ternate dalam melakukan media relations ialah media serta satuan satgas covid-19 hal ini diungkapkan oleh informan 2 sebagai berikut:

*“Berasal dari media – media yang telah melakukan media relations dengan Diskomsandi baik wartawan, media cetak maupun media lain, kemudian, faktor pendukung yang lainnya dari satgas covid”* (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).

Hal senada juga diungkapkan oleh informan 3 sebagai berikut:

*“Media-media yang telah melakukan media relations dengan Diskomsandi, juga dari satuan gugus covid-19 yang ada di Kota Ternate”* (Hasil wawancara, 9 Mei 2022).

#### **4.2 Pembahasan**

Dalam pembahasan ini, akan dijelaskan berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh selama melakukan wawancara. Dalam penelitian ini akan membahas Perencanaan *public relations* di *media relations* yang dilakukan Dinas, komunikasi, informatika, dan persandian Kota Ternate dimassa pandemi covid-19, menggunakan teori perencanaan *public relations* yakni pengumpulan fakta, perumusan masalah, perencanaan program, aksi dan komunikasi, evaluasi program serta faktor pendukung dan faktor penghambat dalam media relations.

a. Pengumpulan fakta

Dalam teori menjelaskan bahwa *Public relations* mencari dan mengumpulkan berbagai fakta dan data tentang kebutuhan public akan isi media, dan bentuk media itu sendiri. Sedangkan dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti Ariz bahwa *media relations*, yang dilakukan yaitu dengan mencari data atau menganalisis situasi. Bila dikaitkan dengan penelitian ini, untuk mengumpulkan berbagai data mengenai media Dinas komunikasi, informatika dan persandian Kota Ternate melakukan analisis situasi kepada media-media tersebut, proses analisis situasi yang dilakukan yakni melalui catatan-catatan yang telah dimiliki atau diperoleh Dinas komunikasi, informatika dan persandian Kota Ternate.

Kemudian, media yang dipilih ialah pers liputan Kota Ternate (Pelita) yang merupakan sekumpulan para wartawan yang melakukan peliputan di wilayah Kota Ternate, media cetak seperti koran dan majalah kemudian, tv lokal seperti gamalama tv yang ada di Kota Ternate dan tv nasional, radio FM/AM dan juga media online.

Tujuan dilakukannya *media relations* ini yaitu untuk menjalin kerjasama dengan semua media-media serta membantu setiap tugas yang dilakukan Dinas komunikasi, informatika, dan persandian (Diskomsandi) Kota Ternate, tentunya dalam melakukan media relations ini, Dinas komunikasi, informatika dan persandian Kota Ternate memfasilitasi ruangan press room yang telah dilengkapi dengan wifi untuk, mempermudah tugas awak media selama kegiatan dilakukan, selain disediakan juga kebutuhan konsumsi seperti makan dan juga minuman untuk media-media yang hadir.

b. Perumusan masalah

Dalam teori menjelaskan bahwa, melalui pengumpulan fakta ditemukan suatu permasalahan yang harus segera mendapat penanganan. Berdasarkan hal tersebut maka dirumuskan suatu

permasalahan dengan memfokuskan sasaran kegiatan atau program. Dalam hal ini, bila dikaitkan dengan teori, permasalahan pada *media relations* di Dinas komunikasi, informatika dan persandian Kota Ternate ialah terdapat masalah anggaran.

Ketika ditemukannya suatu masalah tentunya harus segera ditangani oleh karena itu, dalam menyikapi masalah yang terjadi Dinas komunikasi, informatika dan persandian Kota Ternate melakukan penambahan anggaran dan melakukan pembayaran secara rutin kepada setiap media-media.

c. Perencanaan program

Dalam teori menjelaskan perencanaan ialah, dengan merencanakan secara rapi suatu kegiatan atau program *public relations* secara konseptual dan teknis. Dalam hal ini, adapun perencanaan yang dilakukan Dinas komunikasi, informatika dan persandian (Diskomsandi) Kota Ternate dalam melakukan *media relations* yaitu, melakukan analisis situasi kepada setiap media-media yang menjalin hubungan dengan Dinas komunikasi, informatika, dan persandian Kota Ternate, merencanakan terkait anggaran untuk membayar media-media kemudian, melakukan evaluasi kepada setiap media-media.

Kemudian, dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti Putri mengenai perencanaan yang dilakukan yaitu, dengan membentuk hubungan personal dengan media, bila dikaitkan dengan penelitian ini diketahui bahwa Dinas komunikasi, informatika dan persandian Kota Ternate juga melakukan pendekatan personal dengan media-media baik melalui, *media tour* ataupun *media gathering* untuk mempererat hubungan antara Dinas komunikasi, informatika dan persandian (Diskomsandi) Kota Ternate dengan media.

d. Aksi dan Komunikasi

Dalam teori menjelaskan bahwa aksi dan komunikasi ialah, rencana yang disusun dengan baik kemudian dikomunikasikan atau dilakukan kegiatan operasional. Dalam hal ini, bahwa media relations yang dilakukan oleh Dinas komunikasi, informatika dan persandian (Diskomsandi) Kota Ternate dengan media-media yakni pelita atau pers liputan dikota ternate, media online, cetak dan media lainnya telah dilakukan sesuai dengan rencana yang disusun.

Kemudian, *media relations* di Dinas komunikasi, informatika dan persandian (Diskomsandi) Kota Ternate telah dilakukan sejak lama, sehingga dalam pelaksanaannya, dilakukan mengikuti pada agenda yang telah disusun sebelumnya, dengan harapan bahwa media relations di Dinas komunikasi, informatika dan persandian Kota Ternate ini dapat berjalan dengan baik kedepannya serta saling membantu antara Dinas komunikasi, informatika, dan persandian (Diskomsandi) Kota Ternate dengan media-media. Bila dikaitkan dengan peneliti Putri, memperoleh hasil yang sama yaitu media relations yang dilakukan juga mengikuti pada rencana yang telah disusun sebelumnya.

e. Evaluasi program

Dalam teori menjelaskan bahwa evaluasi dalam perencanaan, ialah konsep tentang pelaksanaan dan standar evaluasi yang perlu dilakukan untuk menilai hasil proses kegiatan. Kemudian, dalam penelitian yang dilakukan peneliti Putri evaluasi media relations yang dilakukan, yaitu dengan cara briefing internal, mengadakan klarifikasi dan bekerjasama membuat media monitoring

Bila dikaitkan dengan penelitian ini yaitu, evaluasi pada *media relations* yang dilakukan oleh Dinas komunikasi, informatika dan persandian Kota Ternate yaitu dilaksanakan pada saat kegiatan bersama dengan media telah selesai dilaksanakan. Evaluasi pada *media relations*, yang dilakukan bertujuan untuk mengetahui hasil yang



diperoleh selama melakukan *media relations*. Dalam hal ini, evaluasi dalam penelitian Putri juga dilakukan untuk melihat hasil dari proses program dinas yang dilakukan.

Hasil evaluasi penelitian ini yaitu dilihat dari setiap kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan oleh Dinas komunikasi, informatika dan persandian Kota Ternate selalu dimuat oleh media-media sehingga, memperoleh hasil yang baik.

f. Faktor-faktor pendukung dan faktor-faktor penghambat

Adapun faktor-faktor penghambat dan faktor-faktor pendukung pada *media relations* di Dinas komunikasi, informatika dan persandian Kota Ternate. Untuk faktor penghambat biasanya terletak pada pemberitaan negatif dari media sehingga dalam hal ini, untuk mengatasi faktor penghambat tersebut Dinas komunikasi, informatika dan persandian Kota Ternate memiliki caranya yaitu dengan menggunakan hak-hak jawab dalam mengatasinya.

Sedangkan, untuk faktor pendukung Dinas komunikasi, informatika dan persandian (Diskomsandi) Kota Ternate berasal dari media-media baik, wartawan, media online, media cetak maupun tv lokal yang ada di Kota Ternate dan juga satgas covid-19 yang dikhususkan bertugas selama dimassa pandemi.